



Targi zabawek – kamienie milowe 1949–2026: przegląd

- 1949** W 1949 roku Carl Ehmann (Märklin), Ernst Theodor Horn (dyrektor generalny Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Zabawkowego), Arno Drottboom (dyrektor VEDES) i Hans Mangold (GAMA) podejmują decyzję o utworzeniu komitetu targowego, którego zadaniem będzie zorganizowanie targów zabawek dla branży w Norymberdze.
- 1950** Pierwsze niemieckie targi zabawek odbywają się w dniach 12–18 marca 1950 r. i gromadzą 351 wystawców oraz 4300 nabywców, z czego 600 pochodzi z zagranicy. Targi zostały otwarte przez federalnego ministra gospodarki Ludwiga Erharda i odbyły się w Norymberdze w budynku Wieseler Haus i jego okolicy. Po tej udanej premierze komitet targowy i 46 firm utworzyło spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością (eGmbH). Członkami zarządu zostali Ernst Theodor Horn i Fritz Drescher.
- 1951** Konik na biegunach zastępuje wieżę miejską w Norymberdze jako symbol targów i jest następnie wykorzystywany przez Spielwarenmesse w różnych formach.
- 1956** Fritz Drescher zostaje jedynym dyrektorem zarządzającym Spielwarenmesse eG.
- 1957** Liczba uczestników targów Spielwarenmesse przekroczyła granicę 10 000, osiągając 11 500 odwiedzających, z czego 4000 pochodziło z zagranicy.
- 1958** Targi Spielwarenmesse w Norymberdze otwierają się dla wystawców z całego świata, a nazwa zmienia się z Niemieckich Targów Zabawek na Międzynarodowe Targi Zabawek w Norymberdze. Gdy firma zaprasza międzynarodowych wystawców, od razu 60 z 830 wystawców na targach to firmy zagraniczne. W następnym roku liczba ta podwaja się i od tego czasu stale rośnie. Jedna trzecia z 12 000 odwiedzających to goście z zagranicy.
- 1973** Międzynarodowe Targi Zabawek przenoszą się do nowo wybudowanego (w rekordowym czasie) centrum wystawowego w Norymberdze-Langwasser. Dzięki powierzchni wystawowej wynoszącej 52 000 m² po raz pierwszy możliwe jest zaprezentowanie spójnej struktury grup produktów.
- 1974** 1 kwietnia 1974 r. dr Benno Korbmacher – dyrektor generalny Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Zabawkowego – obejmuje stanowisko dyrektora zarządzającego Spielwarenmesse eG. Prowadzi negocjacje z Messehallen GmbH, poprzednikiem dzisiejszej NürnbergMesse GmbH, w sprawie dalszej rozbudowy centrum wystawowego. Jednocześnie udaje mu się jeszcze bardziej podnieść rangę targów na arenie międzynarodowej.



- 1977** Liczba odwiedzających po raz pierwszy przekroczyła barierę 30 000. W tym roku na targach wystawia się 1567 producentów zabawek, w tym 644 firmy międzynarodowe.
- 1984** 14 grudnia 1984 r. otwarto wielofunkcyjną halę Frankenhalle, zapewniającą targom Spielwarenmesse dodatkowe 10 000 m² powierzchni wystawienniczej.
- 1991** Międzynarodowy charakter targów Spielwarenmesse nadal się umacnia, a łączna liczba wystawców przekroczyła granicę 2000: spośród 2078 firm 938 pochodzi z zagranicy. Wśród 51 140 odwiedzających targi znalazło się 15 737 gości z zagranicy.
- 1996** Gerd Bise zostaje przewodniczącym zarządu.
- 1997** Wraz z rosnącą aktywnością marketingową na całym świecie pojawia się potrzeba zmiany logo i nazwy imprezy, która staje się „Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg” (Międzynarodowe Targi Zabawek w Norymberdze).
- 1998** Hala 12.2 wprowadza w 1998 roku na targach Spielwarenmesse nowy rodzaj stoiska wystawowego, oparty na koncepcji stoiska stałego. Około 30 międzynarodowych firm, w tym niektóre znane na całym świecie marki, wynajmują powierzchnię wystawienniczą na cały rok.
- 1999** Międzynarodowe Targi Zabawek Spielwarenmesse w Norymberdze obchodzą 50-lecie istnienia. Z tej okazji ukazała się książka „50 lat Spielwarenmesse Nürnberg. Historia sukcesu”.
- 2001** Kanclerz Niemiec Gerhard Schröder otwiera 52. Międzynarodowe Targi Zabawek w Norymberdze.
- 2002** Dr Hans-Juergen Richter przejmuje tymczasowo stanowisko prezesa Spielwarenmesse eG od 26 kwietnia do 1 grudnia 2002 r., kiedy to Ernst Kick zostaje nowym rzecznikiem zarządu Spielwarenmesse eG. W czerwcu następnego roku Ernst Kick zostaje mianowany prezesem zarządu.
- 2003** Prezydent Niemiec Johannes Rau otwiera targi zabawek Spielwarenmesse 2003.
- 2004** Targi Spielwarenmesse rozpoczynają nową kampanię produktową, wprowadzając InnovationCenter, aby prezentować nowe produkty i nagradzać najbardziej innowacyjne pomysły na zabawki nagrodą ToyAward. Forum branżowe (Toy Business Forum od 2009 r.) również świętuje udany debiut, pokazując prezentacje, które kładą nacisk na dzielenie się wiedzą.



