

De Mumbai al mundo: La 10ª edición de Kids India está a punto de comenzar

- Mercado emergente del juguete con enorme potencial de crecimiento
- Gran apoyo de expositores y visitantes

Kids India es la principal feria B2B de la industria india del juguete. El evento, que se celebrará del 12 al 14 de septiembre en el ultramoderno Jio World Convention Centre de Mumbai, tiene una importancia especial. No solo celebra su décimo aniversario, sino que además tiene lugar en el momento perfecto: todos los indicios en torno a la industria india apuntan al crecimiento. Kids India está organizada por Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., filial del líder mundial del mercado Spielwarenmesse eG, y la Cámara de Comercio Indo-Alemana, y cuenta con el apoyo de otros socios importantes.

Gran relevancia en el mercado

«Lanzamos el evento en 2013 porque reconocimos el inmenso potencial del mercado indio y la demanda de una feria local líder del juguete», afirma Christian Ulrich, portavoz del consejo de administración de Spielwarenmesse eG. En los últimos diez años, Kids India ha atraído a las principales marcas internacionales, entre ellas gigantes como Disney, Hasbro y Mattel. Los expositores volverán a presentar una amplia gama de productos: desde juguetes educativos STEM (matemáticas, informática, ciencia y tecnología) y juegos de mesa hasta juguetes tradicionales de madera, peluches, productos innovadores, artículos de papelería, artículos creativos, productos para bebés, productos con licencia y artículos deportivos. «Kids India siempre ha sido una plataforma importante para que los fabricantes indios muestren sus productos innovadores y conecten con los principales actores del sector», afirma Manish Kukreja, Presidente de la asociación de fabricantes de juguetes de India. Dado que se prevé que el mercado indio del juguete crezca a un ritmo anual del 15 % en los próximos cinco años, cree que Kids India es crucial para reforzar su presencia global. El enorme aumento se debe a diversas iniciativas gubernamentales para impulsar las exportaciones y fortalecer el mercado nacional. El Sr. Vivek Jhangiani, Director de la The All India Toy Manufacturers' Association (TAITMA), Director del International Council of Toy Industries (ICTI) y Presidente del Comité del Juguete Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI), añade: «Este año, mientras Kids India sigue marcando la pauta de la excelencia y la innovación, estamos orgullosos de respaldar un evento que no solo

promueve los estándares más elevados, sino que también apoya el crecimiento tanto de las marcas establecidas como de las nuevas empresas emergentes. Esperamos celebrar otra edición de éxito que, sin duda, impulsará el futuro de nuestra industria».

Plataforma importante

Importantes asociaciones, como Sports Goods Export Promotion Council (SGEPC) y TAITMA –la máxima organización de fabricantes indios de juguetes– están detrás del evento. La feria también cuenta con el apoyo del Ministerio de la Pequeña y Mediana Empresa (MSME), que ofrece ventajas adicionales a los expositores. El año pasado, Kids India acogió a 160 expositores y a más de 5000 visitantes profesionales de alto nivel procedentes de 35 países. Con compromisos hasta la fecha de cientos de cadenas de tiendas internacionales y minoristas líderes –incluidos Walmart, Toys 'R' Us, Amazon, Flipkart, DMart, Firstcry y Hamleys–, Kids India ofrece a la industria juguetera india una oportunidad inestimable para establecerse en los mercados globales y conectar con formatos comerciales antes inaccesibles. Los organizadores también presentarán un programa de conferencias de alto calibre que abarcará temas importantes, como los retos a los que se enfrentan los fabricantes de juguetes en la India, las estrategias para aumentar las exportaciones y la distribución internacional. «Con la experiencia de la Spielwarenmesse, que lleva más de 70 años trabajando con éxito en el sector, Kids India abre a todos los participantes la puerta a la mayor red mundial del juguete», resume Christian Ulrich. El «Hosted Buyers Program» permite a los visitantes internacionales interesados vivir la feria en directo de forma puntual y económica: La SGEPC reembolsará los gastos de vuelo a quienes viajen el 11 de septiembre. El paquete también incluye dos noches de alojamiento en un hotel de 5 estrellas de Mumbai. El formulario de solicitud para la oferta limitada está disponible en el [sitio web](#) de Kids India.

Imágenes disponibles en www.world-of-toys.org/media.

26.8.2024 – sw

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

El 1 de abril de 2016, Spielwarenmesse eG inauguró Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. en Nueva Delhi, una sede en uno de los mercados en crecimiento más importantes del mundo. La empresa se encarga de organizar la feria Kids India, que se celebra anualmente en Mumbai desde 2013.

Spielwarenmesse eG

Versátil y con orientación internacional: así representa la Spielwarenmesse eG a la industria del juguete y otros mercados de bienes de consumo. En su forma jurídica de cooperativa, la empresa es única entre las empresas de ferias y tiene un gran éxito: el equipo de 60 personas opera desde la «ToyCity» de Núremberg y cuenta con el apoyo de representantes en más de 100 países. Su oferta incluye dos de las ferias más importantes del mundo: La **Spielwarenmesse** de Núremberg es líder internacional en el sector B2B y la **SPIEL** de Essen, en el B2C. Además, está **Kids India** en Mumbai y el programa de ferias **World of Toys by Spielwarenmesse**, que permite a los fabricantes acceder a nuevos mercados mediante participaciones conjuntas en **Hong Kong, Tokio y Nueva York**. Las propias filiales de la empresa en los lugares clave **China e India** proporcionan la experiencia pertinente directamente in situ. Gracias a su experiencia concentrada y a su red mundial, los organizadores de ferias se están convirtiendo cada vez más en fuerzas motrices y pioneros de los temas y tendencias del sector. El ejemplo más reciente es **BRANDmate**, que presenta en Offenbach el tema de las licencias y asociaciones de una forma poco convencional y con visión de futuro. Spielwarenmesse eG está activa todo el año, tanto con sus eventos como con su oferta en línea (www.spielwarenmesse-eg.de).