

プレスリリース

第 8 回インサイトXが今秋開催：エクストラ・デー、有名ブランドとトレンドに世界の文具業界の関係者が集結

- 土曜日が追加の開催日に
- 有名ブランドと革新的なスタートアップ企業が出展
- 世界的トレンドをライブで体感する

インサイト X は、昨年おかげさまで大好評の再スタートを切ることができ、今年の秋に第 8 回の開催へとつながりました。10 月 11 日から 14 日まで世界中から紙製品、事務用品、文具の業界関係者の皆様が再びニュルンベルクの見本市会場に集結します。有力なブランドがカムバックし、革新的なスタートアップ企業も多くご参加になります。文房具、オフィス用品、バッグやその他のアイテムの万博ともいえる当見本市が、秋という受発注に絶好のタイミングで、世界中から集まる決定権をお持ちの皆様に再び最先端のトレンドと新製品を取り揃えてご提案します。また、インサイト X の快適で効率的なネットワーキング環境は、会話の弾む夜のイベントの拡充と『エクストラ・デー（eXtra-Day）』の創設により、さらに充実したものとなります。

週末に追加の開催日

「お客様へのアンケートで、ドイツ語圏の諸国では、土曜日にも重要なビジネスの日であることが分かりました。それを受けて、今年のインサイト X は『エクストラ・デー（eXtra-Day）』として土曜日にも開催することにしました」とシュピールヴァーレンメッセ社の広報担当取締役クリスティアン・ウルリヒは新しい見本市の日程について解説します。水曜日から金曜日は、ホール 12.0、11.0、10.0 と 3 ホールの中に多くの企業が出展されます。また、そういった出展社様をお目当てに、ヨーロッパをはじめとし、世界中からバイヤー様のご来場が期待されます。その中には名だたる企業や大手チェーンも含まれています。追加オープンとなる土曜日には、ホール 11.0 と 10.0 を開き、有名なサプライヤーとプロモーションで小売にフォーカスします。会場となる 3 つのホールには、効率的なネットワ

プレスリリース

ーキングと最短のアクセスをご提供できるよう製品グループを配置します。製品グループは、「筆記具と関連製品」「紙製品、ファイル」「アーティストック、クリエイティブ」「デスク周り」「バッグ、小物」、そして「文房具、ギフト用品」の6つです。商談などのビジネスにどうぞご利用ください。

有名ブランド、クリエイティブなスタートアップ

出展社様、来場者様の双方に求められる質の高さが、見本市においてはとても重要なポイントになります。現在、各方面から出展のお申込みをいただいておりますが、パンデミックによる休止を経て、ファーバーカステル社、デュオ・シュライプ&シュピール、イーデン・グループ、そしてスタビロ社などの有名な企業やブランドに再びご出展いただけることになりました。さらに、クレールフォンテーヌ社とエグザコンタ社（フランス）、ガタリッチ社（ボスニア）、サントロ社（イギリス）、セブン社（イタリア）などの世界的な業界大手が出展し、ドイツからはレッシグ社、オンライン・シュライプゲレート社、スタイルックス社とアンダーカバー社がインサイト X に参加します。これまでご出展いただいた上位の国にドイツ、中国、トルコ、イタリア、ポーランド、スペイン、インド、ギリシャ、オランダが挙げられますが、今回はじめてトルコから共同パビリオンが出展します。ホール 12.0 では、世界中のスタートアップ企業による創造的なアイデアやドイツ発の革新的な新進気鋭の企業をご紹介します。ホール 10.0 のインサイトアリーナ（InsightsArena）では、マッチング・イベントが企画されているほか、フードコートもご利用になれます。

ステーションリーのトレンドを生で体感する

インサイト X は、バイヤー様や販売店様が新製品とトレンドに触れ、ラインナップをセレクトする絶好の機会をご提供しています。また、サステナビリティというテーマを継続して取り扱い、リサイクル可能なプラスチックの使用や、インクなどを補充して長く使える製品、植えられる鉛筆や紙をご紹介します。さらなるトレンドとして紙製品が挙げられますが、親しみのあるデザインのノートや折り

