



纽伦堡玩具展以玩具大奖表彰卓越创新产品

- **六大类创新成果获表彰**
- **在 3A 馆的特别展区上展示所有入围的产品**

创新的游戏理念、最高品质的工艺和诱人的市场潜力——所有这些标准都体现在六款杰出的产品创意中，这些产品在纽伦堡玩具展的第二天获得了著名的玩具大奖。婴幼儿组中 Tonies 凭借 My First Tonies 获胜。学龄前儿童组由 Auzou jeux/Hutter Trade 的游戏 Der Berg ruft 拔得头筹，而 Franckh-Kosmos 凭借 Temple Twist 在学龄儿童组中胜出。青少年和成人组 iDventure 凭借 CluePuzzle – The Wonderbox of Alice 登上获奖宝座。 Beaver Edu SAL 凭借其 Beaver Edu Construction Kit 赢得了初创企业组的冠军。此外，Waytoplay Toys 的 Arches 在可持续发展组也获得了奖项。

今年的获奖者是由一个国际评审团选出的，该评审团由来自零售、玩具行业、市场研究、玩具安全和可持续发展领域的 12 位专家组成。评审团成员根据游戏乐趣、安全性、原创性、零售成功潜力、产品概念的易懂性以及工艺和质量等标准对提交的新产品进行了评估。本届玩具大奖共收到参展商提交的 609 项创新产品。该行业奖项备受追捧，被认为是业界公认的品质保证。展会期间，所有入围产品都将在 3A 馆的玩具大奖特别展区展出。以下为所有获奖产品一览：



婴幼儿组 (0-3岁)

My First Tonies, Tonies

My First Tonies 柔软、易抓握的玩偶为一岁以上的孩子打开了一个美妙的声音世界。通过短篇故事，孩子们与猴子一起在树枝间跳跃，或与老虎一起穿越原始森林展开冒险。农场盒子里包含的马、猪和牛也让小听众们兴奋不已，他们通过游戏的方式扩展了自己的词汇量。专家评审团在总结中强调：“这是适合该年龄段儿童的故事讲述和感官体验的绝佳组合。”

学龄前儿童组 (3-6岁)

Der Berg ruft, Auzou jeux/Hutter Trade

有趣的游戏 Der Berg ruft 让六岁以下的孩子了解攀岩这项流行运动。两支攀岩队在垂直岩壁上展开竞技。玩家必须安全快速地攀登陡峭的岩壁，估计下一步的绳索长度，同时还要跟上自己的队员。这可以锻炼灵巧度和策略能力。评审团称赞总结道：“这款游戏整体协调，游戏模式丰富多样，非常不错。”

学龄儿童组 (6-10岁)

Temple Twist, Franckh-Kosmos

合作游戏 Temple Twist 要求玩家进行聪明的团队协作。玩家必须共同寻找神庙中的宝藏密室。然而，每走一步棋，神庙就会旋转和变化，变成一个难以攻克的 3D 迷宫。行动卡决定了游戏进程，良好的沟通至关重要。评审团成员评价道：“这款游戏以其创新的设计和卓越的品质令人印象深刻。”



青少年与成人组 (10 岁以上)

CluePuzzle – The Wonderbox of Alice, iDventure

CluePuzzle——爱丽丝的奇迹盒子将 3D 拼图与密室逃脱游戏机制相结合。

180 多个木制部件组合成一个带锁和可活动部件的功能性拼图盒。线索和逻辑任务融入盒子的设计中，只有通过正确的组合才能破解。多步骤游戏方式有助于培养逻辑思维、毅力和空间想象力。评审团表示：“这是拼图和谜题的完美结合”。

初创企业组

Beaver Edu Construction Kit, Beaver Edu SAL

Beaver Edu Construction Kit 让孩子们成为小发明家。借助细长的实木棒和插接头，他们可以按照 22 种推荐设计搭建，也可以创造自己的作品。借助有专利的切割工具，孩子们可以安全地切割木棒至所需尺寸，没有受伤风险。评审团强调如下总结：“技术思维与手工制作相结合，以及通过新型木条和自定义设计提供了丰富的可能性”。

可持续发展组

Arches, Waytoplay Toys

三维拼图 Cartonic 3D Puzzle KITTENS TRIO 将拼图乐趣与可持续性相结合。借助激光切割的卡扣和插接完全无需粘合剂，简单的纸板部件可以拼成三只可爱的猫咪。孩子们可以借此培养创造力、注意力以及细致技巧，并培养对可持续设计的意识。评审团成员评价道：“这款 3D 拼图将生态材料和精湛工艺结合在一起，打造出一种可持续的游戏体验。”

有关玩具大奖的更多信息，请访问网站 www.toyaward.de/en。



图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 提供。

28.1.2026 – kk

纽伦堡玩具展*

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，纽伦堡玩具展®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：纽伦堡玩具展，2026年1月27日（周二）至1月31日（周六）。