



Retour sur les dates clés de l'histoire de la Spielwarenmesse de 1949 à 2026

- 1949** Quatre dirigeants visionnaires décident de créer à Nuremberg un salon professionnel allemand dédié aux jouets : Carl Ehmann (de la société Märklin), Ernst Theodor Horn (directeur général de l'Arbeitsgemeinschaft Spielwarenindustrie), Arno Drottboom (directeur de VEDES) et Hans Mangold (de la société GAMA).
- 1950** Le ministre de l'Économie Ludwig Erhard inaugure le premier salon allemand du jouet à Nuremberg (à l'intérieur et aux abords de la Wieseler Haus). Du 12 au 18 mars 1950, 351 entreprises et 4 300 acheteurs et acheteuses y participent. Après cette première édition réussie, le comité du salon et 46 entreprises fondent une coopérative. Ernst Theodor Horn et Fritz Drescher deviennent les membres exécutifs du conseil d'administration.
- 1951** Sur l'emblème, le cheval remplace la tour de la ville de Nuremberg, il est conservé depuis par le salon du jouet sous différentes formes.
- 1956** Fritz Drescher devient le directeur général de Spielwarenmesse eG.
- 1957** Avec 11 500 visiteurs (dont 4 000 venus de l'étranger), le nombre de participants du salon du jouet dépasse ainsi la barre des 10 000 visiteurs.
- 1958** Le salon du jouet de Nuremberg s'ouvre aux exposants du monde entier et change de nom, passant de « Deutsche Spielwaren-Fachmesse » (Salon allemand du jouet) à « Internationale Spielwarenmesse Nürnberg » (Salon international du jouet de Nuremberg). Lorsque le salon intègre les exposants internationaux, 60 entreprises étrangères parmi les 830 exposants y participent d'emblée. Ce chiffre double l'année suivante et ne cesse d'augmenter depuis. Cette année-là, un tiers des 12 000 visiteurs vient de l'international.
- 1973** Le salon international du jouet investit le nouveau parc des expositions de Nuremberg-Langwasser, construit en un temps record. Avec une surface d'exposition de 52 000 m², il permet d'intégrer pour la première fois une segmentation différenciée des groupes de produits.
- 1974** Le 1^{er} avril 1974, le Dr Benno Korbmacher, directeur général de la Fédération allemande de l'industrie du jouet, devient directeur général de Spielwarenmesse eG. Il s'engage auprès de la Messehallen GmbH, aujourd'hui l'actuelle NürnbergMesse GmbH, en faveur de l'extension du parc des expositions.



Dans le même temps, il parvient à accroître le rayonnement international du salon professionnel.

- 1977** La fréquentation accrue du salon permet de dépasser pour la première fois le seuil des 30 000 visiteurs. 1 567 fabricants de jouets, dont 644 entreprises internationales, exposent cette année sur le salon.
- 1984** Le 14 décembre 1984, la Frankenhalle, un hall polyvalent, est inaugurée. Le salon du jouet gagne ainsi 10 000 m² d'espace d'exposition supplémentaire.
- 1991** Le salon du jouet continue de gagner en internationalité et le nombre d'exposants se hisse au-delà des 2 000 : parmi les 2 078 entreprises présentes, 938 viennent de l'étranger. Sur les 51 140 visiteurs, 15 737 sont internationaux.
- 1996** Gerd Bise devient président du comité de direction.
- 1997** L'intensification des activités marketing à l'international nécessite une adaptation du logo et du nom de l'événement, qui devient alors « Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg » (Salon international du jouet de Nuremberg).
- 1998** Un nouveau standard de construction de stands fait son entrée dans le hall 12.2 avec un concept innovant de stands permanents. Une trentaine d'entreprises internationales, dont des marques leaders mondialement connues, louent leur surface d'exposition à l'année.
- 1999** La « Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg » célèbre ses 50 ans. À cette occasion, le livre « 50 ans du Salon du Jouet de Nuremberg. Histoire d'un succès » est publié.
- 2001** Le chancelier allemand, Gerhard Schröder, inaugure la 52ème édition de la « Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg ».
- 2002** Dr. Hans-Juergen Richter assure la présidence du conseil d'administration par intérim du 26 avril au 30 novembre 2002. À partir du 1er décembre 2002, la présidence du conseil d'administration est assurée par Ernst Kick, qui occupait jusqu'alors le poste de porte-parole du conseil d'administration de la Spielwarenmesse eG. En juin 2003, il est nommé président du conseil d'administration, tandis que Dr. Hans-Juergen Richter occupe à cette époque le poste de second membre du conseil.
- 2003** Le président allemand, Johannes Rau, inaugure la Spielwarenmesse en 2003.