プレスリリース

紙、再発見されている紙のおもちゃなど、定番の人気分野です。また、歴史ある筆記具メーカーはクリエイティブな分野を充実させ、DIYやカリグラフィーのセットも発売しています。そしてインサイト X が今年特にご紹介したいのが、新学期に向けた学用品に人気キャラクターを扱った製品です。大ヒット作の『ハリー・ポッター』や新作映画の『バービー』『リトル・マーメイド』、あるいは『ダンジョンズ & ドラゴンズ』が製品としてのポテンシャルを秘めています。

様々なイベントを体験する見本市

インサイト X は、秋の受発注に最適なタイミングでイノベーションに触れられる機会というほか、ネットワーキングの場という面にも重点を置いています。会期初日の夜に、業界関係者が一堂に会する大好評のイベント『アフターアワー』が開催されます。打ち解けた雰囲気での最適なネットワーキングの場を提供します。もう一つのハイライトとして注目されるのが、10月13日（金）です。協同組合のデュオ・シュライプ & シュピールが午後秋の大会を開き、夕方には出展社様と共同で盛大な懇親会に皆様を招待します。当見本市のプログラムは公式サイト www.insights-x.com とインサイト X のアプリでご覧になれます。さらに、商談の準備を完璧なものとするためにフィルタリング機能を備えた出展社カタログ、インタラクティブなホール見取り図、チャットやアポイントメントの機能を備えたネットワーキングエリアなど、必要なデジタルサポートもご提供します。

インサイト X の入場チケットは、会期中有効で 15 ユーロです。この入場チケットはニュルンベルクの公共交通機関の乗車券としてもご利用になれます。当見本市は、水曜日から金曜日までは 9 時から 18 時まで（ただし、ホール 12.0 は 17 時まで）、最終日の土曜日は 9 時から 17 時までオープンします。入場チケットの販売は 7 月 26 日に開始します。

「インサイト X という見本市を業界の皆様と一緒に作り上げていけることは、私どもにとっても最高の栄誉です。コンパクトな開催形態に心がけておりますが、常に出品社様や販売店様のお声を

プレスリリース

聞き、コミュニケーションがより取りやすくなるよう改善を続けています。3日あるいは4日間の日程をそれぞれのご都合に合わせて、皆様にご自分だけのハイライトをご堪能いただけたら幸いです」とクリスティアン・ウルリヒは締めくくります。

画像は www.insights-x.com/media からご自由にお使いいただけます

2023年5月17日(sw)

Insights-X

Insights-X (インサイト X) は、紙製品・事務用品・筆記具業界の専門見本市で、毎年10月にニュルンベルクで開催されます。ブランドやメーカー、サプライヤーが一堂に会し、文具、オフィス用品、バッグなどの製品が数多く展示されます。次回の会期は2023年10月11日～14日で、最終日にエクストラ・デーが開催されます。詳細は www.insights-x.com でご案内しています。

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse eG (シュピールヴァーレンメッセ社) は、見本市を運営するほか、玩具をはじめ様々な消費市場をマーケティングするサービス・プロバイダーで、ドイツ南部の都市ニュルンベルクに所在します。世界最大規模を誇る国際玩具見本市であるシュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse®) のほか、ドイツ・エッセンで開催されるBtoC展示会のエッセン・シュピール (SPIEL)、インド・ムンバイでキッズ・インド (Kids India)、ニュルンベルクでインサイト X (Insights-X) を主催・運営しています。また、ドイツ・オッフエンバッハで開催されるブランドメイト (BRANDmate) はライセンスビジネスと異業種のネットワーキングの場です。そのほか、アジアやアメリカなどドイツ国外で開催される玩具専門見本市に共同出展を案内するプログラム **World of Toys by Spielwarenmesse eG** も展開しています。シュピールヴァーレンメッセ社は世界90カ国以上に代表部を置いているほか、中国市場専門の上海支社、インド市場専門のインド支社があります。子会社の **Die roten Reiter GmbH** 社は、ニュルンベルクに住所をおくコミュニケーション・エージェントです。詳細は公式サイト www.spielwarenmesse-eg.com でご案内しています。

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部 m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。