



### De la IA a la creatividad: estas son las tendencias en juguetes de la Spielwarenmesse 2026

- «AI Loves (to) Play»: juguetes inteligentes para experiencias de juego interactivas
- «Creative Mindfulness»: la atención plena creativa genera momentos especiales.

¿Qué novedades marcarán el mundo del juguete en 2026? El Comité Internacional TrendCommittee de la Spielwarenmesse, gracias a su dilatada experiencia, ha identificado dos tendencias centrales en el sector: mientras que la primera tendencia, «AI Loves (to) Play», muestra cómo las tecnologías innovadoras están transformando los juegos, la segunda tendencia, «Creative Mindfulness», se centra en enfoques creativos para experiencias conscientes. La selección del TrendCommittee refleja los impulsos más importantes del sector y orienta al comercio sobre la evolución de los juegos en el próximo año. Las tendencias en juguetes ToyTrends para 2026 se presentarán del 27 al 31 de enero en la llamativa superficie especial situada en la entrada Centro de la Spielwarenmesse. Inspiradores ejemplos de productos en islas temáticas invitan a descubrir y probar. Las conferencias de ToyTrends del Toy Business Forum proporcionan más información para el diseño del surtido de productos.

#### Nueva interactividad en el juego

La inteligencia artificial forma parte desde hace tiempo de nuestra vida cotidiana, ya sea a través de asistentes de voz digitales, recomendaciones personalizadas o dispositivos inteligentes en el hogar. Ahora, esta tecnología también está conquistando el mundo del juguete. Con la tendencia «AI Loves (to) Play», la atención se centra en productos que pueden hacer mucho más que simplemente reaccionar. Reconocen las preferencias individuales, acompañan a los niños en la solución de tareas, cuentan historias y evolucionan junto con sus jóvenes usuarios. Desde robots con capacidad de aprendizaje hasta figuras de juego que hablan o sistemas de aprendizaje inteligentes, los juguetes modernos con IA crean una nueva experiencia de juego interactiva que



combina tecnología e imaginación. La pantalla no siempre es el centro de atención, ya que muchos juguetes con IA funcionan sin ella.

### **La creatividad y la atención plena como experiencia**

Como contrapunto a la innovación digital, la tendencia «Creative Mindfulness» se centra en la experiencia consciente de la creatividad y las manualidades. El trabajo creativo abre nuevas perspectivas y crea espacio para la relajación y la inspiración. Los niños se sumergen con curiosidad en el mundo de los colores y los materiales, dan rienda suelta a su imaginación y desarrollan nuevas habilidades de forma lúdica. Los adultos descubren en la actividad creativa una posibilidad de dejar atrás la rutina diaria y despejar la mente. «Creative Mindfulness» invita a explorar las más diversas formas de creatividad, desde la pintura y las manualidades hasta el suprarreciclaje y las técnicas manuales como la carpintería, el fieltro o la alfarería. La alegría de crear algo con las propias manos fomenta la concentración, la confianza en uno mismo y la atención plena.

Toda la información sobre ToyTrends también está disponible en la página web [www.spielwarenmesse.de/en/toytrends](http://www.spielwarenmesse.de/en/toytrends).

Imágenes disponibles en [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media).

8.10.2025 – sr

### **Spielwarenmesse®**

Es el evento líder global para el ramo: La Spielwarenmesse®. En el acto B2B tanto actores clave como empresas emergentes presentan sus innovaciones y tendencias al comercio de todo el mundo en vivo en Núremberg. A los participantes les espera en el lugar más importante de encuentro para ellos una completa oferta de productos y también mucha inspiración para su día a día comercial, además de conocimientos valiosos sobre el sector y orientación útil sobre el mercado. Como complemento, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse Digital y el periódico digital „Spirit of Play“ presenta durante todo el año temas, análisis e informaciones de expertos en torno a los juegos. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida como marca denominativa en Alemania.

Próxima edición: Spielwarenmesse®, martes a sábado, 27– 31 enero 2026