

BRANDmania 报名已启动——在埃森的品牌力量盛典

- 参与企业包括知名公司
- 由 BRANDmania 提供服务的 LicenseLounge 即将亮相纽伦堡玩具展

BRANDmania 下一届活动的筹备工作正在紧锣密鼓地进行：有兴趣的品牌企业、授权方和代理机构现已可通过[官网](#)报名，抢占德语区最大授权行业 B2B 盛会的展位席位。鉴于往届场地获得极高评价，这一成功的合作、伙伴关系及授权平台将于 2026 年 6 月 24 日至 25 日再次在埃森令人印象深刻的 Zollverein 煤矿工业遗址举行。

品牌与授权的舞台

在轻松且富有灵感的节日氛围中，BRANDmania 再次汇聚了授权、品牌和贸易领域的领军人物。活动关注度极高。来自娱乐、媒体、食品、时尚及玩具行业的企业将齐聚一堂。今年参展的知名品牌和行业领军企业已确认再次参展。Spielwarenmesse eG 董事会发言人 Christian Ulrich 表示：“BRANDmania 将再次成为创新品牌展示和跨行业交流的核心平台。”下一届 B2B 盛会将继续与国际授权协会合作，携手全球行业组织为所有参与者呈现顶级多元的讲座项目。

BRANDmania 遇见 Spielwarenmesse

在每年一月底举办的 Spielwarenmesse 上，授权类产品也将成为重要主题：由 BRANDmania 提供服务的 LicenseLounge 将设于纽伦堡展览中心 NCC West 大厅，成为授权行业的新手及专业人士进行交流的首选地。这场全球领先的盛会将为与会者提供众多交流机会，共同探讨行业前沿趋势。展会周二、周三还将举办由国际授权协会与授权杂志联合呈现的“授权论坛”，提供宝贵行业洞见。国际讲师将通过半小时专题

演讲，深入剖析授权业务领域的重要发展动向。周三下午 3 点起，LicenseLounge 将举办咖啡休憩时光，为观众创造绝佳的社交契机。纽伦堡玩具展由此成为点燃行业热情、迎接 BRANDmania 盛会的完美序幕。

图片资料在 www.spielwarenmesse-eg.de/media 下提供

18.12.2025 – kk

关于 BRANDmania

BRANDmania 是围绕品牌合作、伙伴关系和授权的 B2B 交流活动，旨在跨行业汇聚企业、品牌及潜在合作伙伴。下一届 BRANDmania 将于 2026 年 6 月 24 日至 25 日在埃森停用的 Zollverein 煤矿工业遗址 Grand Hall 举行。

Spielwarenmesse eG

面向国际的多面手 -- 这就是 Spielwarenmesse eG 代表玩具业和其他消费品市场的特点。

该公司以合作社的法律形式在展会公司中独树一帜，并取得了巨大成功：这个由 60 多人组成的团队在纽伦堡“ToyCity”的基础上开展工作，并在 100 多个国家设有代表处。其中包括两个世界领先的展览会：

纽伦堡玩具展 **Spielwarenmesse** 在 B2B 领域处于国际领先地位，而埃森的 **SPIEL** 则在 B2C

领域处于国际领先地位。再加上在孟买举办的 **Kids India** 和 **World of Toys by Spielwarenmesse**

展会计划，后者为制造商提供了通过联合参展在**香港、东京和纽约**开辟新市场的机会。在**中国和印度等重要地区**的全资子公司直接在当地展现重要

专业能力。凭借汇聚的专业知识和全球网络，展会组织者正越来越多地扮演行业趋势造就者和开路先锋的角色。最新案例 **BRANDmania** 在埃森以一种非传统和前瞻性的方式在授权及合作伙伴关系方面创造了一个典范。Spielwarenmesse eG 全年无休，不仅举办活动，而且也提供在线服务

(www.spielwarenmesse-eg.de)。