



75ª Spielwarenmesse: iniziata la vendita dei biglietti per l'anniversario

- La fiera leader mondiale invita a Norimberga per il suo anniversario
- Numerose possibilità di arrivo e servizi completi

La vendita online per i biglietti della 75ª edizione della Fiera del Giocattolo è iniziata: i visitatori specializzati hanno ora la possibilità di assicurarsi i biglietti d'ingresso per l'edizione speciale della fiera leader a livello mondiale. Dal 27 al 31 gennaio 2026, il centro espositivo di Norimberga si trasformerà nuovamente nel punto d'incontro del settore a livello mondiale. In occasione dell'anniversario, i partecipanti potranno vivere un'esperienza straordinaria, con prodotti innovativi, incontri stimolanti e molte nuove attrazioni.

Networking innovativo e globale

L'anno dell'anniversario è all'insegna della diversità e dello scambio internazionale: numerosi produttori di marca, nuovi arrivati innovativi e veterani presenteranno le loro novità e i loro prodotti di punta alla 75ª edizione della Fiera del giocattolo. I visitatori potranno godere di sezioni tematiche stimolanti, tendenze per il futuro, numerose opportunità di networking e un solido know-how nel settore dei giocattoli. I biglietti per i visitatori professionali con apposita credenziale sono disponibili esclusivamente online nel [shop per i biglietti](#). Non è possibile acquistarli in loco. Il biglietto elettronico dà diritto all'uso gratuito dei mezzi di trasporto pubblico locale in tutta l'area VGN durante i giorni della fiera, garantendo così un comodo arrivo e partenza.

Viaggiare in modo comodo e sostenibile

I partecipanti potranno nuovamente usufruire del popolare autobus della Fiera del Giocattolo, che collega direttamente l'aeroporto di Monaco con il centro fieristico di Norimberga. Il costo di un biglietto di sola andata è di 35 euro e può essere prenotato online fino alle ore 14:00 del giorno precedente su www.spielwarenmesse.de/en/bus. Per un viaggio in treno, rispettoso dell'ambiente, la Spielwarenmesse offre biglietti esclusivi DB-Event. Questi consentono un viaggio di andata e ritorno a basso impatto ambientale con i treni locali ed a lunga percorrenza della Deutsche Bahn, combinabili con gli sconti



BahnCard. I visitatori possono trovare la sistemazione più adatta tramite la piattaforma di prenotazione Revologo, che offre un'ampia scelta di hotel, appartamenti e altre possibilità di pernottamento a Norimberga e dintorni. Il sito web www.spielwarenmesse.de/en/travel offre una panoramica completa di tutte le possibilità di viaggio.

Supporto mirato grazie agli strumenti digitali

La piattaforma business Spielwarenmesse Digital offre ai visitatori specializzati un supporto ottimale nella pianificazione della loro visita alla fiera. Oltre alle mappe interattive dei padiglioni, è disponibile un ampio database degli espositori con funzioni di ricerca, che può essere consultato in modo mirato alla ricerca di aziende, prodotti, marchi e licenze. Dopo la registrazione è possibile concordare in anticipo appuntamenti individuali con gli espositori. Chat private e chiamate audio e video facilitano il contatto diretto. Per chi è in viaggio, l'app gratuita Spielwarenmesse offre tutte le informazioni importanti a colpo d'occhio e fornisce anche consigli utili per il soggiorno a ToyCity Norimberga.

Il sito web www.spielwarenmesse.de/en/visit offre una panoramica di tutti gli argomenti rilevanti relativi alla visita alla Fiera del giocattolo.

Materiale fotografico a vostra disposizione in www.spielwarenmesse-eg.de/media.

5.11.2025 – le/sr

Spielwarenmesse®

È l'evento globale leader del settore: la Spielwarenmesse®. All'evento B2B, sia i principali operatori che le start-up presentano dal vivo a Norimberga le loro innovazioni e tendenze ai rivenditori di tutto il mondo. Nel luogo d'incontro più importante per loro, i partecipanti non solo hanno a disposizione una gamma completa di prodotti, ma ricevono anche molti impulsi per la loro attività quotidiana, così come preziose conoscenze del settore ed un utile orientamento al mercato. Inoltre, la piattaforma multifunzionale Spielwarenmesse Digital e la rivista elettronica "Spirit of Play" forniscono, durante tutto l'anno, argomenti, analisi ed approfondimenti su tutti gli aspetti del gioco. Il nome Spielwarenmesse® è protetto come marchio denominativo in Germania dal 2013. Appuntamento: Spielwarenmesse® da martedì 27 a sabato 31 gennaio 2026