



75ª Spielwarenmesse: comienza la venta de entradas para el aniversario

- La feria líder mundial invita a su aniversario en Núremberg
- Múltiples opciones de transporte y servicios completos

La tienda de entradas para la 75ª Spielwarenmesse ya está abierta: los visitantes profesionales ya tienen la oportunidad de adquirir sus entradas para la edición aniversario de la feria líder mundial. Del 27 al 31 de enero de 2026, el recinto ferial de Núremberg se convertirá una vez más en el punto de encuentro del sector a nivel mundial. Para celebrar este aniversario, los participantes podrán disfrutar de una experiencia extraordinaria, con innovadores productos nuevos, encuentros inspiradores y muchas novedades destacadas.

Redes innovadoras y globales

El año del aniversario está marcado por la diversidad y el intercambio internacional: numerosos fabricantes de marcas, innovadores recién llegados y veteranos presentan sus novedades y productos estrella en la 75ª Feria del Juguete. Los visitantes podrán disfrutar de inspiradores mundos temáticos, tendencias de futuro, múltiples oportunidades para establecer contactos y profundos conocimientos sólidos sobre juguetes. Las entradas para visitantes profesionales con la acreditación correspondiente solo se pueden adquirir online en la [tienda de entradas](#), no es posible comprarlas in situ. La entrada electrónica da derecho a utilizar gratuitamente el transporte público en toda la zona del consorcio de transportes de Núremberg VGN durante los días de la feria, lo que garantiza un cómodo desplazamiento de ida y vuelta.

Viajar cómodamente y de forma sostenible

Los participantes también podrán volver a utilizar el popular autobús de la Feria del Juguete. Este conecta directamente el aeropuerto de Múnich con el recinto ferial de Núremberg. El billete sencillo cuesta 35 euros y se puede reservar online hasta las 14:00 horas del día anterior en www.spielwarenmesse.de/en/bus. Para un viaje sostenible en tren, la Spielwarenmesse ofrece billetes exclusivos para eventos de los ferrocarriles alemanes DB. Estos permiten un viaje de ida y vuelta respetuoso con el clima en el transporte local y de larga distancia de la



Deutsche Bahn, que se puede combinar con los descuentos de la tarjeta BahnCard. Los visitantes pueden encontrar el alojamiento adecuado a través de la plataforma de reservas Revolugo, que ofrece una amplia selección de hoteles, apartamentos y otras opciones de alojamiento en Núremberg y sus alrededores. La página web www.spielwarenmesse.de/en/travel ofrece una visión general compacta de todas las opciones de viaje.

Apoyo específico mediante herramientas digitales

La plataforma de negocios Spielwarenmesse Digital ofrece a los visitantes profesionales un apoyo óptimo para planificar su visita a la feria. Además de planos interactivos de los pabellones, hay disponible una amplia base de datos de expositores con filtros que permite realizar búsquedas específicas por empresas, productos, marcas y licencias. Tras registrarse, es posible concertar citas individuales con los expositores con antelación. Los chats privados y las llamadas de audio y vídeo facilitan el contacto directo. Para cuando se está de viaje, la aplicación gratuita Spielwarenmesse App ofrece toda la información importante de un vistazo y también proporciona consejos útiles para la estancia en la ToyCity Núremberg.

La página web www.spielwarenmesse.de/en/visit ofrece una visión general de todos los temas relevantes relacionados con la visita a la Feria del Juguete.

Imágenes disponibles en www.spielwarenmesse.de/media.

5.11.2025 – le/sr

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse® es el evento líder del sector a nivel mundial. Este acontecimiento B2B reúne en Núremberg tanto a grandes empresas como a jóvenes talentos y *start-ups* para presentar a los visitantes llegados de todo el mundo las últimas tendencias en juegos y juguetes. La cita por excelencia del sector presenta toda la oferta de productos y servicios existente en la actualidad y proporciona conocimientos especializados y una orientación clara de mercado con propuestas inspiradoras para impulsar su negocio diario. Como complemento, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse Digital y la revista digital *Spirit of Play* tematizan la actualidad del sector durante todo el año a través de numerosos reportajes, informes y análisis. Spielwarenmesse® es una marca registrada en Alemania desde el año 2013.

Próxima edición: Spielwarenmesse® Martes 27 de enero a sábado 31 de enero de 2026