



## Exhibitor Marketing Manager (m/w/d)

Steigen Sie ein in ein Unternehmen mit einzigartigen Marken und einem weltumspannenden Netzwerk. Unterstützen Sie uns so bald wie möglich an unserem Standort in Nürnberg mit 35 – 40 Wochenstunden.

### Freuen Sie sich u.a. auf diese Aufgaben:

- Zielgruppengerechte Marketingmaßnahmen zur Akquisition neuer und zur Bindung bestehender Aussteller unserer Messen
- Umsetzung von CRM-Maßnahmen sowie deren Wirkungsmessung
- Konzeption und Umsetzung von Sonderschauen und deren Vermarktung
- Verantwortung für Ausstellerbefragungen
- Steuerung und Weiterentwicklung des Special Award Ergonomie

### Das bringen Sie mit:

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Konzeptionelles, strukturiertes und selbständiges Arbeiten
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen
- Sehr gutes Formulierungsvermögen in deutscher Sprache
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit Excel und Powerpoint

### Das Richtige für Sie?

Aufgrund Ihrer Berufserfahrung erarbeiten Sie routiniert gezielte und erfolgreiche Marketingstrategien für unsere Messen. Dabei begeistern Sie unsere Aussteller nicht nur mit attraktiven Sonderschauen, sondern auch mit aufmerksamkeitsstarkem Content. Intern verstehen Sie es, als Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb und Aussteller Management die Anforderungen der einzelnen Abteilungen zu koordinieren. Hierbei arbeiten Sie eng mit unserer Tochtergesellschaft, Die roten Reiter GmbH, zusammen. Außerdem verantworten Sie souverän und gleichzeitig innovativ die Abwicklung unseres Special Award Ergonomie.

### Das bieten wir außerdem:

- flache Hierarchien und schnelle Entscheidungsprozesse
- individuelle Weiterbildung
- ein attraktives Arbeitszeitmodell mit 30 Tagen Urlaub
- Mobiles Arbeiten
- kostenlose Firmenparkplätze

## Die Spielwarenmesse eG

Wir sind messebegeistert und das seit über 70 Jahren. Unsere Kunden belohnen uns dafür, indem sie unsere Spielwarenmesse® jährlich zur weltweiten Nr. 1 ihrer Branche machen.

Inzwischen hat unser Erfolg Kinder bekommen. Internationale Tochtergesellschaften und Messebeteiligungen in China, Indien, Russland und USA runden unser Portfolio ab. Aber auch unsere Jüngste, die PBS-Expo Insights-X, wächst kontinuierlich.

## Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail in deutscher Sprache. Nennen Sie uns bitte unbedingt Ihren Gehaltswunsch und Ihre aktuelle Kündigungsfrist bzw. möglichen Eintrittstermin.

Spielwarenmesse eG  
Antje Nägele  
Herderstraße 7, 90427 Nürnberg  
Tel. +49 911 99813-12  
[bewerbung@spielwarenmesse.de](mailto:bewerbung@spielwarenmesse.de)  
[www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de)