

2023 年シュピールヴァーレンメッセ、たくさんのハイライトとともに

満を持して会場開催が再開

- 2,000 社を超える出展社様が新製品とトレンドを発表
- 来場者様には幅広い体験型プログラムをご提供
- 定評のある見本市に新しいサービスが加わる

3年もの間、玩具業界はこの瞬間を待ち望んできました。2月1日から5日までニウルベルクでシュピールヴァーレンメッセが再び開催されます。来場者様は「スピリット・オブ・プレイ」を直に体験いただけます。新製品やトレンドを発掘し、個別のコンタクトを深め、日常のビジネスに役立つノウハウを得る — 多くの方が見本市会場に足を運ばれる所以です。当見本市の運営会社であるシュピールヴァーレン社は従来からの会場開催で見本市というスタイルに付加価値を盛り込んだ多くの改革を行いました。お客様お一人お一人のネットワーキングのニーズにマッチさせることで、見本市での体験が素晴らしいものになることをお約束いたします。新しい機能を追加した「シュピールヴァーレンメッセ・デジタル」は当見本市へのご来場をさらにサポートするビジネスプラットフォームです。これをお使いになることにより、ライブのイベントもさらにお楽しみいただけます。

国際色豊かな出展社

「この数ヶ月間、私どもは玩具業界の皆様から極めて好意的な反響をいただけてきました。つまり、皆様が長い間、再会を待ち望んでいたということです」とシュピールヴァーレン社の広報担当取締役クリスティアン・ウルリヒ。その期待は数字にも表れており、出展社数が 2,000 社を大きく上回り、世界 69 カ国から 2,142 社の出展社様が全世界の販売店やバイヤー様に向けて自社の新製品を紹介することになります。その中でも、今



回 402 社がシュピールヴァーレンメッセに初出展します。著名なブランドを擁するメーカーから革新的なスタートアップ企業まで、これまで実績を積み重ねてきた会場での見本市は可能な限りそのままに、来場者様には五感でイノベーションやトレンドを感じていただけます。13 の様々な製品グループで皆様をお待ちしています。今回の見本市から「**販売店・メーカー向けサービス**」の製品グループを新設しました。ホール 7 にて認証機関以外にもパッケージングメーカーやマーケティングサービスプロバイダーもご案内します。また、今回の見本市では、初お目見えの各国パビリオンが多数あります。共同でのブースを含む、計 15 カ国が出展し、中でもフランスとウクライナ、ウズベキスタンが初めての参加となります。

クリエイティブなラインナップにスペシャルを

今回のシュピールヴァーレンメッセでは、忙しい毎日に活気をもたらしてくれる「スペシャルなものたち」をご用意しています。その一例がホール 2 の「**トイズ・ゴー・グリーン (Toys go Green)**」です。この特別エリアは、2022 年のメガトレンドを今年も継続させ、テーマのサステナビリティ（持続可能性）にぴったりの製品を 4 つのコーナーに展示します。「**インサイト X エリア**」は、紙製品、事務用品、文具を取り揃えた同名の専門見本市から、新学期に向けた製品をご提案します。そして、ホール 4A の「**テック・ツー・プレイ (Tech2Play)**」も一見の価値があります。このエリアでは、「ロボットイ」や「RC トイ」「VR（仮想現実）ゲーム」並びに「e ラーニング」の新製品を実際にお試しいただけます。また、ホール 3A の「**スタートアップ・エリア (StartupArea)**」では、斬新なアイデアに触れることができます。この特別エリアには、ドイツや世界各国から新進気鋭の企業や新規出展社が集結します。この共同のブースでたくさんの発見に出会えることでしょう。さらに、「**ニュー・プロダクト・ギャラリー (New Product**



Gallery)」では、クリエイティブな衝撃を受けるに違いありません。コンパクトにまとまったこのコーナーで注目度の高い製品並びに 6 つのカテゴリーで表彰される**「トイアワード (ToyAward)**」の受賞製品とノミネート製品をご紹介します。今回のトイアワードには、338 社から 584 製品の応募があり、2 段階の選考手順で評価されました。

玩具ノウハウ、ライセンスビジネスとトレンド

シュピールヴァーレンメッセは知識やノウハウを広めるという重要な役割も担っています。ホール 3A で開催される**トイ・ビジネス・フォーラム (Toy Business Forum)** では、会期中の毎日 13 時から 15 時に、業界や小売店様に向けた専門家による「サステナビリティ」や「デジタル化」「トレンド」「多様性」そして「メタバース」など、専門性の高い最新テーマについての講演が行われます。また、ライブ・オン・ステージの形式で出展社様のプレゼンテーションも初めて開催します。さらには、2月1日（水）から3日（金）の午前中にライセンシングインターナショナルとライセンシング・マガジンの協力のもと、「**ライセンス・トーク (LicenseTalks)**」を開催。世界的な業界の専門家による講演とパネルディスカッションでは、ライセンスビジネスの最新トレンド、参考となる成功事例、新規参入者へのヒントなどのテーマが予定されています。そのすぐ隣では、玩具業界が注目する 3 大トレンドの「**ディスカバー！ (Discover!)**」「**ブランド・フォー・ファン (Brands for Fans)**」「**メタトイズ (MetaToys)**」が公開されます。トレンドごとに独立したエリアで様々な製品を発掘し、実際に手に取ってお試しいただけます。また、トイ・ビジネス・フォーラムでは、毎日、玩具のトレンドをテーマにした講演も行われます。



