



75. Spielwarenmesse: Ticketverkauf für das Jubiläum gestartet

- Weltleitmesse lädt zum Jubiläum nach Nürnberg ein
- Vielfältige Anreisemöglichkeiten und umfassende Services

Der Ticketshop zur 75. Spielwarenmesse ist geöffnet: Fachbesucherinnen und Fachbesucher haben ab sofort die Möglichkeit, ihre Eintrittskarten für die Jubiläumsausgabe der Weltleitmesse zu sichern. Vom 27. bis 31. Januar 2026 verwandelt sich das Messezentrum Nürnberg erneut in den Treffpunkt der weltweiten Branche. Zum Geburtstag erwartet die Teilnehmenden ein außergewöhnliches Erlebnis – mit innovativen Produktneuheiten, inspirierenden Begegnungen und vielen neuen Highlights.

Innovatives, globales Networking

Das Jubiläumsjahr steht ganz im Zeichen von Vielfalt und internationalem Austausch: Zahlreiche Markenhersteller, innovative Newcomer und Rückkehrer präsentieren auf der 75. Spielwarenmesse ihre Neuheiten und Highlights. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf inspirierende Themenwelten, zukunftsweisende Trends, vielfältige Networking-Gelegenheiten und fundiertes Toy-Know-How freuen. Tickets sind für Fachbesucherinnen und Fachbesucher mit entsprechendem Nachweis ausschließlich online im [Ticketshop](#) erhältlich, ein Kauf vor Ort ist nicht möglich. Das E-Ticket berechtigt während der Messetage zur kostenfreien Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs im gesamten VGN-Gebiet und sorgt so für eine bequeme An- und Abreise.

Komfortabel und nachhaltig anreisen

Den Teilnehmenden steht auch wieder der beliebte Spielwarenmesse Bus zur Verfügung. Er verbindet den Flughafen München direkt mit dem Messezentrum Nürnberg. Eine einfache Fahrt kostet 35 Euro und ist bis jeweils 14 Uhr am Vortag online über www.spielwarenmesse.de/de/bus buchbar. Für eine nachhaltige Anreise mit dem Zug bietet die Spielwarenmesse exklusive DB-Event-Tickets an. Diese ermöglichen eine klimafreundliche An- und Abreise im Nah- und Fernverkehr der Deutschen Bahn – kombinierbar mit BahnCard-Rabatten.



Die passende Unterkunft finden Besucherinnen und Besucher über die Buchungsplattform Revulogo, die eine große Auswahl an Hotels, Apartments und weiteren Übernachtungsmöglichkeiten in und um Nürnberg bietet. Die Webseite www.spielwarenmesse.de/de/anreise gibt einen kompakten Überblick zu allen Anreisemöglichkeiten.

Gezielte Unterstützung durch digitale Tools

Die Business-Plattform Spielwarenmesse Digital unterstützt Fachbesucherinnen und Fachbesucher optimal bei der Planung ihres Messebesuchs. Neben interaktiven Hallenübersichten steht eine umfangreiche, filterbare Ausstellerdatenbank zur Verfügung, die gezielt nach Unternehmen, Produkten, Marken und Lizenzen durchsucht werden kann. Nach der Registrierung lassen sich bereits im Vorfeld individuelle Termine mit Ausstellern vereinbaren. Private Chats sowie Audio- und Video-Calls erleichtern die direkte Kontaktaufnahme. Für unterwegs bietet die kostenfreie Spielwarenmesse App alle wichtigen Informationen auf einen Blick und hält zudem nützliche Tipps für den Aufenthalt in der ToyCity Nürnberg bereit.

Eine Übersicht zu allen relevanten Themen rund um den Besuch der Spielwarenmesse bietet die Webseite www.spielwarenmesse.de/de/besuchen.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

5.11.2025 – le/sr

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026