



## ToyTrends 2026 in Sicht – Inspiration für die Spielwarenwelt

- Zwölfköpfiges TrendCommittee liefert globale Trend-Insights
- Finnland verstärkt das internationale Team der Spielwarenmesse

Spielwarentrends sind mehr als nur flüchtige Hypes – sie greifen gesellschaftliche Veränderungen auf und bringen frischen Wind ins Spielzimmer. Die Spielwarenmesse macht als Weltleiterevent internationale Strömungen sichtbar und lädt zum Entdecken und Ausprobieren ein. Auch zum 75. Jubiläum wird die Messe zum Hotspot für neue Ideen und kreative Konzepte. Das internationale TrendCommittee spürt dafür die spannendsten Entwicklungen auf. Die daraus entstehenden ToyTrends, die am 8. Oktober enthüllt werden, liefern dem Handel wertvolle Inspiration und Orientierung. Die ToyTrends mit Produktbeispielen sind vom 27. bis 31. Januar 2026 im Herzen der Messe im Eingang Mitte live erlebbar.

### Spielwarentrends voraus

Im Mittelpunkt stehen Entwicklungen mit großem Potenzial. Sie können die Spielwarenbranche in naher Zukunft maßgeblich prägen. Erste Impulse sind bereits sichtbar: Pioniere unter den Herstellern setzen neue Ideen um, während Fachmedien die Themen zunehmend aufgreifen. Besonders spannend ist dabei der globale Blickwinkel. „Unsere ToyTrends sind international tragfähig und sprechen Märkte rund um den Globus an“, betont Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG. „So entstehen Trendrichtungen, die dem Handel weltweit wertvolle Unterstützung bieten.“

### Expertise weltweit

Das TrendCommittee der Spielwarenmesse besteht aus zwölf Expertinnen und Experten aus den Bereichen Marktforschung, Trendscouting sowie Journalismus, Wissenschaft und Spieldesign. Von den USA über Europa bis nach Südkorea beobachten sie die Spielwarenmärkte und branchenübergreifende Strömungen. So fließen vielfältige Perspektiven und globale Erfahrungen in die Trendprognosen der Spielwarenmesse ein.



Wieder mit an Bord ist dieses Jahr Skandinavien, vertreten durch Katriina Heljakka aus Finnland. Als Expertin für spielzeug- und spielbezogene Forschung und ehemalige Spieledesignerin und Kreativmanagerin in der Spielzeugindustrie bringt sie eine wissenschaftliche Sichtweise ins TrendCommittee. Katriina Heljakka hat mehrere Forschungspreise erhalten und war an der Gestaltung spielerischer Räume für die Wissenschaft, Museen und Kunstausstellungen beteiligt. Außerdem ist sie langjähriges Mitglied der International Toy Research Association (ITRA).

Weitere Informationen zu den Mitgliedern stehen unter [www.spielwarenmesse.de/de/trendcommittee](http://www.spielwarenmesse.de/de/trendcommittee) zur Verfügung.

Das komplette TrendCommittee der Spielwarenmesse im Überblick:

**John Baulch** (Herausgeber, Toy World Magazine, Großbritannien)

**Clara Blasco** (Marktforscherin, AIJU Toy Research Institute, Spanien)

**Daniele Caroli** (Journalist, Italien)

**Axel Dammler** (Marktforscher, iconkids & youth international research GmbH, Deutschland)

**Steven Ekstract** (Journalist, License! Global, USA)

**Philippe Guinaudeau** (Marktforscher, Kidz Global, Frankreich)

**Katriina Heljakka** (Forscherin für Spielzeug und Spielen, Finnland)

**Gabriela Kaiser** (Trendberaterin, TRENDagentur, Deutschland)

**Urszula Kaszubowska** (Journalistin, Branza Dziecieca, Polen)

**Sujin Lee** (CEO, Dream Trio, Südkorea)

**Reyne Rice** (Journalistin und Trendexpertin, USA)

**Jane Wong** (Journalistin, TOY INDUSTRY, China)

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung.

28.7.2025 – sr



## **Spielwarenmesse®**

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026