

Spielwarenmesse eG wird Fördermitglied bei Fair Toys Organisation

Die **Spielwarenmesse eG** ist neuestes Fördermitglied der **Fair Toys Organisation (FTO)**. Diese wurde 2020 als Multi-Stakeholder-Initiative für die Verbesserung von Sozial- und Umweltstandards in der Lieferkette der Spielwarenbranche ins Leben gerufen. Langjährige und namhafte Aussteller der Spielwarenmesse wie beispielsweise Haba, Heunec, Sigikid und Zapf Creation zählen zu den Gründungsmitgliedern. „Das Lieferkettensorgfaltspflichten-Gesetz nimmt alle Unternehmen in die Pflicht. Die Fair Toys Organisation bietet Ansätze, wie Unternehmen ihren Verpflichtungen nachkommen können. Die Spielwarenmesse ist hierfür ein wichtiger Vermittler in die Branche“, erklärt Maik Pflaum, FTO-Vorstand, Bereichsleiter Ausland bei der Romero Initiative und Stadtrat in Nürnberg.

Erste Schritte zur Zusammenarbeit der beiden in der Frankenmetropole ansässigen Partner wurden auf der diesjährigen Spielwarenmesse gesetzt, auf der FTO erstmals mit einem eigenen Stand vertreten war. „Mit der Fördermitgliedschaft unterstützen wir gerne die Transparenz von sozialen und umweltverträglichen Themen, die für Arbeitgeber weltweit selbstverständlich sein sollte“, sagt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Ziel der FTO-Akteure, die sich aus der Spielwarenbranche und der Zivilgesellschaft zusammensetzen, ist es, am Ende eines Überprüfungsprozesses ein glaubwürdiges Siegel für umfassend verantwortungsvoll agierende Unternehmen zu vergeben. „Wir freuen uns, dass die Spielwarenmesse eG mit ihrem Beitritt ein deutliches Signal zur menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht in die Spielwarenbranche sendet“, resümiert Helga Riedl, FTO-Vorstand, Vertreterin der Stadt Nürnberg, Nürnberger Bündnis Fair Toys.

Bildmaterial mit allen Zitatgebern zum Start der Fördermitgliedschaft ist in der Mediathek unter www.spielwarenmesse-eg.de/media erhältlich.

15.6.2023 – sw

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende

Spielwarenmesse® in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen und Partnerschaften wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.