



Exhibitor Marketing Manager (m/w/d)

Steigen Sie ein in ein Unternehmen mit einzigartigen Marken und einem weltumspannenden Netzwerk. Unterstützen Sie uns so bald wie möglich an unserem Standort in Nürnberg mit 32 – 40 Wochenstunden.

Freuen Sie sich u.a. auf diese Aufgaben:

- Zielgruppengerechte Marketingmaßnahmen zur Akquisition neuer und zur Bindung bestehender Aussteller unserer Messen
- Umsetzung von CRM-Maßnahmen sowie deren Wirkungsmessung
- Konzeption und Umsetzung von Sonderschauen und deren Vermarktung
- Verantwortung für Ausstellerbefragungen
- Steuerung und Weiterentwicklung des ToyAward

Das bringen Sie mit:

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Konzeptionelles, strukturiertes und selbständiges Arbeiten
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen
- Sehr gutes Formulierungsvermögen in deutscher Sprache
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit Excel und Powerpoint

Das Richtige für Sie?

Aufgrund Ihrer Berufserfahrung erarbeiten Sie routiniert gezielte und erfolgreiche Marketingstrategien für unsere Messen. Dabei begeistern Sie unsere Aussteller nicht nur mit attraktiven Sonderschauen, sondern auch mit starkem Content. Intern verstehen Sie es, als Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb und Aussteller Management die Anforderungen der einzelnen Abteilungen zu koordinieren. Hierbei arbeiten Sie eng mit unserer Tochtergesellschaft, Die roten Reiter GmbH, zusammen. Außerdem verantworten Sie souverän und gleichzeitig innovativ die Abwicklung unseres ToyAward.

Das bieten wir außerdem:

- flache Hierarchien und schnelle Entscheidungsprozesse
- individuelle Weiterbildung
- ein attraktives Arbeitszeitmodell mit 30 Tagen Urlaub
- Mobiles Arbeiten
- kostenlose Firmenparkplätze

<https://www.spielwarenmesse-eg.de/karriere/arbeiten-bei-der-spielwarenmesse-eg/>

Die Spielwarenmesse eG

Wir sind messebegeistert – und das seit über 70 Jahren. Unsere Kunden belohnen uns dafür, indem sie unsere Spielwarenmesse® jährlich zur weltweiten Nr. 1 ihrer Branche küren.

Außerdem veranstalten wir die PBS-Expo Insights-X sowie die Licensing-X Germany in Nürnberg und die Internationalen Spieltage SPIEL in Essen.

Internationale Tochtergesellschaften und Messebeteiligungen in China, Indien und in den USA runden unser Portfolio ab.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail in deutscher Sprache. Nennen Sie uns bitte unbedingt Ihren Gehaltswunsch und Ihre aktuelle Kündigungsfrist bzw. möglichen Eintrittstermin.

Spielwarenmesse eG
Antje Nägele
Herderstraße 7, 90427 Nürnberg
Tel. +49 911 99813-12
bewerbung@spielwarenmesse.de
www.spielwarenmesse-eg.de