



De l'IA à la créativité: Voici les ToyTrends de la Spielwarenmesse 2026

- « AI Loves (to) Play » : des jouets intelligents pour des expériences de jeu interactives
- « Creative Mindfulness » : la pratique créative pour un moment d'exception

Quelles évolutions marqueront le monde du jouet en 2026 ? Fort de sa longue expérience, le TrendCommittee international de la Spielwarenmesse a identifié deux ToyTrends centrales : alors que la première Trend, « AI Loves (to) Play », illustre comment des technologies innovantes redéfinissent le jeu, la seconde, « Creative Mindfulness », mise sur des approches créatives conscientes. La sélection du TrendCommittee reflète les principales impulsions du secteur et donne au commerce une orientation sur l'évolution du jeu pour l'année à venir. Les ToyTrends 2026 seront présentées du 27 au 31 janvier sur une surface dédiée très en vue, située directement à l'entrée centrale (Eingang Mitte) de la Spielwarenmesse. Des exemples de produits inspirants exposés sur des îlots thématiques inviteront à la découverte et à l'expérimentation. Les conférences ToyTrend du Toy Business Forum fourniront de plus amples ressources pour la conception de gammes de produits.

Une nouvelle interactivité dans le jeu

L'intelligence artificielle fait depuis longtemps partie intégrante de notre quotidien, que ce soit sous la forme d'assistants vocaux numériques, de recommandations personnalisées ou d'appareils connectés dans la maison. Aujourd'hui, cette technologie conquiert également le monde des jouets : avec la tendance « AI Loves (to) Play », l'accent est mis sur des produits qui peuvent faire bien plus que simplement réagir. Ils reconnaissent les préférences individuelles, accompagnent les enfants dans la résolution de tâches, racontent des histoires et évoluent avec leurs jeunes utilisateurs. Des robots capables d'apprendre, jusqu'aux figurines parlantes en passant par les systèmes d'apprentissage intelligents : les jouets modernes basés sur l'IA créent une nouvelle expérience de jeu interactive qui allie technologie et imagination. L'écran n'est pas toujours au centre du dispositif, car de nombreux jouets basés sur l'IA fonctionnent sans.



La créativité en conscience comme expérience

À l'opposé de l'innovation numérique, la tendance « Creative Mindfulness » mise sur l'expérience sensible de la créativité et de l'artisanat. Le travail créatif ouvre de nouvelles perspectives et crée un espace propice à la détente et à l'inspiration. Les enfants plongent avec curiosité dans l'univers des couleurs et des matériaux, laissent libre cours à leur imagination et développent de nouvelles compétences de manière ludique. Les adultes découvrent dans l'activité de création un moyen de laisser le quotidien derrière eux et de se libérer l'esprit. La « Creative Mindfulness » invite à explorer les possibilités de création les plus diverses, de la peinture et autres activités manuelles à l'upcycling et aux techniques artisanales telles que le travail du bois, le feutrage ou la poterie. Le plaisir de créer quelque chose de ses propres mains, en conscience, favorise la concentration et la confiance en soi.

Toutes les informations concernant les ToyTrends sont également disponibles sur le site internet www.spielwarenmesse.de/en/toytrends.

Photos disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media.

8.10.2025 – sr

Spielwarenmesse®

Il s'agit de l'événement mondial phare de la branche : la Spielwarenmesse®. À l'occasion de cette manifestation B2B, des Key Players ainsi que des startups présentent au commerce mondial leurs innovations et leurs tendances en direct de Nuremberg. Lors de ce rendez-vous incontournable, les participants trouvent non seulement une offre complète de produits, mais également une source intarissable d'inspiration pour leurs activités quotidiennes, ainsi que de précieuses connaissances sectorielles et une orientation utile sur le marché. En complément, la plateforme multifonctionnelle Spielwarenmesse Digital et la revue électronique « Spirit of Play » fournissent toute l'année des sujets, des analyses et des avant-goûts sur le jeu. Depuis 2013, la désignation Spielwarenmesse® est protégée en tant que marque nominative en Allemagne.

Dates de la Spielwarenmesse® : du mardi 27 au samedi 31 janvier 2026