

Komunikat prasowy

Insights-X czeka w blokach startowych z atrakcyjną ofertą handlową

- Więcej wystawców tworzy dodatkową inspirację
- Indywidualne targi z wysokim współczynnikiem networkingu

W przyszłym tygodniu centrum wystawowe w Norymberdze po raz kolejny stanie się centralnym miejscem spotkań międzynarodowej społeczności zajmującej się artykułami biurowymi, papierniczymi i piśmienniczymi: Branża spotka się na ósmych targach Insights-X w dniach od 11 do 14 października, w tym na eXtra-Day. Nastroje już teraz są doskonałe - kupujący i sprzedawcy detaliczni z całej Europy z niecierpliwością czekają na zróżnicowany asortyment produktów reprezentowanych przez licznych kluczowych graczy i start-upy. Odwiedzający skorzystają również z efektywnych możliwości nawiązywania kontaktów i nowo zaprojektowanej strefy specjalnej.

Inspirujące oferty

Dzięki niezwyklej atmosferze biznesowej, Insights-X zdobywa dodatkowe uznanie wśród uczestników targów. Przez wszystkie dni wystawcy mają dużo czasu na osobiste rozmowy z kupującymi i sprzedawcami. Krótkie odległości do pokonania dają handlowcom kompleksowy przegląd rynku w obszarach produktów takich jak przybory do pisania i akcesoria, papier i segregatory, artykuły artystyczne i kreatywne, biurka i biura, torby i akcesoria, a także artykuły papiernicze i upominki. Dodatkowych inspiracji dostarczy nowo zaprojektowana InsightsArena w stylu miejskim. Retail Inspiration Hub i BRANDmate Plaza oferują szeroką gamę pomysłów na tworzenie asortymentu o wysokiej sprzedaży, atrakcyjną prezentację produktów w punktach sprzedaży i ważne tematy licencyjne. Kreatywność odwiedzających będzie ponadto wspierana przez artystyczną akcję z udziałem publiczności. Insights-X stwarza również możliwości nawiązywania kontaktów po zakończeniu targów: Podczas AfterHour pierwszego wieczoru targów przedstawiciele branży i handlu mogą porozmawiać ze sobą w swobodnej atmosferze i nawiązać nowe kontakty, delektując się kulinarnymi przysmakami i muzyczną rozrywką. W piątkowy dzień targów odbędzie się również nowa impreza networkingowa, OrangeNight. Przy ulicznym jedzeniu, napojach i muzyce DJ-a przedstawiciele branży wspólnie podsumują dzień w InsightsArena w hali 10.0.

Komunikat prasowy

Najlepsza sieć

Insights-X otrzymuje również duże wsparcie od stowarzyszeń krajowych i europejskich. Krąg partnerów z Niemiec współpracujących z Insights-X obejmuje Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels, Ek/servicegroup, Handelsverband Büro und Wohnen, Handelsverband Hessen, idee + spiel, Iden Group, InterES, Prisma, Soennecken i Vedes. Expo otrzymuje również aktywne wsparcie ze strony międzynarodowej. Oprócz Austriackiego Bundesgremium des Papier- und Spielwarenhandels oraz Fédération EBEN z Francji, Izba Przedsiębiorców Branży Biurowo-Szkolnej z Polski, Konpa z Danii, The Giftware Association z Wielkiej Brytanii i Tükid z Turcji są również jej częścią. Niektórzy partnerzy wykorzystują również synergii w postaci równoległych wydarzeń. Podczas gdy Handelsverband Büro und Schreibkultur zorganizuje swoją konferencję branżową w Centrum Wystawowym w Norymberdze w dniu 12 października, duo schreib & spiel powita swoich członków dzień później na jesiennej konferencji. W sobotę Büroring zaprasza swoich członków na ekskluzywną wycieczkę po targach.

Bilety na Insights-X w cenie 15 euro są dostępne za pośrednictwem strony www.insights-x.com/en/tickets. Daje to odwiedzającym dostęp do targów we wszystkie dni. W cenę wliczone są również dwa wieczorne wydarzenia. Nie będzie kasy. Przedstawiciele mediów mogą również zarejestrować się przed targami Insights-X za pośrednictwem strony internetowej www.insights-x.com/en/accreditation.

Materiał zdjęciowy dostępny na stronie www.insights-x.com/media.

4.10.2023 – kk/sw

Insights-X

Insights-X to branżowe targi artykułów papierniczych, biurowych i piśmienniczych (PBS). Każdego roku w październiku wydarzenie to gromadzi wiodących producentów i dostawców wszystkich wielkości w centrum wystawienniczym w Norymberdze. Sprzedawcy znajdą tu szeroką gamę produktów papierniczych, biurowych, toreb i nie tylko. Następne wydarzenie odbędzie się w dniach 11-14 października 2023 r., w tym eXtra-Day. Więcej informacji można znaleźć w Internecie pod adresem www.insights-x.com.

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse eG jest organizatorem targów i dostawcą usług marketingowych dla branży zabawarskiej i innych rynków dóbr konsumpcyjnych. Firma z siedzibą w Norymberdze organizuje wiodące na świecie targi **Spielwarenmesse®** w Norymberdze, które uzupełnia oferta **Spielwarenmesse® Digital**. Portfolio obejmuje również **Międzynarodowe Dni Zabawy SPIEL** w Essen, **Kids India** w Bombaju i **Insights-X** w Norymberdze. Temat licencji i partnerstw został rozszerzony przez **BRANDmate** w Offenbach. Zakres usług kooperacji obejmuje również kampanie branżowe i międzynarodowy **program targowy World of Toys by Spielwarenmesse eG**, który zabiera

Komunikat prasowy

producentów ze wspólnym udziałem na targi w Azji i USA. Spielwarenmesse eG jest reprezentowana na całym świecie przez agentów w ponad 90 krajach. Ponadto spółki zależne Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. są odpowiedzialne za targi VR China, a Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. za targi w Indiach. Pełny profil firmy Spielwarenmesse eG jest dostępny w Internecie pod adresem www.spielwarenmesse-eg.com.