



# Pflichtpraktikum im Marketing

für 6 Monate von  
März 2020 bis August 2020

## Diese spannenden Themen erwarten Dich:

- Marketingmaßnahmen für Aussteller und Besucher der Messen Insights-X und Spielwarenmesse®
- Unterstützung unserer internationalen Kommunikation
- Mitarbeit bei unseren Websites und Social Media Aktivitäten
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Sonderschauen
- Recherche im Rahmen der Marktbeobachtung

## Das bringst Du mit:

- fortgeschrittenes Studium
  - Bestätigung Pflichtpraktikum für mindestens 3 Monate
  - Kontaktfreudigkeit und Organisationstalent
  - gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
  - gute EDV-Kenntnisse
- ... und Spaß an der Arbeit in einem internationalen Umfeld

## Wir bieten einiges:

- spannende Einblicke in unsere Marketing-Aktivitäten
  - eigenverantwortliche Projekte
  - solides Einarbeitungsprogramm
  - Vergütung auf geringfügiger Basis
  - zusätzliche Urlaubstage
  - kostenlose Getränke und Mittagessen
- ... und ein sympathisches Team, das sich auf Dich freut!

## Die Spielwarenmesse eG

Wir sind messebegeistert und das seit 70 Jahren. Unsere Kunden belohnen uns dafür, indem sie unsere Spielwarenmesse® jährlich zur weltweiten Nr. 1 ihrer Branche machen.

Inzwischen hat unser Erfolg Kinder bekommen. Internationale Tochtergesellschaften und Messebeteiligungen in China, Indien und Russland runden unser Portfolio ab. Aber auch unsere Jüngste, die PBS-Expo Insights-X, wächst rasant.

## Interessiert?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail, die bitte unbedingt auch folgende Punkte enthält:

- Bestätigung Pflichtpraktikum für mindestens 3 Monate
- obligatorische Einsatzdauer 01.03.2020 bis 31.08.2020

[bewerbung@spielwarenmesse.de](mailto:bewerbung@spielwarenmesse.de)

Spielwarenmesse eG  
Antje Nägele  
Herderstraße 7, 90427 Nürnberg  
Tel. +49 911 99813-12  
[www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de)