

Kids India 2025：全球玩具產業在孟買的聚會

- 新聯繫和商機的國際平台
- 託管買家計劃為買家提供專屬優惠

它是進入全球最具活力市場之一的跳板：Kids India 將於 2025 年 10 月 6 日至 8 日在孟買的孟買展覽中心再次舉辦。作為印度玩具行業領先的 B2B 貿易展覽會，它提供了一個發掘新產品和建立新業務關係的中心平台。買家邀請計劃為國內和國際買家提供便利，並特別促進業內聯繫。在特定經濟區域設置的路演站，讓展覽會提前成為行業焦點，並增加了重要品牌商的曝光度。

國際性和針對性的網路

籌備工作已全面展開 - 秋季的印度兒童用品展將再次把國際採購決策者和印度領先製造商及品牌聚集在同一屋簷下。作為一個專注於 B2B 的平台，該展會持續促進發展與供應商的关系，並提供了直接在現場發現創新產品和當前市場趨勢的機會。在上一屆展會中，127 家參展商在 8,000 平方米的展館中展示了超過 170 個品牌。展品範圍從嬰幼兒用品、木製玩具和可持續產品，到科技和電子玩具、洋娃娃和毛絨玩具、學習用品、模型製作、運動和戶外用品、生活方式產品和遊戲。Kids India 是全球最大玩具產業網絡的一部分，該網絡還包括埃森 (Essen) 的桌游展和紐倫堡 (Nuremberg) 的國際玩具展。去年，來自 31 個國家的 5,000 多名專業觀眾藉由這項活動建立新的商業聯繫，並全面瞭解印度市場的創新實力。

買家邀請計劃促進市場准入

Kids India 透過各種措施加強專業交流，並支援企業擴大其在業界的網絡。其中一個特別的亮點是買家邀請計劃。它使國內和國外買家更容易參加展會，從而擴大買家數量。因此，參展商可直接與來自印度及世界各地的新商業夥伴接洽，從中獲益良多。

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd 的董事總經理 Tanu Ailawadi 強調：「透過「買家邀請

計劃」，可以促進參展商與重要市場參與者之間的對話，從而為發展可持續的業務關係奠定了基礎。身為「受邀買家」，參與者可享受全方位的服務，例如免費住宿、旅遊津貼以及貴賓買家休息室的專屬使用權，包括交流晚會。申請詳情和更多資訊請訪問 <https://kidsindia.co.in/buyers-program>。

成功的首展

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. 已在展前透過在重要經濟區域的路演吸引了眾多目光。其目的在於將區域業者整合至整體印度產業網路，開展前引發行業內關注。繼在拉傑科特 (Rajkot)、孟買 (Mumbai) 和浦那 (Pune) 舉辦首批反應熱烈的交流活動和會議後，我們計劃在班加羅爾 (Bangalore) 和海德拉巴 (Hyderabad) 舉辦更多活動。透過這些活動及其全面的支持計劃，Kids India 提供了理想的條件，在全球成長最快的玩具市場之一，加強現有的合作關係，並開發新的潛力。

參展商仍可把握機會參與今年的活動。所有資訊和註冊選項均可在貿易展官方網站 <https://kidsindia.co.in> 查詢。

圖片資料在 www.spielwarenmesse-eg.de/media 下提供

19.8.2025 – le

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

2016 年 4 月 1 日，Spielwarenmesse eG 在新德里成立了 Spielwarenmesse India Pvt.Ltd.，該公司位於全球最重要的增長市場之一。該公司負責籌辦自 2013 年起每年在孟買舉辦的 Kids India 展覽會。

Spielwarenmesse eG

面向國際的多面手 -- 這就是 Spielwarenmesse eG 代表玩具業和其他消費品市場的特點。該公司以合作社的法律形式在展會公司中獨樹一幟，並取得了巨大成功：這個由 60 多人組成的團隊在紐倫堡 "ToyCity" 的基礎上開展工作，並在 100 多個國家設有代表處。其中包括兩個世界領先的展覽會：紐倫堡的 Spielwarenmesse 在 B2B 領域處於國際領先地位，而埃森的 SPIEL 則在 B2C 領域處於國際領先地位。再加上在孟買舉辦的 Kids India 和 World of Toys by Spielwarenmesse 展覽計劃，後者為製造商提供了通過聯合參展在香港、東京和紐約開辟新市場的機會。在中國和印度等重要地區的全資子公司直接在当地展現關鍵專業能力。憑借匯聚的專業知識和全球網絡，展會組織者正越來越多地扮演行業趨勢造就者和

开路先锋的角色。最新案例 **BRANDmania** 在埃森以一种非传统和前瞻性的方式在授权及合作伙伴关系方面创造了一个典范。Spielwarenmesse eG 不仅全年举办活动，而且也提供在线服务 (www.spielwarenmesse-eg.de)。