



Spielwarenmesse würdigt sechs innovative Neuheiten mit ToyAward

- Preisverleihung an die Gewinner auf der PressPreview
- Special zum ToyAward mit allen Finalisten in Halle 3A

Für sechs Aussteller ist es ein besonders erfolgreicher Auftakt in die 72. Spielwarenmesse. Einen Tag vor dem offiziellen Messestart wurden sie für ihre herausragenden Produktneuheiten auf der PressPreview feierlich mit dem begehrten ToyAward ausgezeichnet. Im Bereich Baby & Infant setzte sich der EverEarth 7 in 1 Space Activity Cube von EverEarth Europe durch. Den ersten Platz bei PreSchool errang die Yummy Bear Scale von Topbright. Clementoni siegte mit dem Experimentier-Set History of Life on Earth im Segment SchoolKids. In der Kategorie Teenager & Adults machte der Roboter Miika K.I. von Franckh-Kosmos das Rennen. HoloToyz wurde für seine Paw Patrol AR Tattoos & Stickers im Bereich Startup ausgezeichnet, während BAVVIC mit seinen Creative Building Blocks das Segment Sustainability für sich entschied.

Als wichtiges Gütesiegel genießt der ToyAward weltweites Ansehen. Die prämierten Neuheiten wurden von einer 13-köpfigen, internationalen Fachjury gekürt. Sie punkteten in den Kategorien Verständlichkeit des Produktkonzepts, Spielspaß, Originalität, Sicherheit, Erfolgspotenzial im Handel sowie Verarbeitung & Qualität. „Damit bieten die ausgezeichneten Produkte für den Handel eine wichtige Orientierung bei der Sortimentsgestaltung“, betont Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Alle Preisträger und die Nominierten sind auf einer eigenen Sonderfläche zum ToyAward in Halle 3A zu sehen. Die Gewinner im Überblick:

Kategorie Baby & Infant (0-3 Jahre)

EverEarth 7 in 1 Space Activity Cube, EverEarth Europe

Stundenlangen Spielspaß für Babys und Kleinkinder verspricht der 7-in-1 Space Activity Cube von EverEarth. Dreh- und Steckspiele sowie eine Raumstation mit Planeten, Fahrzeugen und Alienfigur bergen auf dem abwechslungsreichen Beschäftigungswürfel eine Menge zu entdecken. Geschult werden dabei Feinmotorik, Konzentration und Denkvermögen. „Mit seinem Design ist der



Würfel ein echter Hingucker, der keine Technologie benötigt, aber dennoch smart ist“, loben die Jurymitglieder.

Kategorie PreSchool (3-6 Jahre)

Yummy Bear Scale, Topbright

Mit der Yummy Bear Scale von Topbright erlernen Vorschulkinder erste Zahlen sowie die physikalischen Konzepte von Gewicht und Balance. Legen sie eine Anzahl farbenfroher Cupcakes in eine Waagschale, so gleicht nur die korrespondierende Summe der Zahlen das Gewicht aus. Zusätzlich können durch Ausbalancieren der Zahlen einfache Rechenaufgaben gelöst werden. „Das pädagogisch wertvolle Spielzeug überzeugt durch intuitives Lernen und der kindgerechten Umgestaltung eines bekannten Prinzips“, so das Juryurteil.

Kategorie SchoolKids (6-10 Jahre)

History of Life on Earth, Clementoni

Millionen Jahre der Menschheitsgeschichte offenbart das Experimentier-Set History of Life on Earth von Clementoni jungen Wissenschaftlern. Die eigenen Versuche werden per Smartphone-App um digitale Inhalte ergänzt und Informationen dank VR-Elemente lebendig veranschaulicht. Vermittelt werden Disziplinen wie Geologie, Paläontologie, Astronomie und Botanik. „Die Fülle der Experimente und die Kurzweiligkeit des Sets sind besonders hervorzuheben“, würdigen die Jurorinnen und Juroren.

Kategorie Teenager & Adults (ab 10 Jahren)

Miika K.I., Franckh-Kosmos

Einen Meilenstein setzt Franckh-Kosmos mit Miika K.I. Junge Hobby-Entwickler können den lernfähigen Roboter auf Sprache, Geräusche und Gesten trainieren. Per App erlernt Miika K.I., einfache Befehle auszuführen. Eine ausführliche Anleitung bietet zudem Hintergrundwissen zu künstlicher Intelligenz. Das Resümee der Fachjury: „Große Anerkennung verdienen das ganzheitliche Konzept, die Einbindung in einen Comic sowie die Möglichkeit, eigene Gesten zu definieren.“

Kategorie Startup

Paw Patrol AR Tattoos & Stickers, HoloToyz

Die Paw Patrol Augmented Reality Tattoos & Stickers von HoloToyz lassen Träume wahr werden. Mithilfe einer App gescannt erwachen die niedlichen Hunde-Cops Chase, Zuma & Co als 3D-Animationen zum Leben. Ob als Sticker im Raum oder als Tattoo auf der Haut: Im Nu tanzen die quirligen Figuren durch das Kinderzimmer. „Herausragend innovativ“, so die Meinung der Fachjury, die auch das umsichtige Heranführen an neue Technologien und die leicht bedienbare App positiv hervorhebt.

Kategorie Sustainability

Creative Building Blocks, BAVVIC

Die Creative Building Blocks von BAVVIC lassen sich mithilfe griffiger Silikonverbindungen zu unzähligen Konstruktionen zusammenstecken. Als MINT-Lernspielzeug mit integrativem Ansatz regen die Holzblöcke das Interesse für technische Zusammenhänge an und eignen sich speziell auch für Kinder mit sensorischer Integrationsstörung. Das Holz für die Blöcke stammt aus Resten der Fensterrahmen- und Möbelherstellung. „Die Bausteine zeichnen sich durch eine angenehme Haptik aus“, urteilen die Jurymitglieder.

Weitere Informationen zum ToyAward und der Jury sind auf der Webseite www.toyaward.de verfügbar.

Textlänge: 4.869 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

31.1.2023 – kk

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale



spielwarenmesse®

Nürnberg 1. – 5. Feb 2023

Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 1. – 5. Feb 2023