



Treffpunkt für kreative Köpfe: Jetzt zur Game Inventors Convention der Spielwarenmesse anmelden!

Große Bühne für Spieledesignerinnen und -designer: Als fester Bestandteil des internationalen Netzwerks der Spielwarenmesse bringt die Game Inventors Convention am Freitag, den 30. Januar 2026, erneut die erfinderische Spieleszene mit den Redakteurinnen und Redakteuren von Verlagen und Agenturen zusammen. Anmeldungen sind bis zum 5. Dezember über www.spielwarenmesse.de/de/gic möglich.

Bereits zum vierten Mal werden die Säle Brüssel und München sowie das Foyer auf Ebene 1 im NCC Mitte des Nürnberger Messegeländes am Messesfreitag zum kreativen Hotspot für die Brettspiel-Community. Von 9 bis 18 Uhr präsentieren Spieleerfinderinnen und -erfinder ihre innovativen Konzepte sowie Prototypen. Schon jetzt stößt die Game Inventors Convention auf großes internationales Interesse. Zahlreiche Anmeldungen sind bereits eingegangen – darunter aus Belgien, Großbritannien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Spanien und Taiwan. „Mit der Spieleerfindermesse bieten wir der vielfältigen Szene für Spielentwicklungen ein perfektes Umfeld für die Vermarktung ihrer Ideen“, sagt Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG.

Abgerundet wird die Tagesveranstaltung mit einer gemeinsamen Networking-Party. Auf der GamingHour von 18 bis 22 Uhr haben alle Teilnehmenden Gelegenheit, sich in lockerer Runde auszutauschen, neue Kontakte zu schließen und Neuheiten zu testen.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

7.8.2025 – kk

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax: +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de



Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026