

Neues Logo für die SPIEL

Seit 40 Jahren lockt die **SPIEL** (5.-8.10.) Brettspielfans aus aller Welt nach Essen. Ab sofort präsentiert sich die Veranstaltung des Friedhelm Merz Verlags – einer Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG – mit neuem Logo und überarbeiteter Website im modernen Look.

Das neue Logo erinnert mit der bekannten Tangram-Form und Farbkombination an seine Ursprünge. Gleichzeitig ebnet eine neue Dynamik und frische Farben den Weg in die Zukunft der weltgrößten Messe für Brettspiele. Dass auch der Name der Stadt Essen direkt im Logo steht, ist für Carol Rapp, Geschäftsführerin des Friedhelm Merz Verlags, eine sinnvolle Maßnahme: „Die SPIEL ist Essen und Essen ist die SPIEL. Diese Verbundenheit wollen wir zeigen und arbeiten daran, die SPIEL und Essen noch weiter zu verzahnen.“

Auch die Website erhält einen neuen Anstrich. Sie ist ab dem 15. Mai unter www.spiel-essen.de zu erreichen.

Das neue Logo und weiteres Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

11.05.2023 – seb

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen und Partnerschaften wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.