



75^{ème} Spielwarenmesse : la vente de billets pour cette édition anniversaire a commencé

- Le salon leader mondial invite les visiteurs à Nuremberg pour cet anniversaire
- Une large gamme d'options pour se rendre sur place et des services complets

La billetterie pour la 75^{ème} édition de la Spielwarenmesse est désormais ouverte : les visiteurs professionnels peuvent dès à présent réserver leurs billets pour cette édition anniversaire du salon leader mondial. Du 27 au 31 janvier 2026, le parc des expositions de Nuremberg se transformera à nouveau en un lieu incontournable où se réunit l'ensemble du secteur mondial. Une expérience extraordinaire attend les participants, avec des produits innovants, des rencontres inspirantes et de nombreux nouveaux temps forts.

Un réseau mondial innovant

Cette édition anniversaire est placée sous le signe de la diversité et des échanges internationaux : de nombreux fabricants de marque, de nouveaux exposants innovants et d'exposants établis présenteront leurs nouveautés et produits phares lors de la 75^{ème} édition de la Spielwarenmesse. Les visiteurs pourront découvrir des univers thématiques inspirants, des tendances d'avenir, de nombreuses opportunités de networking et une expertise approfondie dans le domaine des jouets. Les billets pour les visiteurs professionnels munis d'un justificatif correspondant sont disponibles exclusivement en ligne dans la [billetterie](#) ; ils ne peuvent pas être achetés sur place. Le billet électronique donne droit à l'utilisation gratuite des transports publics dans toute la zone VGN pendant la durée du salon, ce qui simplifie les déplacements.

Voyagez confortablement et de façon durable

Les participants pourront à nouveau profiter du très apprécié Spielwarenmesse Bus. Il relie directement l'aéroport de Munich au parc des expositions de Nuremberg. Un aller simple coûte 35 € et peut être réservé en ligne sur www.spielwarenmesse.de/en/bus jusqu'à 14h la veille du départ. Pour un trajet durable en train, la Spielwarenmesse propose des billets événementiels Deutsche Bahn exclusifs. Ceux-ci permettent un trajet aller-retour respectueux du climat



pour les courtes et longues distances avec la Deutsche Bahn, et ils peuvent être combinés avec les réductions de la BahnCard, le programme de fidélité de la Deutsche Bahn. Les visiteurs peuvent trouver un hébergement adapté via la plateforme de réservation Revolugo, qui propose un large choix d'hôtels, d'appartements et d'autres options d'hébergement à Nuremberg et dans ses environs.

Une assistance personnalisée grâce aux outils numériques

La plateforme commerciale « Spielwarenmesse Digital » offre aux visiteurs professionnels une assistance optimale pour planifier leur visite du salon. Outre des plans interactifs des halls, elle met à disposition une base de données complète et filtrable des exposants, qui permet de rechercher des entreprises, des produits, des marques et des licences spécifiques. Une fois inscrits, les visiteurs peuvent prendre rendez-vous à l'avance avec les exposants. Des chats privés ainsi que des appels audio et vidéo facilitent la prise de contact directe. Pour ceux qui sont en déplacement, l'application gratuite Spielwarenmesse fournit toutes les informations importantes en un coup d'œil et présente également des conseils utiles pour un séjour dans la ToyCity de Nuremberg.

Le site internet www.spielwarenmesse.de/en/travel offre un aperçu de tous les thèmes pertinents concernant la visite de la Spielwarenmesse.

Photos disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media.

5.11.2025 – le/sr

Spielwarenmesse®

Il s'agit de l'événement mondial phare de la branche : la Spielwarenmesse®. À l'occasion de cette manifestation B2B, des Key Players ainsi que des startups présentent au commerce mondial leurs innovations et leurs tendances en direct de Nuremberg. Lors de ce rendez-vous incontournable, les participants trouvent non seulement une offre complète de produits, mais également une source intarissable d'inspiration pour leurs activités quotidiennes, ainsi que de précieuses connaissances sectorielles et une orientation utile sur le marché. En complément, la plateforme multifonctionnelle Spielwarenmesse Digital et la revue électronique « Spirit of Play » fournissent toute l'année des sujets, des analyses et des avant-goûts sur le jeu. Depuis 2013, la désignation Spielwarenmesse® est protégée en tant que marque nominative en Allemagne.

Dates de la Spielwarenmesse® : du mardi 27 au samedi 31 janvier 2026