



シュピールヴァーレンメッセ、優れた新製品を「トイアワード」で表彰

- 6つのカテゴリーで革新的な製品を表彰
- すべてのファイナリスト製品をホール 3A の特別展示コーナーで紹介

革新的な遊びのコンセプト、高い品質、そして魅力的な市場性——これらすべての基準を満たした 6 つの優れた製品が、シュピールヴァーレンメッセの 2 日目に開催された「トイアワード」で選出されました。Baby & Infant 部門では、tonies 社の「**My First Tonies**」が受賞。PreSchool 部門では Auzou jeux/Hutter Trade 社の「**Der Berg ruft**」、SchoolKids 部門では Franckh-Kosmos 社の「**Temple Twist**」が栄冠を手に入れました。また、Teenager & Adults 部門では iDventure 社の「**CluePuzzle – The Wonderbox of Alice**」が、Startup 部門では Beaver Edu SAL 社の「**Beaver Edu Construction Kit**」、Sustainability 部門では Waytoplay Toys 社の「**Arches**」がそれぞれ選ばれました。

今年の受賞製品は、流通、メーカー、市場調査、玩具安全、サステナビリティの分野から選ばれた、12 名の国際的な専門家による審査員団によって決定されました。審査では、遊びの楽しさ、安全性、独創性、小売における成功の可能性、製品コンセプトの分かりやすさ、そして仕上がりや品質といった基準が総合的に評価されました。今年は出展企業から合計 609 点の新製品がトイアワードにエントリーされました。この賞は、小売業界において信頼の証として高く評価されています。会期中、すべてのファイナリスト製品はホール 3A の「トイアワード特別展示コーナー」にて紹介されます。以下、受賞製品をご紹介します。

Baby & Infant 部門（0～3 歳）

My First Tonies (tonies 社)

やわらかく、小さな手でも握りやすい「My First Tonies」は、1 歳以上の子どもたちに豊かな音の世界を届けます。短い物語の中で、子どもたちはサルと一緒に木から木へ飛び移ったり、トラとともにジャングルを冒険したりします。馬・ブタ・牛が登場するファームボックスも、小さなリスナーたちを魅了し、遊びながら語彙力を育てます。審査員団は「年齢に適したストーリーテリングと感覚的体験を見事に融合させた製品」と評価しました。

PreSchool 部門（3～6 歳）

Der Berg ruft (Auzou jeux/Hutter Trade 社)

「Der Berg ruft」は、6 歳までの子どもたちにクライミングというトレンドスポーツを楽しく紹介するゲームです。ユニークな縦型のゲーム構造で、2 チームが競い合いながら岩壁を登ります。プレイヤーは、ロープでつながった仲間と協力しながら、安全かつ迅速に切り立



った岩壁を登り切ることを目指します。その際、次の一手に必要なロープの長さを見極めつつ、仲間の安全確保にも注意を払う必要があります。このプロセスを通じて、器用さと戦略性が養われます。審査員団は「バランスの取れた完成度の高いゲーム性」を高く評価しています。

SchoolKids 部門（6～10 歳）

Temple Twist（Franckh-Kosmos 社）

「Temple Twist」は、チームワークが鍵となるボードゲームです。プレイヤーは協力して神殿の宝物庫を探しますが、毎回神殿が回転し構造が変化して立体的な迷路が出現します。アクションカードがゲーム展開を左右し、円滑なコミュニケーションが成功へと導きます。審査員団は「革新的なコンセプトと高い品質を兼ね備えた、非常に完成度の高い作品」と評価しました。

Teenager & Adults 部門（10 歳以上）

CluePuzzle – The Wonderbox of Alice（iDventure 社）

「CluePuzzle – The Wonderbox of Alice」は、3D パズルと脱出ゲームの要素を融合させた製品です。180 以上の木製パーツから、錠や可動部を備えた機能的なパズルボックスを組み立てます。ゲームにはヒントや論理パズルが組み込まれており、順序や組み合わせを正しく理解することで解くことができます。段階的なプレイを通して、論理的思考力や集中力、空間認識能力を育むことができます。審査員団は「パズルと謎解きの融合が特に秀逸」と評価しています。

Startup 部門

Beaver Edu Construction Kit（Beaver Edu SAL 社）

「Beaver Edu Construction Kit」は、子どもたちを小さな発明家へと導きます。細い無垢材のスティックとジョイントを使って 22 種類のデザイン例やオリジナルの構造物を制作します。特許取得済みのカッティングツールにより、安全にスティックを切断することが可能です。審査員団は総評で、「論理的思考と工作の組み合わせに加え、新しいスティックやオリジナルデザインによる拡張の可能性も評価できる」と述べています。

Sustainability 部門

Arches（Waytoplay Toys 社）

Arches は、子どもたちが橋や丘、想像力豊かな造形を組み立てられるシンプルで曲線的な形状が特長です。革新的なクリック式システムは、磁石や追加素材を使わずにパーツをしっかりと固定しつつ、簡単に分解できるようになっています。「ヨーロッパでリサイクルプラスチックを用いて製造された Arches は、持続可能性と遊びの楽しさを両立します。そ



の巧妙な幾何学と高品質な製造は大きな可能性を持ち、創造力を刺激します」と審査員は結論付けています。

トイワードに関する詳細情報は、公式ウェブサイト www.toyaward.de/en にてご覧いただけます。

画像素材は www.spielwarenmesse.de/media からダウンロード可能です。

Spielwarenmesse®

シュピールヴァーレンメッセは世界の玩具業界を牽引するグローバルなイベントです。ニュルンベルクで開催されるこの専門見本市では、業界のキープレイヤーのみならずスタートアップも世界各地からの来場者様にイノベーションやトレンドを発表します。各参加者にとって最も重要な場所であるシュピールヴァーレンメッセでは、多種多様な製品に出会えるだけでなく、日々のビジネスに役立つ多くのインスピレーションや貴重で有益な業界知識や市場の動向も得ることができます。その他、機能満載のプラットフォーム『シュピールヴァーレンメッセ・デジタル(Spielwarenmesse Digital)』と電子ジャーナル『スピリット・オブ・プレイ(Spirit of Play)』で一年中玩具に関するテーマ、市場分析、業界の最新情報をお届けしています。2013 年より見本市の名称 Spielwarenmesse®がドイツ国内で商標登録されました。

次回のシュピールヴァーレンメッセは 2026 年 1 月 27 日（火）から 1 月 31 日（土）に開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当

スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部

m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。