



75 lat targów zabawek – świętuj, odkrywaj, nawiązuj kontakty!

- Akcje na całym terenie targów oraz w ToyCity
- Specjalne wyróżnienie: 15 wystawców obecnych od samego początku

Dokładnie 75 dni przed rozpoczęciem targów, 13 listopada, w magazynie internetowym „Spirit of Play” rozpocznie się odliczanie do wyjątkowej rocznicy: w 2026 roku targi zabawek Spielwarenmesse będą obchodzić 75-lecie istnienia – i od 27 do 31 stycznia przekształcą tereny targowe w Norymberdze w wyjątkowe miejsce spotkań międzynarodowej społeczności zabawkarskiej. Dzięki licznym akcjom, interaktywnym ofertom i przestrzeni do osobistych spotkań urodzinowa edycja targów stanie się nieodzownym miejscem dla całej branży.

Wydanie jednorazowe

„Chcielibyśmy skorzystać z okazji, aby podziękować wszystkim zaangażowanym osobom za wspaniałą współpracę, dzięki której mogą doświadczyć „swoich” targów zabawek w wyjątkowej atmosferze” – podkreśla Christian Ulrich, rzecznik zarządu Spielwarenmesse eG. Początek już za nami: magazyn internetowy „Spirit of Play” w żywy sposób opowiada historię sukcesu targów, które rozpoczęły się w 1950 roku jako „Deutsche Spielwaren-Fachmesse” (Niemieckie Targi Zabawek). Codziennie historie, fakty i reportaże dostarczają nowych informacji o przeszłości, teraźniejszości i przyszłości targów zabawek. Jednocześnie wystawcy i odwiedzający są zaproszeni do dzielenia się osobistymi historiami – z wyjątkiem lat 2021 i 2022, w których targi nie mogły odbyć się na miejscu z powodu pandemii.

W samym centrum wydarzeń

Podczas imprezy różne oferty jubileuszowe zapewnią niezapomniane chwile: wystawa z interaktywnymi elementami przed centralnym wejściem Mitte oferuje ekscytujący wgląd w historię targów zabawek i pokazuje najważniejsze kamienie milowe, takie jak szybka internacjonalizacja, przeniesienie się na tereny targowe, a także światowe premiery produktów. Do historii sukcesu



należą również postępująca cyfryzacja oraz rozbudowa silnego charakteru sieciowego pod kierownictwem obecnych członków zarządu Floriana Hessa, Jensa Pflügera i Christiana Ulricha. Kolejną atrakcją jest świętowanie jubileuszu przez wielu wystawców na całym terenie targów poprzez ich własne działania – od interaktywnych stanowisk do gier, przez występy muzyczne, aż po kreatywne punkty fotograficzne – oferta jest bardzo bogata.

15 wystawców, którzy są z nami od samego początku, zostanie odpowiednio uhonorowanych:

EDWIN MIEG oHG TIPP-KICK GmbH

Franz Schneider GmbH & Co. KG

Gebr. Märklin & Cie. GmbH

HABA Sales GmbH & Co. KG Teil der HABA FAMILYGROUP

Heless GmbH

J.A. Huck GmbH & Co KG Metallwarenfabrik

J.G. Schrödel GmbH

Loquai Holzkunst GmbH

Peter Bausch GmbH & Co. KG

Rathgeber GmbH

Ravensburger Verlag GmbH

Sieper Beteiligungs GmbH

Sieper GmbH

Sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG

Teddy-Hermann GmbH Hermann Teddy Original

Najważniejsze wydarzenia jubileuszu

Ekskluzywna impreza ToyNight w pierwszym dniu targów zgromadzi wszystkich wystawców, natomiast RedNight w czwartek wieczorem będzie okazją do wymiany doświadczeń między przedstawicielami branży podczas nastrojowych imprez na stoiskach. Ten wyjątkowy wieczór rozpocznie wielki pokaz sztucznych ogni w parku targowym. Jubileusz targów zabawek będzie również widoczny w ToyCity Nürnberg. Aktualne informacje na temat wszystkich wydarzeń można znaleźć w aplikacji oraz na stronie internetowej



www.spielwarenmesse.de/en/75-anniversary „Fani” targów mogą tam na przykład oprawić swoje zdjęcie w ekskluzywną ramkę z motywem 75-lecia i podzielić się swoją radością z największej imprezy branżowej roku.

Zdjęcia są dostępne na stronie www.spielwarenmesse.de/media.

13.11.2025 – sw

Spielwarenmesse®

Targi Spielwarenmesse® są wiodącym wydarzeniem w branży. Podczas odbywających się na żywo w Norymberdze targów B2B, innowacje i trendy prezentują zarówno kluczowi gracze, jak i start-upy, kierujące swoją ofertę do sprzedawców detalicznych z całego świata. Uczestnicy otrzymują w tym kluczowym dla nich miejscu spotkań nie tylko kompleksową ofertę produktów, lecz również szereg inspiracji do codziennej działalności, cenną wiedzę branżową i informacje na temat rynku. Dodatkowo wielofunkcyjna platforma cyfrowa Spielwarenmesse Digital i e-czasopismo „Spirit of Play” przez cały rok dostarczają publikują artykuły, analizy i spostrzeżenia na wszystkie tematy związane z grami. Nazwa Spielwarenmesse® jest objęta ochroną jako słowny znak towarowy w Niemczech od 2013 roku.

Daty targów: Spielwarenmesse® od wtorku do soboty, 27 - 31 stycznia 2026