Pressemitteilung

Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner

World of Toys Pavillon: Internationale Aussteller starten auf der Tokyo Toy Show durch

Sprungbrett für exportorientierte Spielwarenhersteller: Der **World of Toys Pavillon** by Spielwarenmesse eG auf der **Tokyo Toy Show** hat internationalen Firmen erneut den Eintritt in den attraktiven japanischen Spielwarenmarkt ermöglicht. 27 Aussteller aus sechs Ländern präsentierten ihre Produkte und knüpften neue Geschäftskontakte. Veranstalter der Fachmesse, die vom 28. bis 31. August stattfand und je zwei Fachbesucher- und Endverbrauchertage umfasste, ist die Japan Toy Association.

Die Unternehmen zeigten sich mit ihrer Teilnahme auf dem 315 m^2 großen Gemeinschaftsstand im Tokyo Big Sight Messegelände sehr zufrieden. Ein äußert positives Messefazit zog Ara Davtian von Craft Hub: „Wir haben eine ganze Reihe vielversprechender Kontakte zu Händlern, Distributoren und potenziellen Partnern geknüpft, nicht nur aus Japan, sondern auch aus anderen asiatischen Märkten. Insgesamt war die Messe für uns ein Erfolg und ein wichtiger Schritt für unsere Expansion in Asien." Vielfach gelobt wurde auch das umfangreiche Servicepaket der Spielwarenmesse eG. „Das Team hat es uns mit seiner starken Kommunikation von der Anmeldung bis zur Durchführung, dank eines hervorragenden Standplatzes sowie des exzellenten Supports vor Ort leicht gemacht, uns auf unsere Ziele zu konzentrieren", betont Andrew Mancus von Zuru. Neben der persönlichen Betreuung profitierten die Aussteller darüber hinaus von einem fertigen Stand inklusiven Grundausstattung sowie zahlreicher Organisations- und Marketingservices.

2026 findet das Auslandsmesseprogramm der Spielwarenmesse eG eine Fortsetzung. Vom 12. bis 15. Januar bietet es Herstellern die Möglichkeit, auf der Hong Kong Toys & Games Toy Fair auszustellen. Einen Platz auf dem World of Toys Pavillon können sich interessierte Firmen über www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/hongkong sichern. Auch für den prominent gelegenen Gemeinschaftsstand auf der Toy Fair New York, die Mitte Februar stattfindet, läuft die Anmeldephase. Die Registrierung ist auf www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/new-york möglich.

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de

Pressemitteilung

Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

3.9.2025 – kk

Spielwarenmesse eG
Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity" Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse,** das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania,** die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftsträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de