

Ticketstart für die BRANDmania: Markenstarke Player treffen sich in Essen

Der **Ticketverkauf** für die nächste Ausgabe der **BRANDmania** ist gestartet. Das B2B-Event für Licensing, Markenkooperationen und Partnerships findet **am 24. und 25. Juni 2026** erneut in der Zeche Zollverein statt. In der außergewöhnlichen Industriekulisse des UNESCO-Welterbes bringt die Veranstaltung führende Markenunternehmen, Lizenzgeber und Agenturen zusammen und bietet Raum für neue Kooperationen, kreative Ideen und branchenübergreifendes Networking.

In lockerer Festival-Atmosphäre vernetzt die BRANDmania Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – von Entertainment, Medien und Spielwaren bis hin zu Fashion, Food und Publishing. Als zentrale Plattform der Lizenzbranche fördert das Event gezielt den kreativen Austausch und eröffnet neue Perspektiven für Markeninszenierungen, Kooperationen und Lizenzmodelle. Ergänzt wird das Networking-Angebot durch das vielseitige Bühnenprogramm „The Stage“, powered by Licensing International Germany, mit inspirierenden Vorträgen, Panels und Best-Practice-Beispielen an beiden Veranstaltungstagen. Tickets für die BRANDmania sind ab sofort über die offizielle Website erhältlich. Dort finden Interessierte auch weitere Informationen zur Veranstaltung: www.brandmania.events.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

15.4.2026 – le

Über die BRANDmania

Die BRANDmania ist ein B2B-Networking-Event rund um Markenkooperationen, Partnerships und Licensing mit dem Ziel, Unternehmen, Marken und potenzielle Kooperationspartner branchenübergreifend zusammenzubringen. Die nächste BRANDmania findet am 24. und 25. Juni 2026 in der Grand Hall der stillgelegten Zeche Zollverein in Essen statt.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmesse: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch

das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftsfruchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).