



Hochkarätige Unternehmen verlängern Feststände auf der Spielwarenmesse

- Neues Design in Halle 12.2 dank Umbau
- 21 Aussteller als aktuelle Dauermieter

In diesem Jahr hat die Spielwarenmesse ein wichtiges Zeichen für die Zukunftssicherung am bewährten Standort in Nürnberg gesetzt: Die Verträge der namhaften Dauermieter in Halle 12.2 des Messezentrums wurden um drei Jahre verlängert. Gleichzeitig wurde das Areal rund um die sogenannten „Feststände“ im oberen Stockwerk des NCC West modernisiert, so dass es zur kommenden Veranstaltung vom 30. Januar bis 3. Februar in neuem Glanz erstrahlt.

„Die Halle 12.2 steht seit über 20 Jahren für ein ganz besonderes Messeerlebnis. Durch die Vertragsverlängerungen bekunden die prominenten Aussteller der Feststände ihr Vertrauen zur Spielwarenmesse für die nächsten Jahre“, freut sich Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Zwei Drittel von ihnen sind von Beginn an dabei. Derzeit belegen 21 nationale und internationale Unternehmen die 13.700 m² große Ausstellungsfläche.

Die Aussteller der Halle 12.2:

Aurora World Corporation

Binney & Smith Europe LTD

FUNRISE Inc.

geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

Happy People GmbH & Co. KG GmbH & Co. KG

HEUNEC GmbH & Co. KG Plüschspielwarenfabrik

HTI - Halsall Toys Int.

IMC Toys Deutschland GmbH

INJUSA Industrial Juguetera, S.A.

John GmbH

LEGO GmbH

Mattel GmbH



Revell GmbH
Rubies Masquerade Company UK Ltd
Sieper GmbH
Sieper Beteiligungs GmbH
Simm Spielwaren GmbH
TOMY Deutschland GmbH
VTECH Electronics Europe GmbH
Zapf Creation AG
ZURU Germany GmbH

Zukunftsfähige Modernisierung

Die Aussteller der Halle 12.2 präsentieren ihre Highlights zur kommenden Spielwarenmesse in neuem Design: Mit der Modernisierung durch den Spezialisten für Markeninszenierung mac. brand spaces wurde durch den Rückbau der Stahlkonstruktionen in den Arkadengängen der Blick auf die Standflächen freigelegt, wodurch ein freundlicheres und helleres Ambiente entsteht. Der neue Bodenbelag, der Einsatz von modernen Lichtelementen in den Gangflächen sowie die Umgestaltung des Eingangsbereichs runden das frische Erscheinungsbild ab und laden die Einkäuferinnen und Einkäufer auf die Standflächen der namhaften Spielwarenhersteller ein. Genutzt werden die Räume von den Spielwarenunternehmen das ganze Jahr über – beispielsweise als Showroom oder Eventlocation – vor allem aber zur Spielwarenmesse.

„Die Spielwarenmesse 2024 wird die letzte Veranstaltung in ihrer Dimension übertreffen – große Marken sind in allen Produktbereichen vertreten. Die Vertragsverlängerungen, die Modernisierung und die sehr gute Auslastung in den einzelnen Hallen bestätigen eindrucksvoll die Stellung als Weltleitmesse“, resümiert Christian Ulrich.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

2. November 2023 – sw



spielwarenmesse®

Nürnberg 30. Jan – 3. Feb 2024

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bieten dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 30. Jan – 3. Feb 2024