



### ニュルンベルクの世界的な玩具見本市のシュピールヴァーレンメッセ、

### トレンドと新しいネットワーキングの形態でより刺激的に

- さらなる経験と感動的なイノベーション
- 展示ホールの変更によりホール構成がより効率的に
- 様々なネットワーキングをご提案、直接対話も増加

シュピールヴァーレンメッセは、年に一度の業界ハイライトです。2025年1月28日から2月1日まで開催され、今年74回目を迎えます。世界中の玩具業界を魅了するシュピールヴァーレンメッセの開催場所は変わらずニュルンベルク、ビジネスやネットワーキングに欠かせない出会いの場としても変わりません。運営会社のシュピールヴァーレンメッセ社は、来る市場の要求に応え、このシュピールヴァーレンメッセを、世界をリードするB2Bイベントとしてさらに強化します。先駆的なイノベーションの数々をご用意するのみならず、移行行く業界事情に対応したホール構成、革新的な新製品、特別エリア、多くの新しいネットワーキングの機会を盛りだくさんにして皆様をお待ちします。どうぞご期待ください。

### 業界の中心となるプラットフォーム

マーケットリーダーから革新的なスタートアップまで、老舗メーカーから新星企業まで、1月末に開催されるシュピールヴァーレンメッセは世界中の玩具業界が網羅されています。71カ国から2,362社の出展社が、17万5千㎡の広大な会場で、世界中からの来場者様に、製品の多様性だけでなく戦略やビジョンも披露します。「シュピールヴァーレンメッセ」を内容的にさらに進化させることが業界全体にとって大きな利益に繋がります。新しく展示ホールを加え、新たな仕組みを構築しました。また、シュピールヴァーレンメッセにご参加のすべての皆様にとって対話の重要性が増す中、魅力的でリラックスした雰囲気の中で



行われる数多くのネットワーキング形式を用意しています」と、シュピールヴァーレンメッセ社の広報担当取締役クリスティアン・ウルリヒ。ドイツ見本市産業協会（AUMA）の最近の調査も、見本市の重要性を裏付けています。この調査によると、60%を超えるビジネスコンタクトは、デジタルでは対人と同じクオリティで行うことができません。

### 製品グループを効率的に展開

18 のホールに 13 の製品グループが展示され、ご来場の皆様に玩具世界の全体を余すところなく披露。展示ホールの刷新により、見本市会場をより効果的に回れるようになります。注目度の高い『学用品、文具、手芸工作』の製品グループは、独自のホール 2 にまとめて展示されることになりました。特に、新学期やクリエイティブ分野で大きな可能性を秘めた文房具全般を展示します。さらに、壮観なデザインのホール 3C も今年から使用されることになりました。ホール全体に醸し出される雰囲気は、成長著しい製品グループ『ベビー・幼児用品』や『雑貨、ライフスタイル』に理想的な環境となるでしょう。このホール 3C は、ホール 1、2、3 と直結しているため、隣接する製品グループとの相乗効果も強化されます。製品グループ同士の相乗効果が期待される変化として、製品グループ『鉄道模型とホビー』をホール 7 に集約しました。これにより、お隣のホールに展開する『テクニカルトイ、知育玩具、アクショントイ』により近づいたこと、また『販売店・メーカー向けサービス』も同じくホール 7 に展開することにより、マーケティングサービス、パッケージング、レジ・商品管理システム、試験機関などとの絡みも緊密になることでしょう。製品グループ『スポーツ用品、レジャー・アウトドア用品』は拡大し、このホール 7 とお隣のホール 7A に展開します。