充実した会場プログラム

見本市での忙しい1日の終わりを、楽しいパーティーで締めくくるといいでしょう。2月2日（木）に見本市会場で「**レッドナイト (RedNight)**」が開催されます。今回、初めてのパーティーで、シュピールヴァーレンメッセのほぼ全てのホールで、約140社の出展社様が18時から22時まで、それぞれのブースで皆様をご招待します。参加費は無料です。また、日中にも見本市会場のあちこちで見本市の盛り上がりを感じられるたくさんのイベントが予定されています。見本市会場中庭のメッセパークに Zapf Creation社の巨大イグルーが出現し、入口前の広場にはマテル社によるバービー・カプリオレ・コルベットやプリオ社の木製大型トラックが登場。ホール内に人気キャラクターと自撮りができるベンチも設置されます。ボードゲームの業界では、2月3日（金）の「**国際ボードゲームデザイナーメッセ・ゲームデザイナーコンベンション**」にとりわけ大きな関心が集まっています。ホール 11.1 でドイツ国内と世界各国からのゲーム作家が経験豊富なゲーム編集者に試作ゲームをプレゼンテーションし、イベント終了後には、合同のネットワーキングパーティーも行われます。また、2月4日と5日を「**鉄道模型&ホビー・オープンデー**」とし、一般のエンドユーザーも入場できます。ただし、ホール 7A のみの入場となります。期待の集まる製品のほかに、ミニチュアによるショーが子供から大人まで模型ファンをお待ちしています。

一年を通じたデジタルのサポート

一年中お使いいただける当見本市のビジネス・プラットフォーム「**シュピールヴァーレンメッセ・デジタル**」は拡充させた機能でご参加される全ての皆様お一人お一人に見本市での体験をより充実したものにいたします。新しいリードファインダーはプロフィールに登録された業種や製品の 카테고리、国別の市場をもとに簡単なビジネスマッチングを行うこと



ができ、会場での商談をより効率的なものにします。また、シュピールヴァーレンメッセ TV も同じく、いつでもご視聴いただけます。司会のジェニーとロブのコンビが興味深いゲストにインタビューを行い、見本市の様々をお伝えします。さらには、トイアワードの授賞式やトイ・ビジネス・フォーラムの講演もライブ配信いたします。スマートフォンを**シュピールヴァーレンメッセ・アプリ**と同期することで、来場者様は全出展社、ホールの見取り図、保存したお気に入りリストをいつでもチェックすることができます。

「シュピールヴァーレンメッセの規模はコロナ禍以前の実績レベルに戻りつつあり、今後、幅広いサービスを提供する予定です。その際には、ニーズやターゲット層に合うように内容を拡充させ、来場者様が会場での付加価値を明確に感じられるようなものにする所存です」とクリスティアン・ウルヒは表明します。

3,422 文字

画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。当記事および画像の引用・転載はご自由にいただけますが、発表後は私どもに掲載記事をお送りくださいますようお願いいたします。

2023 年 1 月 26 日(sw)

シュピールヴァーレンメッセの製品グループ 展

雑貨、ライフスタイル 中央入口

人形、ぬいぐるみ

ベビー・幼児用品

木製玩具、自然素材の玩具

学用品、文具、手芸工作

テクニカルトイ、知育玩具、アクショントイ

示ホール

(Eingang Mitte)

1

2

3, 3A

4

4, 4A, 5, 6

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

プレス担当:
Scarlett Wisotzki
スカーレット・ヴィゾツキ

Tel.: +49 911 99813-33
Fax: +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de



エレクトロニクストイ	4A
スポーツ用品、レジャー・アウトドア用品	7
販売店・メーカー向けサービス	7
鉄道模型とホビー	7A
パーティー・カーニバル用品、花火	9
ゲーム、書籍、学習と実験	10.0, 10.1, ホワイエ10
マルチプロダクト	11.0, 12.0, 12.2

Spielwarenmesse®

見本市運営・マーケティングサービスの Spielwarenmesse eG (シュピールヴァーレンメッセ社) は、玩具・ホビー関連商品・レジャー用品の世界最大規模を誇る国際見本市であるシュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse®) を運営しています。ドイツ国内外の出展社様のための総合的なコミュニケーションと受注のプラットフォームを提供する B2B イベントです。新製品の発表や包括的な業界の情報は、世界中の専門業者様が年に一度市場調査を行うための貴重な情報源となります。2022 年、シュピールヴァーレンメッセの見本市がどなたにもインターネット上でご利用いただけるよう、多機能なプラットフォーム「シュピールヴァーレン・デジタル」が始動しました。2013 年より見本市の名称 Spielwarenmesse® が、ドイツ国内で商標登録されました。

次回シュピールヴァーレンメッセは、2023 年 2 月 1 日(水)～5 日(日)に開催されます。