

Kids India 2025: appuntamento a Mumbai per il settore globale dei giocattoli

- Piattaforma internazionale per nuovi contatti e opportunità commerciali
- Il programma Hosted Buyers offre vantaggi esclusivi agli acquirenti

È il trampolino di lancio verso uno dei mercati più dinamici al mondo: dal 6 all'8 ottobre 2025, Kids India riapre i battenti al Bombay Exhibition Centre di Mumbai. Quale fiera B2B leader per l'industria indiana dei giocattoli, offre una piattaforma centrale per scoprire nuovi prodotti e stringere nuovi rapporti commerciali. Il programma Hosted Buyers facilita l'accesso agli acquirenti nazionali e internazionali e promuove in modo mirato il networking all'interno del settore. Un roadshow con tappe in regioni economiche selezionate mette in primo piano la fiera già in anticipo e rafforza la presenza di protagonisti importanti.

Internazionalità e networking mirato

I preparativi sono già in pieno svolgimento: in autunno Kids India riunisce nuovamente, sotto lo stesso tetto, decisori internazionali e produttori di marchi indiani leader. In qualità di piattaforma B2B specializzata, la fiera promuove in modo mirato la creazione di relazioni sostenibili con i fornitori e offre l'opportunità di scoprire prodotti innovativi e le attuali tendenze di mercato direttamente in loco. Nell'ultima edizione, 127 espositori hanno presentato oltre 170 marchi su una superficie espositiva di 8.000 m². La gamma spazia da articoli per neonati e bambini piccoli, giocattoli in legno e prodotti sostenibili a giocattoli tecnici ed elettronici, bambole e peluche, materiale scolastico, modellismo, articoli sportivi e per l'outdoor, fino a prodotti lifestyle e giochi. Kids India fa parte della più grande rete mondiale del settore dei giocattoli, di cui fanno parte anche SPIEL a Essen e Spielwarenmesse a Norimberga. Più di 5.000 visitatori specializzati provenienti da 31 paesi hanno approfittato dell'evento lo scorso anno per stringere nuovi contatti commerciali ed ottenere una panoramica completa della forza innovativa del mercato indiano.

Il programma Hosted Buyers facilita l'accesso al mercato

Attraverso una serie di misure, Kids India rafforza lo scambio professionale e supporta le aziende nell'espansione della loro rete nel settore. Un punto di forza particolare è il programma Hosted Buyers, che facilita la permanenza in fiera agli acquirenti nazionali e

internazionali, ampliando così la base di acquirenti. Gli espositori beneficiano, quindi, di un accesso diretto a nuovi partner commerciali provenienti da tutta l'India e dal mondo. "Con il programma Hosted Buyers promuoviamo, in modo mirato, il dialogo tra espositori e importanti rappresentanti del mercato, creando così le basi per relazioni commerciali durature", sottolinea Tanu Ailawadi, amministratore delegato di Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. In qualità di Hosted Buyer, i partecipanti beneficiano di un servizio completo che include soggiorno gratuito in hotel, contributo alle spese di viaggio ed accesso privilegiato alla VIP Buyer Lounge, compresa una serata di networking. Le informazioni sulla candidatura e ulteriori dettagli sono disponibili [qui](#).

Un debutto di successo

Già prima dell'inizio della fiera, Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. attira l'attenzione con un roadshow attraverso importanti regioni economiche. L'obiettivo è quello di integrare i rappresentanti regionali nella rete industriale indiana e di dare impulso allo scambio professionale già prima dell'inizio della fiera. Dopo i primi eventi di networking ed incontri molto frequentati a Rajkot, Mumbai e Pune, sono in programma ulteriori eventi a Bangalore e Hyderabad. Con offerte come queste e il suo programma quadro completo, Kids India offre le condizioni ideali per approfondire le partnership esistenti e sfruttare nuove potenzialità in uno dei mercati dei giocattoli in più rapida crescita al mondo.

Gli espositori possono ancora cogliere l'occasione per partecipare all'evento di quest'anno. Tutte le informazioni e le modalità di registrazione sono disponibili sul [sito web](#) ufficiale della fiera.

Il materiale fotografico è disponibile su www.world-of-toys.org/media.

19.8.2025 – le

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Il 1° aprile 2016, Spielwarenmesse eG ha aperto una sede a Nuova Delhi con Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., in uno dei mercati in crescita più importanti al mondo. L'azienda è incaricata dell'organizzazione della fiera Kids India, che si tiene ogni anno a Mumbai dal 2013.

Spielwarenmesse eG

Versatile e orientata a livello internazionale: così la Spielwarenmesse eG rappresenta l'industria del giocattolo e altri mercati di beni di consumo. Nella sua forma giuridica di cooperativa, l'azienda è unica tra le società

fieristiche e di grande successo: il team di 60 persone opera dalla "ToyCity" di Norimberga ed è supportato da rappresentanti in oltre 100 Paesi. Il portafoglio comprende due fiere leader a livello mondiale: la **Spielwarenmesse** di Norimberga, leader internazionale nel settore B2B e la **SPIEL** di Essen nel settore B2C. A queste si aggiungono la **Kids India** a Mumbai e il programma fieristico **World of Toys by Spielwarenmesse**, che consente ai produttori di accedere a nuovi mercati attraverso partecipazioni congiunte a **Hong Kong, Tokyo e New York**. Affiliate proprie nei paesi più importanti **Cina** ed **India** forniscono le competenze necessarie direttamente in loco. Grazie al loro know-how di competenze e alla loro rete globale, gli organizzatori di fiere stanno diventando, sempre più, generatori di impulsi e precursori di temi e tendenze del settore. L'esempio più recente è la **BRANDmania**, che presenta a Essen il tema delle licenze e delle partnership in modo non convenzionale e lungimirante. La Spielwarenmesse eG è attiva tutto l'anno, sia con i suoi eventi che con le sue offerte online (www.spielwarenmesse-eg.de).