



Spielwarenmesse Podcast mit Hendrik Rinsche von RTL

Was haben Einrichtungsgegenstände der „Schöner Wohnen“-Kollektion mit den Figuren der Kinderserie „Paw Patrol“ gemeinsam? Diese Frage beantwortet **Hendrik Rinsche** im neuen **Spielwarenmesse Podcast**. Er ist Senior Vice President bei **RTL Consumer Products** und damit verantwortlich für das Lizenz- und Merchandisegeschäft des Kölner Medienunternehmens.

Auf der BRANDmate Ende Juni hat sich der Experte die Zeit genommen und mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG über Entwicklungen im Lizenzbereich gesprochen. Außerdem fasst Hendrik Rinsche den Erfolg von RTL als größtem deutschen Lizenzvermittler zusammen. Zum Portfolio gehören seit Jahren funktionierende Evergreens wie die Magazinmarke „GALA“ oder Produkte rund um die „Asterix“-Filme. Dazu gesellen sich vielversprechende Newcomer wie eine neue „Hello Kitty“-Fernsehserie.

Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in unserer Mediathek unter www.spielwarenmesse.de/media und auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

1.8.2023 – seb

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 30. Jan – 3. Feb 2024