

BRANDmania の出展申込受付スタート

— ブランドとライセンスが集結する B2B イベント、エッセンで開催

- 有名ブランド・企業が参加
- シュピールヴァーレンメッセで『LicenseLounge powered by BRANDmania』を展開

BRANDmania(ブランドマニア)の次回開催への準備が本格的に始動しました。ドイツ語圏最大のライセンス業界向け B2B イベントである BRANDmania。ご出展のお申込みは[公式サイト](#)から承ります。ブランド企業、ライセンサー、エージェンシー各社のご参加をお待ちしております。前回はエッセンにある世界文化遺産ツォルフェアアイン炭鉱(Zeche Zollverein)で開催しましたが、この場所に皆様から高評価をいただいたことから、次回も同じ場所で開催いたします。ブランド、パートナーシップ、ライセンスのためのプラットフォーム BRANDmania は、2026 年 6 月 24 日（水）・25 日（木）の 2 日間開催されます。

ブランドとライセンスのためのステージ

リラックスできるけれど刺激的でもあるパーティーのような雰囲気の中で、BRANDmania はライセンス、ブランド、流通業界を代表するキーパーソンたちを一堂に集めます。各業界から高い関心をいただいております。エンターテインメント、メディア、食品、ファッション、玩具など、さまざまな業界からの企業様が多数ご参加の予定です。すでにご参加くださった有名ブランドおよび業界のキープレイヤーの皆様が、次回もご参加を表明してくださっています。

「BRANDmania は革新的なブランド表現と業界を越えた交流のハブとして、改めてその

存在感を示します」と、主催者シュピールヴァーレンメッセ社社長のクリスティアン・ウルヒ。さらに、世界的な業界団体である Licensing International との協業も次回開催で継続され、ご参加の皆様に向けて、質の高い講演やディスカッションを軸とした充実したプログラムが展開される予定です。

BRANDmania x シュピールヴァーレンメッセ

1 月末に開催されるシュピールヴァーレンメッセでも、ライセンス分野は大きな存在感を放ちます。ライセンスのビギナーからプロフェッショナルまでが気軽に立ち寄れる場として、西入口の建物 NCC West の 1 階にあるホワイエに『ライセンスラウンジ - LicenseLounge powered by BRANDmania』が設けられます。世界最大級の玩具見本市であるシュピールヴァーレンメッセは、ネットワーキングや最新トレンドに触れるため、ライセンス分野でも数多くの機会を提供します。開催初日と 2 日目には、Licensing International および Licensing Magazine との協業によりライセンストーク(LicenseTalks)を開催。世界各国からスピーカーが登壇し、30 分間のセッションを通じてライセンスビジネスの最新動向や実践的な知見を共有します。さらに開催 2 日目の 15 時からは、『ライセンスラウンジ』にてコーヒブレイクを実施。参加者同士がリラックスした雰囲気の中で交流を深め、新たなビジネスネットワークを築く場となります。シュピールヴァーレンメッセは、BRANDmania へとつながる流れを生み出す、ライセンス業界にとって理想的なキックオフの場となります。

画像は www.spielwarenmesse-eg.de/media からご自由にお使いいただけます

2025 年 12 月 18 日 – kk

BRANDmania(ブランドマニア)について

BRANDmania は、ブランドコラボレーション、パートナーシップ、ライセンスをテーマにした B2B ネットワーキングイベントです。企業やブランド、将来の協業につながるパートナーを業界の枠を超えて結びつけることを目的としています。今回の **BRANDmania** は、2026 年 6 月 24 日・25 日の 2 日間、ドイツ・エッセンにある世界文化遺産ツォルフェアアイン炭鉱(Zeche Zollverein)のグランドホールにて開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社 (Spielwarenmesse eG)

シュピールヴァーレンメッセ社は、玩具業界のみならず消費財の多様で国際的な市場を代表しています。正確には協同組合という法的形態をとっていますが、これは見本市運営会社の中でもユニークなものです。本部では 60 名の社員からなるチームがおもちゃの街ニルンベルクを拠点に活動し、世界 100 カ国以上に代表部を置いています。また中国とインドには子会社を設置しています。

シュピールヴァーレンメッセ社が手掛ける見本市には、世界を代表する見本市が 2 つあります。一つはドイツ・ニルンベルクで開催される B2B 見本市**シュピールヴァーレンメッセ(Spielwarenmesse)**、もう一つはドイツ・エッセンで開催される B2C 見本市**シュピール(SPIEL)**です。また、インド・ムンバイで開催される**キッズインディア(Kids India)**も主催運営しています。その他、東京おもちゃショー、香港玩具展、トイフェア・ニューヨークに、**ワールド・オブ・トイズ(World of Toys)**というパビリオンで参加しています。このパビリオンにご参加いただくことで、**東京・香港・ニューヨーク**で開催される世界有数の見本市を通して新しい市場へと扉が開きます。

凝縮された専門知識やノウハウとグローバルなネットワークにより、シュピールヴァーレンメッセ社は業界のトピックやトレンドの先駆者として活動を広げています。その最新例がドイツ・エッセンで開催される**ブランドマニア(BRANDmania)**。ライセンスやパートナーシップというテーマに対して、従来の型にはまらない斬新な方法でネットワーキングイベントを提案しています。シュピールヴァーレンメッセ社は、会場型イベントとオンラインを両立し一年中活動しています。詳細は www.spielwarenmesse-eg.de でご案内しています。