



Spielwarenmesse Podcast mit Online-Marketing-Experte Patrick Klingberg

Er nennt sich selbst „Digitaler Architekt“ und ist Gast im neuen **Spielwarenmesse Podcast**: der Online-Marketing-Experte **Patrick Klingberg**. Als selbständiger Berater gibt er seine Passion für Online-Marketing seit über 15 Jahren weiter. So unterstützt er Unternehmen bei der Digitalisierung ihres Marketing-Auftritts. Daneben hat es ihm die Live-Streaming-Plattform Twitch angetan. Dort präsentiert er sein wöchentliches Coaching-Format „#Onlinemarketing am Morgen“.

Im Gespräch mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG beantwortet Patrick Klingberg die Frage, warum auch Unternehmen aus der Spielwarenbranche von einem Auftritt bei Twitch profitieren können. Außerdem erklärt der Experte, worauf es beim Streamen im Wesentlichen ankommt und welche Inhalte zum Erfolg führen.

Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in unserer Mediathek unter www.spielwarenmesse.de/media und auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

24.4.2023 – seb

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 30. Jan – 3. Feb 2024