

Visitor Marketing Manager (m/w/d)

Befristete Elternzeitvertretung für
ca. 2 Jahre in Teil-/Vollzeit
(mind. 30 Stunden/Woche)



Steigen Sie ein in ein Unternehmen mit einzigartigen Marken und einem weltumspannenden Netzwerk. Unterstützen Sie uns ab ca. Mitte Januar 2021 an unserem Standort in Nürnberg.

Freuen Sie sich auf diese Aufgaben:

- Marketingmaßnahmen für Fachbesucher und deren Wirkungsmessung, schwerpunktmäßig für unsere Insights-X, eine aufstrebende Messe für Papier, Büro und Schreibwaren
- Aufbau und Pflege der internationalen Besucherdatenbank (CRM)
- Marktbeobachtung und Erschließung von Besucherpotenzialen
- Enge Kooperation mit dem weltweiten Repräsentantennetzwerk
- Entwicklung von Besucherservices

Das bringen Sie mit:

- Studium im Bereich Marketing oder abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing mit Schwerpunkt im Direktmarketing
- Sehr gutes Formulierungsvermögen in deutscher Sprache
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit Datenbanken/CRM-Systemen
- Gute Kenntnisse in Excel und Powerpoint

Ihre Persönlichkeit ist gefragt:

Sie haben bereits einschlägige Berufserfahrung im Marketing gesammelt. Kommunikation ist Ihre Stärke. Sie können sich auf unterschiedliche Zielgruppen einstellen und diese durch Ihr hervorragendes Sprachgefühl individuell erreichen. Sie arbeiten analytisch und strukturiert und bringen kreative Ideen ein. Ihre Aufgaben erledigen Sie eigenverantwortlich, gleichzeitig sind Sie ein guter Teamplayer.

Unsere Mitarbeiter (m/w/d) sind uns wichtig:

- Wir fördern kontinuierlich Ihre individuelle Fortbildung.
- Sie profitieren von einem attraktiven Arbeitszeitmodell und (anteiligen) 30 Tagen Urlaub.
- Sie können nach Absprache mobil arbeiten.
- Sie erhalten kostenlos Getränke sowie einen Zuschuss zu öffentlichen Verkehrsmitteln
... und vieles mehr!

Die Spielwarenmesse eG

Wir sind messebegeistert und das seit über 70 Jahren. Unsere Kunden belohnen uns dafür, indem sie unsere Spielwarenmesse® jährlich zur weltweiten Nr. 1 ihrer Branche machen.

Inzwischen hat unser Erfolg Kinder bekommen. Internationale Tochtergesellschaften und Messebeteiligungen in China, Indien und Russland runden unser Portfolio ab. Aber auch unsere Jüngste, die PBS-Expo Insights-X wächst rasant.

Interessiert?

Starten Sie in Ihre berufliche Zukunft und bewerben Sie sich ausschließlich per E-Mail. Nennen Sie uns bitte unbedingt auch Ihren Gehaltswunsch bezogen auf die gewünschte Wochenarbeitszeit und Ihre aktuelle Kündigungsfrist bzw. möglichen Eintrittstermin.

Spielwarenmesse eG
Antje Nägele
Herderstraße 7, 90427 Nürnberg
Tel. +49 911 99813-12
bewerbung@spielwarenmesse.de
www.spielwarenmesse-eg.de