



Pflichtpraktikum im Marketing

für 6 Monate von
September 2022 bis Februar 2023

Diese spannenden Themen erwarten Dich:

- Marketingmaßnahmen für Aussteller und Besucher der Messen Insights-X, Licensing-X Germany und Spielwarenmesse®
- Unterstützung unserer internationalen Kommunikation
- Mitarbeit bei unseren Websites und Social Media Aktivitäten
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Sonderschauen
- Recherche im Rahmen der Marktbeobachtung

Das bringst Du mit:

- fortgeschrittenes Studium
 - Kontaktfreudigkeit und Organisationstalent
 - Sehr gute Deutschkenntnisse
 - gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
 - gute EDV-Kenntnisse
- ... und Spaß an der Arbeit in einem internationalen Umfeld

Das bieten wir:

- Spannende Einblicke in unsere Marketing-Aktivitäten
 - Eigenverantwortliche Projekte
 - Solides Einarbeitungsprogramm
 - Vergütung auf geringfügiger Basis
 - Zusätzliche Urlaubstage
 - Mobiles Arbeiten nach Absprache
- ... und ein sympathisches Team, das sich auf Dich freut!

Schau gerne auch mal auf unserer Website vorbei:
<https://www.spielwarenmesse-eg.de/karriere/arbeiten-bei-der-spielwarenmesse-eg/>

Die Spielwarenmesse eG

Wir sind messebegeistert – und das seit über 70 Jahren. Unsere Kunden belohnen uns dafür, indem sie unsere Spielwarenmesse® jährlich zur weltweiten Nr. 1 ihrer Branche küren.

Außerdem veranstalten wir die PBS-Expo Insights-X sowie die Licensing-X Germany in Nürnberg und die Internationalen Spieltage SPIEL in Essen. Internationale Tochtergesellschaften und Messebeteiligungen in China, Indien und in den USA runden unser Portfolio ab.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail, die bitte unbedingt auch folgende Punkte enthält:

- Bestätigung Pflichtpraktikum für mindestens 3 Monate
- obligatorische Einsatzdauer 01.09.2022 bis 28.02.2023

Spielwarenmesse eG

Antje Nägele
Herderstraße 7, 90427 Nürnberg
Tel. +49 911 99813-12
bewerbung@spielwarenmesse.de
www.spielwarenmesse-eg.de