Spirit of Play Foundation: Projeto de doações no Brasil continua em movimento

Há um ano, a Spielwarenmesse eG criou a *Spirit of Play Foundation*. O projeto de doações tem como objetivo fazer as crianças sorrirem e, ao mesmo tempo, reforçar a consciência de que "brincar é uma necessidade básica". No âmbito da divulgação da Feira de Brinquedos da Alemanha no Brasil, chamada de "Spielwarenmesse Dialogue", que todos os anos informa cerca de 20 países sobre as novidades da próxima feira, foi realizada, no início de setembro, uma entrega de doações no Brasil. Mais uma vez foi escolhido o Instituto Eclésia Movement, em Osasco, São Paulo, para manter uma continuidade na proposta de apoio.

Envolvimento de todos os lados

Por meio de seu programa, o fundador e diretor Jhonata Pereira abre novas perspectivas para crianças e jovens em um bairro marcado por diversos desafios. Scarlett Wisotzki, Diretora de Comunicações da Spielwarenmesse eG, e as representantes Débora Creutzberg e Adriana Martins puderam comprovar o incentivo à criatividade diretamente no local. Uma encantadora apresentação de balé das crianças mais novas foi seguida por uma apresentação musical de todas as faixas etárias e uma introdução à capoeira brasileira. Graças ao apoio de empresas locais que conhecem bem a Spielwarenmesse, todas as crianças puderam levar para casa seus próprios brinquedos nesse dia, como os quebra-cabeças de madeira da Carlu Brinquedos, de Toledo (PR). Além disso, foram entregues brinquedos de empresas da cidade de Laranjal Paulista, onde o Dialogue aconteceu desta vez: a Adijomar Brinquedos doou bonecas e dinossauros, enquanto a Samba Toys contribuiu com carrinhos coloridos e acessórios para cozinhas de brinquedo.

"O Instituto Eclésia realiza um trabalho impressionante para oferecer às crianças uma valiosa oferta de lazer e educação. Gostaríamos de continuar a apoiar e promover essa iniciativa de forma sustentável, juntamente com os participantes da Spielwarenmesse", resume Scarlett Wisotzki.

Mais informações no site www.spielwarenmesse-eg.de/en/foundation/

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Press contact:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de

Informações para Imprensa

Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner

Fotos e um vídeo com a entrega dos brinquedos no Brasil encontram-se em www.spielwarenmesse-eg.de/media.

11.9.2025 – sw

Spielwarenmesse eG
Versátil e com orientação internacional, a Spielwarenmesse eG representa o setor de brinquedos e outros mercados de bens de consumo. Com sua forma jurídica de cooperativa, a empresa é única entre as sociedades de feiras e extremamente bem-sucedida: a equipe de 60 pessoas atua a partir da "ToyCity" de Nuremberg e conta com o apoio de representantes em mais de 100 países. O portfólio inclui duas feiras líderes mundiais: a **Spielwarenmesse** em Nuremberg é líder internacional no setor B2B e a **SPIEL** em Essen no setor B2C. Além disso, há a **Kids India** em Mumbai e o programa de feiras **World of Toys by Spielwarenmesse**, que abre novos mercados para os fabricantes por meio de participações conjuntas em **Hong Kong**, **Tóquio** e **Nova York**. Filiais próprias em locais importantes como **China** e **Índia** garantem a expertise necessária diretamente no local. Graças ao know-how concentrado e à rede global, os organizadores de feiras estão se tornando cada vez mais impulsionadores e pioneiros de temas e tendências do setor. O exemplo mais recente é a **BRANDmania**, que aborda o tema de licenças e parcerias em Essen de forma não convencional e promissora. Tanto com seus eventos quanto com suas ofertas online, a Spielwarenmesse eG está ativa durante todo o ano. (www.spielwarenmesse-eg.de).

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Press contact:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de