



Pflichtpraktikum im Marketing

für 6 Monate von
September 2020 bis Februar 2021

Diese spannenden Themen erwarten Dich:

- Marketingmaßnahmen für Aussteller und Besucher der Messen Insights-X und Spielwarenmesse®
- Unterstützung unserer internationalen Kommunikation
- Mitarbeit bei unseren Websites und Social Media Aktivitäten
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Sonderschauen
- Recherche im Rahmen der Marktbeobachtung

Das bringst Du mit:

- fortgeschrittenes Studium
 - Kontaktfreudigkeit und Organisationstalent
 - gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
 - gute EDV-Kenntnisse
- ... und Spaß an der Arbeit in einem internationalen Umfeld

Das bieten wir:

- spannende Einblicke in unsere Marketing-Aktivitäten
 - eigenverantwortliche Projekte
 - solides Einarbeitungsprogramm
 - Vergütung auf geringfügiger Basis
 - zusätzliche Urlaubstage
 - kostenlose Getränke und Mittagessen
- ... und ein sympathisches Team, das sich auf Dich freut!

Die Spielwarenmesse eG

Wir sind messebegeistert und das seit über 70 Jahren. Unsere Kunden belohnen uns dafür, indem sie unsere Spielwarenmesse® jährlich zur weltweiten Nr. 1 ihrer Branche machen.

Inzwischen hat unser Erfolg Kinder bekommen. Internationale Tochtergesellschaften und Messebeteiligungen in China, Indien und Russland runden unser Portfolio ab. Aber auch unsere Jüngste, die PBS-Expo Insights-X, wächst rasant.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail, die bitte unbedingt auch folgende Punkte enthält:

- Bestätigung Pflichtpraktikum für mindestens 3 Monate
- obligatorische Einsatzdauer 01.09.2020 bis 28.02.2021

Spielwarenmesse eG
Antje Nägele
Herderstraße 7, 90427 Nürnberg
Tel. +49 911 99813-12
bewerbung@spielwarenmesse.de
www.spielwarenmesse-eg.de