

Kids India 2025 : le rendez-vous mondial du secteur du jouet à Mumbai

- Une plateforme internationale pour nouer des contacts et trouver des opportunités commerciales
- Le programme Hosted Buyers offre des avantages exclusifs aux acheteurs

C'est le tremplin vers l'un des marchés les plus dynamiques au monde : du 6 au 8 octobre 2025, Kids India ouvrira à nouveau ses portes au Bombay Exhibition Centre de Mumbai. En tant que salon professionnel B2B leader de l'industrie du jouet en Inde, il offre une plateforme centrale pour découvrir de nouveaux produits et établir de nouvelles relations commerciales. Le programme Hosted Buyers facilite l'accès aux acheteurs nationaux et internationaux et favorise la mise en réseau au sein du secteur du jouet. Un roadshow dans des régions économiques ciblées permet de mettre le salon en avant et de renforcer la présence d'acteurs clés de l'industrie.

Internationalité et networking ciblé

Les préparatifs battent déjà leur plein : à l'automne, Kids India réunira à nouveau en un même lieu des acheteurs internationaux ainsi que des fabricants et marques indiens de premier plan. En tant que plateforme B2B spécialisée, le salon encourage de manière ciblée l'établissement de relations durables avec les fournisseurs et offre la possibilité de découvrir directement sur place des produits innovants et les dernières tendances du marché. Lors de la dernière édition, 127 exposants ont présenté plus de 170 marques sur une surface d'exposition de 8 000 m². La gamme de produits s'étend des articles pour bébés et jeunes enfants, aux jouets en bois et durables en passant par les jouets techniques et électroniques, les poupées et peluches, les fournitures scolaires, le modélisme, les articles de sport et de plein air, ainsi que les produits lifestyle et autres jeux. Kids India fait partie du plus grand réseau mondial pour la branche du jouet, qui comprend également le salon SPIEL à Essen et la Spielwarenmesse à Nuremberg. L'an dernier, plus de 5 000 visiteurs professionnels venus de 31 pays ont profité de cet événement pour établir de nouveaux contacts commerciaux et obtenir un aperçu complet de la force d'innovation du marché indien.

Le programme Hosted Buyers facilite l'accès au marché

Grâce à diverses mesures, Kids India renforce les échanges professionnels et soutient les entreprises dans le développement de leur réseau sectoriel. Le programme Hosted Buyers représente un atout majeur en facilitant la visite du salon aux acheteurs nationaux et internationaux, élargissant ainsi la base d'acheteurs. Les exposants bénéficient d'un accès direct à de nouveaux partenaires commerciaux venus de toute l'Inde et du monde entier. « Avec le programme Hosted Buyers, nous encourageons de manière ciblée le dialogue entre les exposants et les acteurs importants du marché, créant ainsi les bases de relations commerciales durables », souligne Tanu Ailawadi, directrice générale de Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. En tant qu'Hosted Buyer, les participants bénéficient d'un service complet comprenant un séjour gratuit à l'hôtel, une participation aux frais de voyage, un accès exclusif à la VIP Buyer Lounge, et à une soirée de networking. Les professionnels intéressés trouveront [ici](#) les modalités d'inscription et autres informations.

Une première réussie

Avant même le début du salon, la Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. attire l'attention avec un roadshow dans des régions économiques ciblées. L'objectif est d'intégrer les acteurs régionaux dans le réseau sectoriel indien et de donner une impulsion aux échanges professionnels en amont du salon. Après les premiers événements de networking et autres rencontres – très fréquentés à Rajkot, Mumbai et Pune – d'autres rendez-vous sont prévus à Bangalore et Hyderabad. Avec de telles initiatives et son programme-cadre complet, Kids India offre des conditions idéales pour approfondir les partenariats existants et exploiter de nouveaux potentiels sur l'un des marchés du jouet les plus dynamiques au monde.

Les exposants peuvent encore saisir l'opportunité de faire partie de l'événement de cette année. Toutes les informations et les modalités d'inscription sont disponibles sur le [site](#) officiel du salon.

Des photos sont disponibles sur : www.spielwarenmesse-eg.de/media.

19/08/2025

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Le 1er avril 2016, la Spielwarenmesse eG a ouvert une succursale à New Delhi, l'un des marchés les plus importants au monde en termes de croissance, sous le nom de Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. L'entreprise est chargée d'organiser le salon professionnel Kids India, qui se tient chaque année à Mumbai depuis 2013.

Spielwarenmesse eG

Polyvalence et visée internationale sont les termes qui qualifient la manière dont la Spielwarenmesse eG représente le secteur du jouet et d'autres marchés de biens de consommation. Sous sa forme juridique de coopérative, l'entreprise est unique parmi les sociétés d'exposition et connaît un succès considérable : forte de 60 personnes, l'équipe agit depuis la « ToyCity » de Nuremberg et est encadrée par des représentants dans plus de 100 pays. Son portefeuille comprend deux salons leaders mondiaux : le **Spielwarenmesse** (salon du jouet) de Nuremberg est le leader international dans le secteur B2B et le salon **SPIEL** d'Essen dans le secteur B2C. À cela s'ajoutent le salon **Kids India** à Mumbai et le programme de salons **World of Toys by Spielwarenmesse**, qui ouvre aux fabricants les portes de nouveaux marchés grâce à des participations communes à **Hong Kong, Tokyo** et **New York**. Les propres filiales situées sur les sites importants de **Chine** et **d'Inde** assurent l'expertise correspondante directement sur place. Grâce à leur savoir-faire et à leur réseau mondial, les organisateurs de salons occupent de plus en plus la place d'initiateurs et de précurseurs en matière de thèmes et de tendances du secteur. L'exemple le plus récent est le **BRANDmania**, qui illustre de manière non conventionnelle et prometteuse le thème des licences et des partenariats à Essen. La Spielwarenmesse eG est active toute l'année, aussi bien avec ses manifestations qu'avec ses offres en ligne (www.spielwarenmesse-eg.de).