



## **Spielwarenmesse 2023: Απόλυτα επιτυχημένο restart, με όλη την δυναμική της**

- Το σημαντικότερο ραντεβού του κλάδου με τάσεις και καινοτομίες
- Λαμπερά πρόσωπα και υπέροχη ατμόσφαιρα στις αίθουσες

Η επανασυνάντηση έφερε μεγάλη χαρά: μετά από ένα αναγκαστικό κενό τριών ετών, η Spielwarenmesse επιβεβαίωσε εκ νέου τη θέση της ως το μεγαλύτερο γεγονός του κλάδου. Μεταξύ 1ης και 5ης Φεβρουαρίου στο εκθεσιακό κέντρο της Νυρεμβέργης, η προσωπική δικτύωση, οι καινοτομίες προϊόντων και η δημιουργία νέων επαφών βρέθηκαν στην κορυφή της ημερήσιας διάταξης.

"Είμαστε απλά ενθουσιασμένοι. Είναι υπέροχο να βλέπουμε τα μάτια των επισκεπτών να φωτίζονται ξανά μετά από τρία ολόκληρα χρόνια", δήλωσε ο Markus Grossweischede, συνοψίζοντας την έκθεση. Ο γενικός διευθυντής της Hasbro στη Βόρεια Ευρώπη μίλησε για πολλούς από τους 2100 και πλέον εκθέτες από 69 χώρες που παρουσίασαν τις νέες ιδέες τους και τα προϊόντα τους στη Νυρεμβέργη. Μετά από μια τόσο μακρά περίοδο αποχής, η διοργανώτρια αρχή της έκθεσης δεν μπορούσε να θεωρήσει τίποτα δεδομένο. Ο Christian Ulrich, Εκπρόσωπος του Διοικητικού Συμβουλίου της Spielwarenmesse eG δήλωσε: "Είμαστε πολύ ευχαριστημένοι με αυτό το θετικό αποτέλεσμα, το οποίο αγγίζει τα προ της πανδημίας επίπεδα και ξεπέρασε τις προσδοκίες μας". Το 95% των εκθετών αξιολόγησαν τη συμμετοχή στην έκθεση της βιομηχανίας των παιχνιδιών ως σημαντική ή πολύ σημαντική. Και το 92% δήλωσε ικανοποιημένο ή πολύ ικανοποιημένο από την έκβασή της.

"Ο ζωντανός χαρακτήρας της έκθεσης είναι θεμελιώδης για εμάς - το να κρατάς και να βιώνεις την εμπειρία μέσω της αφής είναι ζωτικής σημασίας για τα προϊόντα μας", λέει ο διευθύνων σύμβουλος Özgür Bıçakcı. Ο ίδιος και η νεαρή επιχείρησή του, Melia Games, βρήκαν το ιδανικό σημείο εισόδου στην αγορά παιχνιδιών στο StartupArea. Το εθνικό περίπτερο της Ουκρανίας απολάμβανε όχι μόνο το ενδιαφέρον για τους νεοεισερχόμενους αλλά και μια ισχυρή απήχηση στα μέσα ενημέρωσης. Ήταν η πρώτη φορά που αυτό το



περίπτερο εμφανίστηκε στην Spielwarenmesse και το επισκέφθηκε ο Ουκρανός πρέσβης, Oleksii Makeiev, ο οποίος ζήτησε την αγορά προϊόντων από τη χώρα του.

Η Victoria Kay της Hamleys UK βρίσκεται πάντα στο κυνήγι των τάσεων μαζί με την ομάδα της. "Η Spielwarenmesse είναι καινοτόμος, συναρπαστική και δημιουργική. Αυτό την κάνει πολύ μοναδική, επειδή μπορείς να δεις μια τεράστια ποικιλία προϊόντων κάτω από μια στέγη", σχολιάζει η ίδια ως επικεφαλής αγορών και Merchandising. Η στοχευμένη κατάρτιση μιας σειράς προϊόντων υποβοηθήθηκε από τις ειδικές προσφορές της Spielwarenmesse. Μεταξύ αυτών, ο εκθεσιακός χώρος Toys go Green γνώρισε μεγάλη απήχηση με την παρουσίαση του θέματος της βιωσιμότητας σε τέσσερις θεματικές νησίδες. Μεγάλη έμφαση δόθηκε επίσης σε μία από τις τρεις τάσεις που επέλεξε η Spielwarenmesse με τη διεθνή επιτροπή τάσεων, και συγκεκριμένα στα MetaToys. Η Kate Scott, ιδρύτρια της Holo Toys, επωφελήθηκε από το επίπεδο ενδιαφέροντος για τις νέες τεχνολογίες με τον θρίαμβο του ToyAward στην κατηγορία Startup. "Το βραβείο έδωσε σημαντική ώθηση στην παρουσία μας εδώ".

