

World of Toys Programm der Spielwarenmesse: Premiere in New York, Re-Start in Hongkong

- Marktbegleitung für Nordamerika ausgebucht
- Anmeldung für Hong Kong Toys & Games Fair weiterhin möglich

Das World of Toys Programm der Spielwarenmesse eG eröffnet Herstellern ganzjährig den einfachen Zugang zu internationalen Spielwarenmärkten. Nach dem erfolgreichen Auftakt in Tokio im Juni steuert das Auslandsmesseprogramm als nächstes die Stationen New York und Hongkong an. Vom 30. September bis zum 3. Oktober wird das Format in Nordamerika und vom 8. bis zum 11. Januar 2024 in Asien präsent sein.

Eintritt in den weltgrößten Markt

Mit dem Gemeinschaftsstand auf der Toy Fair New York feiert die Spielwarenmesse eG eine Premiere. Zum ersten Mal ist der Nürnberger Messeveranstalter und Marketingdienstleister im Big Apple vertreten und unterstützt interessierte Unternehmen, die in diesem Umfeld wertvolle Kontakte knüpfen möchten. Die Messe des amerikanischen Verbands The Toy Association findet nicht mehr wie bisher im Februar, sondern zum ersten Mal im Herbst statt. Mit einer Gesamtfläche von 200 m² und 17 Ausstellern aus 12 Ländern ist der Pavillon im Jacob K. Javits Convention Center bereits ausgebucht.

Asien-Pazifik-Region mit gewaltigem Potenzial

Weiterhin anmelden können sich Spielwarenfirmen für die Hong Kong Toys & Games Fair. Vom 8. bis zum 11. Januar 2024 wird der World of Toys Pavillon wieder im stark frequentierten Concourse-Bereich vor Halle 1 im Hong Kong Convention and Exhibition Centre mit dabei sein. Die [Anmeldung](#) ist bis zum 15. September möglich. Der asiatisch-pazifische Raum ist der zweitgrößte Markt für traditionelle Spielwaren und Spiele und befindet sich im rasanten Wachstum. Mit über 1.000 Ausstellern ist die Messe in Hongkong eine der wichtigsten Branchenveranstaltungen für diesen Markt.

Unterstützung mit gewohntem Service

Das World of Toys Programm bietet den teilnehmenden Firmen ein Rundum-Sorglos-Paket mit kompetentem Support der Spielwarenmesse eG. Das Leistungspaket umfasst

einen fertigen Stand samt Grundausstattung und erstreckt sich von der ersten Planung über Organisations- und Marketingservices bis hin zur persönlichen Betreuung vor Ort – zu jeder Zeit steht ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

8.8.2023 – seb

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen und Partnerschaften wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.