



Spritziges Willkommensgetränk für Messegäste: Der ToyCocktail zur Spielwarenmesse 2025 steht fest

- Bars aus der Metropolregion im Wettbewerb
- Sieger-Drink „Ruby“ von der Bar Gelbes Haus

Der Spielwarenmesse ToyCocktail 2025 heißt „Ruby“ und kommt aus der Bar Gelbes Haus. Bei dem Wettbewerb am 25. November, der im Herrengedeck in Nürnberg vom Vorjahressieger ausgerichtet wurde, sind sechs Barkeeperinnen und Barkeeper aus der Metropolregion angetreten. Es wurde um die Wette gemixt, geschüttelt und gerührt – Patrick Böhm erhielt von der Jury die höchste Punktzahl. Der Drink wird vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 bei speziellen Events auf der Weltleitmesse und in allen teilnehmenden Bars ausgeschenkt. Silber ging an das Herrengedeck, den dritten Platz belegte TREFF im Arvena Park Hotel.

Cocktail-Kompetenz in der Jury

Die Jury besteht aus drei Cocktail-Experten: dem passionierten Bartender Adriano Paulus, Mitbegründer der German Bartenders Guild und Bar Consultant, Bernhard Schäfer, Whiskyexperte und Master of the Quaich sowie der Nürnberger Barkeeperin Franziska Hartmann (Die Blume von Hawaii). Neben dem Geschmack geht es bei der Jurybewertung um Aussehen, Aroma und Zubereitung des Drinks. „Die Kreativität und der Einfallsreichtum der teilnehmenden Bars erstaunt mich jedes Jahr aufs Neue. Gleichzeitig freue ich mich schon darauf, gemeinsam mit den Messegästen mit unserem neuen Drink anzustoßen“, resümiert Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG.

Folgende Bars schenken den 19. ToyCocktail während der Spielwarenmesse aus:

- die rote Bar
- Gelbes Haus
- Herrengedeck
- Levi Bar im Leonardo Royal Hotel



- Public im Scandic Nürnberg Central
- TREFF im Arvena Park Hotel

Das Rezept des Sieger-Cocktails und Impressionen vom Wettbewerb stehen in unserer Mediathek unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

26.11.2024 – seb

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025