



La Spielwarenmesse récompense des nouveautés exceptionnelles par un ToyAward

- Des innovations récompensées dans six catégories
- Présentation de tous les finalistes lors d'un Special Show dans le hall 3A

Un concept de jeu innovant, une qualité de fabrication irréprochable et un potentiel commercial attractif : tels sont les critères communs aux six produits exceptionnels qui ont été récompensées par le prestigieux ToyAward lors de la deuxième journée de la Spielwarenmesse. Dans la catégorie Baby & Infant, Tonies a remporté la victoire avec **My First Tonies**. Dans la catégorie PreSchool, c'est le jeu **Der Berg ruft** (Premier de cordée) d'Auzou jeux/Hutter Trade qui s'est imposé, tandis que Franckh-Kosmos a remporté la course dans le segment SchoolKids avec **Temple Twist**. Dans la catégorie Teenager & Adults, iDventure a décroché la première place avec **CluePuzzle – The Wonderbox of Alice**. Dans la catégorie Startup, Beaver Edu SAL a remporté le prix avec son **Beaver Edu Construction Kit**. Enfin, le **Arches** de Waytoplay Toys a été récompensé dans la catégorie Sustainability.

La sélection des lauréats de cette année a été effectuée par un jury international composé de douze experts issus des domaines du commerce, de l'industrie, du marketing, de la sécurité des jouets et du développement durable. Les membres ont évalué les nouveautés présentées selon les critères suivants : plaisir de jouer, sécurité, originalité, potentiel de réussite commerciale, clarté du concept du produit, finition et qualité. Au total, 609 innovations ont été présentées par les exposants pour le ToyAward de cette année. Ce prix très convoité dans le secteur est considéré comme un label de qualité reconnu dans le commerce. Pendant le salon, tous les finalistes sont exposés au sur la surface dédiée au ToyAward dans le hall 3A. Voici tous les lauréats en quelques mots :

Catégorie Baby & Infant (0-3 ans)

My First Tonies, Tonies

Les figurines souples et faciles à saisir de My First Tonies font découvrir aux enfants dès l'âge d'un an de merveilleux univers sonores. Dans de courtes

Communiqué de presse



histoires, les tout-petits sautent de branche en branche avec un singe ou partent à l'aventure dans la jungle avec un tigre. Le coffret « La ferme » avec un cheval, un cochon et une vache enchante également les petits auditeurs, qui enrichissent ainsi leur vocabulaire de manière ludique. « Une combinaison formidable entre une narration adaptée à l'âge et la stimulation sensorielle », souligne le jury d'experts dans sa conclusion.

Catégorie PreSchool (3-6 ans)

Der Berg ruft (Premier de cordée), Auzou jeux/Hutter Trade

Le jeu ludique Der Berg ruft (Premier de cordée) initie les enfants jusqu'à six ans à l'escalade, un sport très en vogue. Dans ce jeu atypique à la structure verticale, deux équipes s'affrontent. Il s'agit d'escalader la paroi abrupte en toute sécurité et rapidement avec sa propre cordée. Les joueurs doivent estimer la longueur de corde nécessaire pour le prochain mouvement tout en gardant un œil sur la sécurité de leurs coéquipiers. Cela permet d'entraîner la dextérité et la stratégie. « Un ensemble cohérent avec un mode de jeu varié et de qualité », se réjouit le jury.

Catégorie SchoolKids (6-10 ans)

Temple Twist, Franckh-Kosmos

Le jeu de société Temple Twist exige un travail d'équipe intelligent. Les joueurs doivent trouver ensemble les salles au trésor d'un temple. À chaque tour, le temple peut toutefois pivoter et se transformer, devenant ainsi un labyrinthe 3D impénétrable. Les cartes d'action déterminent le déroulement du jeu et une bonne communication permet d'atteindre l'objectif. « Ce jeu divertissant séduit par son concept innovant et sa grande qualité », selon le verdict des membres du jury.

Catégorie Teenager & Adults (à partir de 10 ans)

CluePuzzle – The Wonderbox of Alice, iDventure

CluePuzzle – The Wonderbox of Alice combine des puzzles en 3D avec des mécanismes d'escape game. Plus de 180 pièces en bois permettent de créer une boîte à puzzle fonctionnelle avec des verrous et des éléments mobiles.

Communiqué de presse



Des indices et des exercices de logique sont directement intégrés dans la structure et les mécanismes et ne peuvent être résolus correctement qu'avec les bonnes combinaisons. Le mode de jeu en plusieurs étapes favorise le raisonnement logique, la persévérance et la perception spatiale. « Une combinaison particulièrement réussie entre puzzle et énigme », selon les membres du jury.

Catégorie Startup

Beaver Edu Construction Kit, Beaver Edu SAL

Avec le kit de construction Beaver Edu, les enfants deviennent de petits bricoleurs. Grâce aux fines tiges en bois véritable et aux embouts encastrables, ils peuvent réaliser les 22 modèles proposés ou créer leurs propres constructions. L'outil de coupe breveté permet aux enfants de couper les tiges en toute sécurité, sans risque de se blesser. Dans son résumé, le jury salue « la combinaison entre réflexion technique et bricolage, ainsi que les possibilités d'extension grâce à de nouvelles tiges en bois et à la création de ses propres modèles ».

Catégorie Sustainability

Arches, Waytoplay Toys

Arches séduit par ses formes simples et courbes, avec lesquelles les enfants peuvent construire des ponts, des collines ou des personnages imaginatifs. Le système d'encliquetage innovant maintient les pièces solidement assemblées – sans aimants ni matériaux supplémentaires – tout en permettant de les démonter facilement. « Fabriqué en plastique recyclé en Europe, Arches allie durabilité et plaisir de jeu. La géométrie ingénieuse et la finition de haute qualité offrent un grand potentiel et stimulent la créativité », ont estimé les membres du jury.

De plus amples informations sur ce prix récompensant les nouveautés sont disponibles sur le site internet www.toyaward.de/en/

Photos disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media.

Communiqué de presse



28.1.2026 – kk

Spielwarenmesse®

Il s'agit de l'événement mondial phare de la branche : la Spielwarenmesse®. À l'occasion de cette manifestation B2B, des Key Players ainsi que des startups présentent au commerce mondial leurs innovations et leurs tendances en direct de Nuremberg. Lors de ce rendez-vous incontournable, les participants trouvent non seulement une offre complète de produits, mais également une source intarissable d'inspiration pour leurs activités quotidiennes, ainsi que de précieuses connaissances sectorielles et une orientation utile sur le marché. En complément, la plateforme multifonctionnelle Spielwarenmesse Digital et la revue électronique « Spirit of Play » fournissent toute l'année des sujets, des analyses et des avant-goûts sur le jeu. Depuis 2013, la désignation Spielwarenmesse® est protégée en tant que marque nominative en Allemagne.

Dates de la Spielwarenmesse® : du mardi 27 au samedi 31 janvier 2026