2004 Avec l'inauguration de l'InnovationCenter, qui présente les dernières nouveautés et récompense les idées de jouets les plus innovantes via le ToyAward, la Spielwarenmesse met le cap sur les nouveautés dans le secteur des jouets.

Le Forum sectoriel, rebaptisé en 2009 Toy Business Forum, connaît également un franc succès, en mettant l'accent sur le partage des connaissances à travers des conférences et présentations spécialisées.

2005 À partir du 1^{er} avril 2005, Hans-Juergen Richter rejoint le comité de direction et prend la responsabilité des départements juridique et services aux membres.

En coopération avec Spielwarenmesse eG, l'initiative « Enjoy Toy Fair City » (à présent « ToyCity ») est lancée à l'occasion de l'édition 2005.

2007 Avec le nouveau hall 4A, le salon du jouet dispose désormais d'une surface brute de 160 000 m² qui lui permet de réorganiser la structure des halls et les espaces produits en fonction des besoins des visiteurs.

2009 La Spielwarenmesse International Toy Fair célèbre ses 60 ans. La chancelière allemande Angela Merkel inaugure le salon.

Pour la première fois, un pavillon regroupe des exposants chinois proposant des jouets haut de gamme « Made in China ».

2013 L'appellation « Spielwarenmesse » (salon du jouet) est désormais protégée en tant que marque par l'Office allemand des brevets et des marques. À l'avenir, l'événement s'appellera « Spielwarenmesse ». L'ancien nom « International Toy Fair Nürnberg » est abandonné.

2018 Avec 2 902 exposants venus de 68 pays, l'édition 2018 établit un nouveau record.

2021 En raison de la crise mondiale du Covid-19 qui s'est installée dans la durée, la Spielwarenmesse est annulée. À la place, « Spielwarenmesse BrandNew » présente un aperçu des produits en format digital.

Florian Hess, Jens Pflüger et Christian Ulrich (le porte-parole) forment le nouveau trio à la tête du comité de direction.

2022 Conséquence directe de la pandémie mondiale de Covid-19 : la Spielwarenmesse doit une nouvelle fois être annulée. Pour présenter leurs produits et nouer des contacts, les exposants, les



détaillants et la presse spécialisée se retrouvent en ligne sur la nouvelle plateforme commerciale Spielwarenmesse Digital.

2025 Pour la 74ème édition de la Spielwarenmesse, les participants découvrent une nouvelle répartition des catégories de produits dans les halls. Pour la première fois, le hall 3C du parc des expositions de Nuremberg – à l'architecture spectaculaire – est utilisé. L'espace de conférences Toy Business Forum célèbre ses 20 ans d'existence avec un nouveau concept et un nouveau design.

2025 marque le 75ème anniversaire de Spielwarenmesse eG.

2026 La Spielwarenmesse se tient pour la 75ème fois à Nuremberg.

Photos disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media.

13.11.2025 – sr

Spielwarenmesse®

Il s'agit de l'événement mondial phare de la branche : la Spielwarenmesse®. À l'occasion de cette manifestation B2B, des Key Players ainsi que des startups présentent au commerce mondial leurs innovations et leurs tendances en direct de Nuremberg. Lors de ce rendez-vous incontournable, les participants trouvent non seulement une offre complète de produits, mais également une source intarissable d'inspiration pour leurs activités quotidiennes, ainsi que de précieuses connaissances sectorielles et une orientation utile sur le marché. En complément, la plateforme multifonctionnelle Spielwarenmesse Digital et la revue électronique « Spirit of Play » fournissent toute l'année des sujets, des analyses et des avant-goûts sur le jeu. Depuis 2013, la désignation Spielwarenmesse® est protégée en tant que marque nominative en Allemagne.

Dates de la Spielwarenmesse® : du mardi 27 au samedi 31 janvier 2026