



Exotisches Willkommensgetränk: Der 20. ToyCocktail zum 75. Jubiläum der Spielwarenmesse steht fest

- Bars aus der Metropolregion Nürnberg im Wettbewerb
- Sieger-Drink „Hot Velvet“ von der Bar Castros Bar & Event

Unter großem Applaus wurde am 24. November in der Bar Gelbes Haus in Nürnberg gemixt, geschüttelt und dekoriert: Sieben Barkeeperinnen und Barkeeper aus der Metropolregion traten beim beliebten ToyCocktail Wettbewerb gegeneinander an, der in diesem Jahr vom Vorjahressieger ausgerichtet wurde. Der Siegertitel hat in diesem Jahr besonderen Glanz, denn der Wettbewerb feiert sein 20-jähriges Bestehen – passend zum 75. Jubiläum der Spielwarenmesse.

Zwei Jubiläen, ein Erfolgskonzept

Der Spielwarenmesse ToyCocktail 2026 heißt „Hot Velvet“ und stammt aus der Bar Castros Bar & Event in Fürth. Platz zwei belegte die rote Bar, den dritten Rang sicherte sich das Herrengedeck. Seit zwei Jahrzehnten bringt der ToyCocktail die Kreativität der Barszene und die internationale Atmosphäre der Spielwarenmesse zusammen. Was einst als originelle Marketingidee begann, hat sich längst zu einer festen Tradition entwickelt: Jedes Jahr kreieren Bars aus der Metropolregion Nürnberg eigens einen Drink, der als offizieller ToyCocktail die Besucherinnen und Besucher der Weltleitmesse willkommen heißt. In dieser Zeit sind unzählige Rezepturen entstanden – von fruchtig-frisch bis raffiniert-herb – und haben den Wettbewerb zum Symbol für Gastfreundschaft gemacht. Der neue Gewinnerdrink wird vom 27. bis 31. Januar 2026 bei speziellen Events der Spielwarenmesse sowie in allen teilnehmenden Bars ausgetrenkt:

- Castros Bar & Event
- Die rote Bar
- Gelbes Haus
- Herrengedeck
- Le Misch in der Mischbar
- Public im Scandic Nürnberg Central



- TREFF im Arvena Park Hotel

Fachkundige Jury mit Sinn für Genuss

Die Jury vereinte auch in diesem Jahr fundierte Expertise und Leidenschaft für die Barkultur. Adriano Paulus ist seit vielen Jahren fester Bestandteil der deutschen Barszene und bekannt für sein Gespür für geschmackliche Balance. Bernhard Schäfer, Master of the Quaich und anerkannter Spirituosenexperte, bringt internationale Erfahrung aus zahlreichen Fachjurs mit. Franziska Hartmann, Mitinhaberin der Nürnberger Bar „Die Blume von Hawaii“, hat das Trio komplettiert. Neben Geschmack und Harmonie flossen auch Optik, Aroma und Kreativität in die Bewertung der Drinks ein. „Der ToyCocktail ist über die Jahre zu einem festen Bestandteil der Spielwarenmesse geworden und steht sinnbildlich für die Verbindung zwischen Fachwelt, Stadt und Region“, resümiert Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG. „Zum 75. Jubiläum der Messe und dem 20. Geburtstag des Wettbewerbs zeigen die teilnehmenden Bars einmal mehr, wie viel Leidenschaft und Einfallsreichtum in der ToyCity Nürnberg stecken.“

Das Rezept des Sieger-Cocktails und Impressionen vom Wettbewerb stehen in unserer Mediathek unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

25.11.2025 – le

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt. Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026