### 潮流とトレンド

今年も目玉のテーマに、購買力のある大人、キダルトを取り上げます。サーカナ社の調査によると、ヨーロッパの12歳以上を対象とした若者・大人向けの玩具市場の規模は45億ユーロで、これはヨーロッパの玩具市場全体の30%に相当します。『トイズ・フォー・キダルト (Toys for Kidults)』では、「コレクティブル (Collectibles)」、「クリエイティブ・ファンタジー (Creative Fantasy)」、「テーブルトップ・ゲーム (Tabletop Games)」の3カテゴリーに分類し、中央入口を入ってすぐの場所に、経験豊富なゲーム・プロモーターによる様々なライブ・アクティビティを紹介します。また『トイ・トレンド (Toy Trends)』も中央入口に移動します。ここでは、世界11カ国からなるシュピールヴァーレンメッセ・トレンド委員会が厳選した、これからのシーズンに向けて注目のテーマを二つ発信します。一つは、『アニメ&フレンズ』。アニメやマンガに関する商品やライセンス物を集めて紹介。もう一つは『ヘルシー・ヒーローズ』。エクササイズ、マインドフルネス、健康的な食事に焦点を当て、関連製品を紹介します。

### インスピレーション満載の特別展示

ホール 3A の特別展示エリアは、世界中から集まった様々なデザインや製品に出会える場所。例えば『ニュー・プロダクト・ギャラリー (New Product Gallery)』は新製品がぎゅっと集まったエリア。そのお隣の『スタートアップ・エリア (StartupArea)』は若い才能が創造するアイデアやイノベーションのホットスポットです。また『トイズ・ゴー・グリーン (Toys go Green)』もここに移動しました。ホール 3C では、サステナブルな玩具をフォーカスして様々な情報を提供します。その他、新しくアクティビティ・エリアも誕生します。ホール 7A に拡大した製品グループ『スポーツ用品、レジャー・アウトドア用品』では500m<sup>2</sup>のテスト・エリアを構え、ご来場の皆様に製品を積極的にお試しいただけるようにしました。プ



レイエリアでは、ボールスポーツやその他のレジャーゲームが楽しめます。ライドオン、スクーター、自転車については、障害物やさまざまな床面の条件を備えたテストトラックもご用意します。ハーフパイプの、チリ・プロ・スクーターのスタント・ショーも1日2回開催。お見逃しなく。

### ノウハウの共有をコンパクトに

シュピールヴァーレンメッセは、新しい技術や製品に触れたりネットワーキングができるだけでなく、玩具の専門知識を習得する場でもあります。長年これを実践してきた『トイ・ビジネス・フォーラム (Toy Business Forum) 』は、この度、新しいコンセプトと更に充実したプログラムで 20 周年を祝います。拡充したプログラムとして、まず、『プレスデー (PressDay) 』の一環として『トイピッチ (ToyPitch) 』が 1 月 28 日にスタートします。エキサイティングなゲストによるライブのポッドキャストも予定。ランチタイムにはフードトラックも登場します。バンド演奏のリラックスした雰囲気の中でのネットワーキングをご提供します。午後は、玩具と小売のトレンド、AI、デジタル化、サステナビリティ、キダルトについての講演が目白押しです。西入口のある NCC WEST のホワイエにある『ライセンス・ラウンジ (LicenseLounge) 』は、ライセンシー、ライセンサー、小売業者にとって、ライセンスビジネスに関連するあらゆる話題の窓口となります。ライセンシング・インターナショナルが 2023 年に行った世界ライセンス産業調査によると、ライセンス商品およびサービスの売上高は世界中で 3,570 億米ドルに達しました。このライセンス・ラウンジでは、世界的なライセンス協会に協力いただき、ライセンス・トーク (LicenseTalks) という座談会もあり、ライセンスに関するネットワーキングには最適の環境をお約束します。



