



ToyAward der Spielwarenmesse: 18 Top-Produkte im Rennen

- Vorstellung aller Finalisten auf Special Show in Halle 3A
- Preisverleihung am 28. Januar um 11 Uhr im Toy Business Forum

Innovation trifft auf Tradition: Zu ihrem 75. Jubiläum rückt die Spielwarenmesse vom 27. bis 31. Januar mit dem ToyAward erneut besonders herausragende Produktideen ins Rampenlicht. Der renommierte Preis gilt als Qualitätsmerkmal für Neuheiten, die sich durch besondere Kreativität, eine hochwertige Verarbeitung und ein attraktives Marktpotenzial auszeichnen. Damit bietet die Auszeichnung dem Handel eine wichtige Orientierung bei der Suche nach innovativen Produkten für die Sortimentsgestaltung.

Für den diesjährigen ToyAward haben 279 Aussteller insgesamt 609 Neuheiten angemeldet. Im Rahmen eines mehrstufigen Auswahlverfahrens prüfte eine internationale Expertenjury die Einreichungen zunächst digital anhand der Kriterien Originalität, Spielspaß, Verständlichkeit des Produktkonzepts und Erfolgspotenzial im Handel. Die Innovationen mit den besten Bewertungen zogen in die nächste Runde ein. Aus ihnen kürten die Jurorinnen und Juroren auf einer Sitzung in Nürnberg in den Kategorien Baby & Infant (0-3 Jahre), PreSchool (3-6 Jahre), SchoolKids (6-10 Jahre), Teenager & Adults (ab 10 Jahren), Startup sowie Sustainability jeweils drei Finalisten. Als Bewertungsmaßstab wurden neben den Anforderungen aus dem Vorentscheid auch die Aspekte Sicherheit sowie Verarbeitung und Qualität herangezogen.

Von nachhaltigen Konzepten bis zu digitalen Spielideen – die Nominierten spiegeln die Vielfalt und die Innovationskraft der internationalen Spielwarenwelt wieder. Während der Spielwarenmesse lädt das ToyAward Special in Halle 3A zum Entdecken der Finalisten ein. Die feierliche Bekanntgabe der Gewinner erfolgt am Messemittwoch, den 28. Januar 2026, ab 11 Uhr im nahe gelegenen Toy Business Forum. Über die Business-Plattform [Spielwarenmesse Digital](https://www.spielwarenmesse.de/digital) wird die Preisverleihung live gestreamt und steht dort im Nachgang als Video-on-Demand zur Verfügung.



ToyAward Nominierte 2026

Baby & Infant (0-3 Jahre)

- **Kuby** – OPPI® (Halle 3/E-69)
- **My First Tonies** – tonies (Halle 6/A-34)
- **Yookidoo Spray 'N' Roll Magic Book** – EuroPlay Trading Solutions (Halle 3C/B-42)

PreSchool (3-6 Jahre)

- **Der Berg ruft** – Auzou jeux / Hutter Trade (Halle 10.1/A-08)
- **Boxineers™ Cardboard Vehicles and Animals** – Learning Resources (Halle 5/B-06, C-05)
- **Thread-to-Calm Cube Group Set** – Edx Education (Halle 12.0/E-05)

SchoolKids (6-10 Jahre)

- **3D Shapes & Shadows** – Miniland (Halle 5/C-02)
- **GyroDrive** – fischertechnik (Halle 4/E-11, F-10)
- **Temple Twist** – Franckh-Kosmos (Halle 10.0/G-02)

Teenager & Adults (ab 10 Jahren)

- **CluePuzzle – The Wonderbox of Alice** – iDventure (Halle 10.0/19)
- **Robosen Toy Story Buzz Lightyear Robot** – Robosen Robotics France (Halle 4A/B-28)
- **Rolling Drone** – Wowitec Industrial (Halle 7/A-34)

Startup

- **Akte Fehltritt** – Momentum Games (Halle 3A/D-06A)
- **Beaver Edu Construction Kit** – BEAVER Edu SAL (Halle 5/A-83)
- **LOGGOS-BN-M** – Frechling (Halle 3A/D-07)

Sustainability

- **Arches** – Waytoplay Toys (Halle 3A/F-04)
- **Cartonic 3D Puzzle KITTENS TRIO** – Cartonic 3D Puzzles (Halle 3A/G-11)
- **Lion Leonard** – Yoobie (Halle 3C/C-09)



ToyAward Jury

Zwölf Expertinnen und Experten aus den Bereichen Handel, Industrie, Marktforschung, Nachhaltigkeit und Spielzeugsicherheit bilden die diesjährige Jury zum ToyAward:

- **Cathérine De Bleeker** (Women in Toys France, Präsidentin, Frankreich)
- **Axel Dammler** (Iconkids & youth, Geschäftsführer, Deutschland)
- **Andrew Dobbie** (Gameplan Europe, Managing Director, Vereinigtes Königreich)
- **Patrick Friedrich** (TÜV Rheinland Group, Vize Präsident Softlines & Hardlines, Deutschland)
- **Sharon Keilthy** (SustainabilityWorks, Associate Director, Irland)
- **Jörg Meister** (Little big things, Geschäftsführer, Deutschland)
- **Jennifer Rydén** (Lek & Baby Swedish Toy and Baby Association, CEO, Schweden)
- **Andreas Schäfer** (duo idee+spiel, Geschäftsführer, Deutschland)
- **Dean Smith** (JaZams, Mitinhaber, USA)
- **Sue Warfield** (American Speciality Toy Retailing Association, Präsidentin, USA)
- **Keri Wilmot** (pädiatrische Ergotherapeutin, USA)
- **Jean Youn** (Toy Institute Korea, CEO & Head of Toy Business, Südkorea)

Weitere Informationen zum Neuheitenpreis und den Jurymitgliedern hält die Webseite www.toyaward.de bereit. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

22.1.2026 – kk

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026