Για τον Christian Munkel της Ever Earth Europe, επίσης, η Spielwarenmesse ήταν μια επιτυχία: "Η συμμετοχή είναι απαραίτητη για εμάς. Η έκθεση του 2023 βασίζεται απρόσκοπτα στα προηγούμενα έτη. Έχουμε μάθει να εκτιμούμε ιδιαίτερα την ποιότητα του εμπορικού κοινού". Κατά τη διάρκεια των πέντε ημερών, συνολικά 58.000 λιανοπωλητές και αγοραστές από 128 χώρες ήρθαν στην Spielwarenmesse. Αυτό αντιπροσωπεύει μια πτώση 8%, η οποία οφείλεται κυρίως στην απουσία επισκεπτών από την Κίνα και τη Ρωσία. "Ο μεγάλος αριθμός και η ποικιλία των διεθνών επισκεπτών ήταν αυτό που μας εντυπωσίασε περισσότερο", σχολίασε ο νέος εκθέτης Daniel Görres της Unidice. Η συμμετοχή από την αμερικανική αγορά παιχνιδιών - η οποία ισχυρίζεται ότι είναι η μεγαλύτερη στον κόσμο - ήταν υψηλότερη από ποτέ και αυξήθηκε κατά σχεδόν 10%.

Τα νέα στοιχεία, επίσης, είχαν διεθνή χαρακτήρα. Με περισσότερους από 140 δημιουργούς παιχνιδιών από περίπου 20 χώρες, η Internationale



Spielerefindermesse - Συνέδριο Εφευρετών Παιχνιδιών γιόρτασε μια επιτυχημένη πρεμιέρα την Παρασκευή της έκθεσης. "Με την ενσωμάτωση αυτής της καθιερωμένης εκδήλωσης στην Spielwarenmesse, μπορέσαμε να εκμεταλλευτούμε τις συνέργειες", δήλωσε ο Christian Ulrich στον απολογισμό του. "Αναμένουμε ισχυρή ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια". Η ημερήσια εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την GamingHour, στην οποία συμμετείχαν περίπου 300 δημιουργοί και συντάκτες παιχνιδιών, και με την απονομή του βραβείου DuAli Games Prize από το Ali Baba Games Club.

Μια άλλη νέα εκδήλωση έτυχε εξίσου καλής υποδοχής από τους εκθέτες και τους επισκέπτες: το RedNight, το οποίο πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη στα περίπτερα σε ολόκληρο τον εκθεσιακό χώρο. "Μια νέα διοργάνωση όπως η RedNight υποστηρίζει επίσης την επιχειρηματική και προσωπική επαφή", δηλώνει ο Thorsten Koss, διευθύνων σύμβουλος της Gollnest & Kiesel. Πάνω από 140 εκθέτες συμμετείχαν στον εορτασμό. Μεταξύ των περαιτέρω σημαντικών σημείων ήταν η ΑΝΟΙΧΤΗ ΗΜΕΡΑ Μοντέρνων Σιδηροδρόμων & Μοντέρνων Κατασκευών. Με αυτήν, η Spielwarenmesse εκπλήρωσε τις μακροχρόνιες επιθυμίες των εκθετών, καθώς άνοιξε την αίθουσα 7A το Σαββατοκύριακο - πάνω από 3.000 καταναλωτές έκαναν χρήση της προσφοράς. "Ο μεγάλος κόσμος από την πρώτη στιγμή αντικατοπτρίζει το μεγάλο ενδιαφέρον των καταναλωτών να μπορέσουν να επισκεφτούν πραγματικά για μια φορά τις αίθουσες της παγκοσμίου φήμης έκθεσης", δήλωσε ο Florian Sieber, επικεφαλής της Märklin.

Ο Christian Ulrich δήλωσε ικανοποιημένος από την επανεκκίνηση: "Το υψηλό επίπεδο ενθουσιασμού που ήταν εμφανές σε όλες τις πτυχές της φετινής Spielwarenmesse φωτίζει ακόμη και τώρα την επόμενη διοργάνωση: Το 83% των εκθετών έχει ήδη κάνει σταθερά σχέδια για να συμμετάσχει ξανά. Στο φόντο των σημερινών αλλαγών στο εκθεσιακό τοπίο σε όλο τον κόσμο, η Spielwarenmesse αποτελεί μια σταθερή άγκυρα για τον κλάδο".

Η επόμενη έκδοση της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί στα τέλη Ιανουαρίου 2024. Οι ακριβείς ημερομηνίες θα ανακοινωθούν στα τέλη Φεβρουαρίου.



Μήκος κειμένου: 5.783 χαρακτήρες

Σημείωση προς συντάκτες: Δωρεάν επανεκτύπωση. Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media). Παρακαλείστε να μας παράσχετε ένα αντίγραφο παραστατικού της δημοσίευσης.

5.2.2023 – sw

**Spielwarenmesse®**

Η Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για τα παιχνίδια, τα χόμπι και τον ελεύθερο χρόνο, διοργανώνεται από τον πάροχο υπηρεσιών εκθέσεων και μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εκδήλωση B2B δημιουργεί μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελιοληψίας για τους εθνικούς και διεθνείς εκθέτες. Η παρουσίαση των νέων προϊόντων και η ολοκληρωμένη επισκόπηση του κλάδου αποτελούν πολύτιμη δεξαμενή πληροφοριών για το εξειδικευμένο εμπόριο από όλο τον κόσμο για τον ετήσιο προσανατολισμό τους στην αγορά. Η νέα προσθήκη το 2022 είναι η Spielwarenmesse Digital, μια πολυχρηστική πλατφόρμα που λειτουργεί ως συμπληρωματική μορφή της φυσικής έκθεσης. Το Spielwarenmesse® αποτελεί επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.