

新闻简报

秋季举办第八届 Insights-X 展会

—知名品牌和趋势的国际行业聚会，新添 eXtra-Day 活动

- 新添周六特别交易日活动
- 知名企业和创新型初创公司
- 现场体验国际趋势

我们现在就高兴地向您预报喜讯：继去年的成功重启后，第八届 Insights-X 展会将于今年秋季隆重开幕。10 月 11 日至 14 日，国际文具行业将在纽伦堡展览中心再次相聚。随着强势品牌的回归和创新型初创企业的发展，以纸张、办公用品、箱包等产品为主的文具专业展会在秋季订货最佳时间为国际顶级决策者提供一个趋势和新产品的优异组合。本届 Insights-X 展会将推出周六特别交易日 eXtra-Day 活动，并扩大晚间交流活动，从而使展会期间的社交氛围更加愉快而高效。

新添周六特别交易日

“根据我们的调查，星期六是德奥瑞地区即德语区国家的重要交易日，这就是为什么我们在今年的 Insights-X 展会推出 eXtra-Day 交易日的原因，” Spielwarenmesse eG 董事会发言人 Christian Ulrich 这样解释道。周三至周五，预计主要是来自欧洲各地的大型连锁店采购商在位于 12.0、11.0 和 10.0 展厅的所有参展商展台挑选产品，而新添的周六特别交易日则侧重于零售贸易，使零售商有机会在 11.0 和 10.0 展厅同知名供应商进行交易，并提供各种促销活动。展会在纽伦堡展览中心的三个展厅举办，跨产品组的展台分布形式，确保近距离和联网社交活动的高效性。这样，整个展会期间参观者可以在轻松的商业氛围中发现“书写工具和设备”、“纸张和文件归档用具”、“艺术和创意”、“桌面用品”、“箱包和配件”，以及“文具和礼品”六个产品组的新产品。

强势品牌和创新型初创企业

参展商和参观者的高质量仍然是展会的重要特征。报名阶段已经开始。在（因新冠疫情）停顿之后，著名的公司和品牌如 Faber-Castell、duo schreib & spiel、Iden Gruppe 和 STABILO 重新参展。此外，国际行业巨头如 Clairefontaine 和 Exacompta（法国）、Gataric（波斯尼亚）、GIPTA（土耳其）、Santoro（英国）和 Seven（意大利），以及德国公司 Lässig、Online Schreibgeräte、Stylex 和 Undercover 也将参加今秋

新闻简报

的 Insights-X 展会。至今为止，报名参展商最多的国家是德国、中国、土耳其、意大利、波兰、西班牙、印度、希腊和荷兰。这届展会将首次设立土耳其联合展台，它将和国际参展商中的初创公司以及德国年轻创新企业的创意新产品一起在 12.0 展厅亮相。InsightsArena 位于 10.0 展厅，在这一展区可以进行互动活动，它同时是一个配有综合餐饮服务的休息区。

现场体验文具潮流

通过最佳的行业组合，Insights-X 为采购商和零售商提供发现新产品、新趋势和个性化地调整他们的产品种类的良好机会。有一个主题在不断发展：可持续性，这在可回收塑料、可再填充产品和可种植的铅笔或纸张的使用方面便可见一斑。另一个趋势表现在始终大受欢迎的纸张方面，例如，设计精美的笔记本、折纸或混凝纸都正在经历一场复兴。此外，经典的制笔商也不断丰富创意领域，提供自己动手和书法套装。最后但并非最不重要的是，授权主题在返校领域无所不在，这在 Insights-X 展会表现得尤为突出。如经久不衰的大片《哈利波特》，再有像《芭比娃娃》、《爱丽儿》或《龙与地下城》等新电影都为今年的产品种类提供了潜力。

丰富多彩的展会活动

除了在秋季订货最佳时间展示行业创新产品外，Insights-X 的重点还在于它的联网社交特征。广受欢迎的 AfterHour 活动在展会的第一个晚上进行，让业界人士尽早尽快相聚，有助于培养人脉。10 月 13 日星期五，您将迎来下一个亮点：duo schreib & spiel 协会将于下午在展会现场举行秋季会议。这天晚上，主办方邀请您与参展商一起参加一个大型聚会。展会参与者可在网站 www.insights-x.com 和 Insights-X App 中获得完整的日程安排。带有过滤功能的参展商名录、互动展厅平面图以及包括聊天和预约功能在内的网络区域为您能有效完善地做好参观准备提供进一步的数字支持。展会门票 15 欧元，可以在整个展会期间进入 Insights-X 展区，也可以作为公共交通工具使用。展会的开放时间为周三至周五上午 9 点至下午 6 点（12.0 展厅至下午 5 点），周六为上午 9 点至下午 5 点。门票销售于 7 月 26 日开始。

“我们高兴地期待着与业界一起继续塑造 Insights-X。紧凑的展会安排和注重交流的形式现在更适合我们的参展商和行业，因此每个人在三天或四天内都可以获得符合个人心愿的亮点”，Christian Ulrich 这样总结道。

新闻简报

图片资料在 www.insights-x.com/media 下提供

2023年5月17日 – sw

Insights-X

Insights-X是纸张、办公用品和文具行业的贸易展会，每年10月在纽伦堡展览中心举办，届时各种规模的领先品牌制造商和供应商汇聚一堂，向业界观众展示种类齐全的文具、办公用品、箱包等产品。下届展会将于2023年10月11日至14日举行，包括新添的eXtra-Day活动。更多信息可在互联网上获取，网址为 www.insights-x.com。

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse eG 是玩具行业和其他消费品市场的贸易展会组织者和营销服务提供商。这家位于纽伦堡的公司每年在纽伦堡组织世界领先的**国际玩具展 Spielwarenmesse®**，并提供 **Spielwarenmesse® Digital 数字商业平台**在线支持服务。此外，埃森的**国际游戏展 Internationalen Spieltage SPIEL**、孟买的**印度玩具 Kids India** 和纽伦堡的 **Insights-X** 也是 **Spielwarenmesse eG** 的业务范围。通过与奥芬巴赫的 **BRANDmate** 公司的合作拓展了授权玩具与伙伴关系主题。这一合作社的服务范围还包括行业活动和国际玩具展项目 **World of Toys**，即，由 **Spielwarenmesse eG** 组织制造商联合参加亚洲和美国的贸易展会。**Spielwarenmesse eG** 在全球 90 多个国家设有代理机构。此外，子公司 **Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd.**负责在中华人民共和国的业务，**Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.**负责印度的业务。总部设在纽伦堡的子公司 **Die roten Reiter GmbH** 有限公司是一家面向消费与投资品行业的传播机构。**Spielwarenmesse eG** 的完整公司简介可在互联网上查阅，网址为：www.spielwarenmesse-eg.com。