### エキサイティングなネットワーキング・イベント

シュピールヴァーレンメッセは、実際に人と人が会って対話する機会を数多く提供しています。1月29日（水）には、『トイアワード（ToyAward）』の授賞式が行われます。授賞式はこの日の午前10時30分からトイ・ビジネス・フォーラムで行われ、6カテゴリーの受賞各社が発表されます。1月30日（木）には、模型ファンの皆様に特別なプレミアをご用意。世界で最も急成長しているコレクターズアイテムのデータベース『hobbyDB』というダイキャストコミュニティが、模型業界のパイオニアを称え、模型自動車殿堂(MCHOF)入りのセレモニーを行います。また、この日の午後6時から『レッドナイト（RedNight）』があります。出展社様がお来場の皆様を各社のブースにご招待します。おいしいお料理や飲み物、音楽という日中とは別の雰囲気の中でネットワーキングをどうぞ。1月31日（金）は『ゲームインベンターズ・コンベンション（International Game Inventors Convention）』の日。世界のゲーム・コミュニティが一堂に会します。場所は、中央入口のあるNCC MITTEの2階特設会場。ここに150のテーブルが設置され、19カ国からゲーム作家が大集合。出版各社やプレス、コンテンツ・クリエイターに向けてプロトタイプを発表します。その日の夜に行われる『ゲーミングアワー（GamingHour）』は、祝賀会という面だけでなく、ネットワーキングの場でもあり、続いて試遊もできる、ゲームファンにとっては最高の場です。また、見本市の初日には、メディアの皆様を対象としたプログラムを多数をご用意。例えば『PressDay』。各国メディアの皆様にも新製品を直接ブースでのご案内するか、出展社様にとっては工夫のし甲斐があるプログラムです。

「シュピールヴァーレンメッセは、先駆的なトレンドと新たな可能性によって、ご参加くださるすべての方に新しいシーズンへのインスピレーションをお見せします。私たちが提案する様々なフォーマットは、人と人が直接対話する莫大な効果を提供しています。国際的な



玩具コミュニティの結束を強める忘れられない体験をお約束します」とクリスティアン・ウル  
リヒは総括します。

画像は [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) からご自由にお使いいただけます。

2025年1月23日(水) – sw

シュピールヴァーレンメッセの製品グループ	ホール名
人形、ぬいぐるみ	1
学用品、文具、手芸工作	2
木製玩具、自然素材の玩具	3、3A
ベビー・幼児用品	3C
雑貨、ライフスタイル	1、3C
テクニカルトイ、知育玩具、アクショントイ	4、4A、5、6
エレクトロニックトイ	4A
鉄道模型とホビー	7
販売店・メーカー向けサービス	7
スポーツ用品、レジャー・アウトドア用品	7、7A
パーティー・カーニバル用品、花火	9
ゲーム、書籍、学習と実験	10.0、10.1、ホワイエ 10
マルチプロダクト	11.0、11.1、12.0、12.2

### Spielwarenmesse®

シュピールヴァーレンメッセは世界の玩具業界を牽引するグローバルなイベントです。ニュルンベルクで開催されるこの専門見本市では、業界のキープレイヤーのみならずスタートアップも世界各地からの来場者様にイノベーションやトレンドを発表します。各参加者にとって最も重要な場所であるシュピールヴァーレンメッセでは、多種多様な製品に出会えるだけでなく、

# プレスリリース



**spielwarenmesse**

Nürnberg 28 Jan - 1 Feb 2025

日々のビジネスに役立つ多くのインスピレーションや貴重で有益な業界知識や市場の動向も得ることができます。その他、機能満載のプラットフォーム『シュピールヴァーレンメッセ・デジタル(Spielwarenmesse® Digital)』と電子ジャーナル『スピリット・オブ・プレイ(Spirit of Play)』で一年中玩具に関するテーマ、市場分析、業界の最新情報をお届けしています。2013年より見本市の名称 Spielwarenmesse®がドイツ国内で商標登録されました。次回のシュピールヴァーレンメッセは2025年1月28日(火)～2月1日(土)に開催されます。

**Spielwarenmesse eG**  
Herderstraße 7  
90427 Nuremberg, Germany

**プレス担当:**  
Scarlett Wisotzki  
スカーレット・ヴィゾツキ

Tel.: +49 911 99813-33  
Fax: +49 911 99813-833  
[presse@spielwarenmesse.de](mailto:presse@spielwarenmesse.de)