2005 Od 1 kwietnia 2005 r. dr Hans-Juergen Richter obejmuje stanowisko dodatkowego członka zarządu odpowiedzialnego za obszary działalności związane z kwestiami prawnymi i członkostwem.

Z okazji targów Spielwarenmesse 2005, we współpracy ze Spielwarenmesse eG, uruchomiono inicjatywę marketingową miasta „Enjoy Toy Fair City” (później przemianowaną na „ToyCity”).

2007 Dzięki nowo wybudowanej hali 4A powierzchnia brutto dostępna obecnie dla targów Spielwarenmesse wynosi 160 000 m², co pozwala na zmianę rozmieszczenia hal i obszarów produktowych w celu dostosowania się do wymagań odwiedzających.

2009 Międzynarodowe Targi Zabawek Spielwarenmesse obchodzą 60-lecie istnienia. Targi otworzyła kanclerz Niemiec dr Angela Merkel.

Po raz pierwszy udostępniono wspólne stoisko dla chińskich wystawców oferujących wysokiej jakości zabawki „Made in China”.

2013 Słowo „Spielwarenmesse” jest odtąd chronione przez Niemiecki Urząd Patentowy i Znaków Towarowych. W przyszłości impreza będzie nosiła nazwę „Spielwarenmesse”; dotychczasowy podtytuł „Międzynarodowe Targi Zabawek w Norymberdze” zostaje zniesiony.

2018 Na targach w 2018 roku ustanowiono nowy rekord – wzięło w nich udział 2902 wystawców z 68 krajów.

2021 W związku z utrzymującą się sytuacją związaną z koronawirusem targi Spielwarenmesse zostały odwołane. Zamiast nich odbędzie się „Spielwarenmesse BrandNew” – cyfrowa prezentacja produktów.

Florian Hess, Jens Pflüger i Christian Ulrich (rzecznik prasowy) przejmują obowiązki jako nowe trio.

2022 Z powodu globalnej pandemii koronawirusa targi Spielwarenmesse zostały ponownie odwołane. Aby zaprezentować swoje produkty i nawiązać kontakty z innymi, wystawcy, sprzedawcy detaliczni i przedstawiciele mediów spotykają się online na nowej platformie biznesowej Spielwarenmesse Digital.

2025 Na uczestników 74. targów Spielwarenmesse czeka nowa aranżacja hali. Po raz pierwszy wykorzystana zostanie spektakularna architektonicznie hala 3C w centrum wystawowym w Norymberdze. Ponadto strefa prezentacyjna Toy Business Forum świętuje 20-lecie istnienia, prezentując nową koncepcję i wystrój.

W 2025 roku firma Spielwarenmesse eG obchodzi 75-lecie istnienia.

2026 Targi Spielwarenmesse odbywają się w Norymberdze po raz 75.



Zdjęcia są dostępne na stronie www.spielwarenmesse.de/media.

13.11.2025 – sr

Spielwarenmesse®

Targi Spielwarenmesse® są wiodącym wydarzeniem w branży. Podczas odbywających się na żywo w Norymberdze targów B2B, innowacje i trendy prezentują zarówno kluczowi gracze, jak i start-upy, kierując swoją ofertę do sprzedawców detalicznych z całego świata. Uczestnicy otrzymują w tym kluczowym dla nich miejscu spotkań nie tylko kompleksową ofertę produktów, lecz również szereg inspiracji do codziennej działalności, cenną wiedzę branżową i informacje na temat rynku. Dodatkowo wielofunkcyjna platforma cyfrowa Spielwarenmesse Digital i e-czasopismo „Spirit of Play” przez cały rok dostarczają publikują artykuły, analizy i spostrzeżenia na wszystkie tematy związane z grami. Nazwa Spielwarenmesse® jest objęta ochroną jako słowny znak towarowy w Niemczech od 2013 roku.

Daty targów: Spielwarenmesse® od wtorku do soboty, 27 - 31 stycznia 2026