

World of Toys erneut auf der Hong Kong Toys & Games Fair vertreten

- Messe in Hongkong findet vom 11. bis zum 14. Januar 2021 statt
- Anmeldefrist für Gemeinschaftsstand bis zum 30. September 2020 verlängert

Mit dem Auslandsprogramm World of Toys ermöglicht die Spielwarenmesse eG Unternehmen eine unkomplizierte Teilnahme an internationalen Branchenmessen. Auf der nächsten Ausgabe der Hong Kong Toys & Games Fair, die vom 11. bis zum 14. Januar 2021 im Hong Kong Convention and Exhibition Centre stattfindet, organisiert der Nürnberger Marketingdienstleister erneut eine internationale Gruppenbeteiligung. Aufgrund der aktuellen weltweiten Herausforderungen wird die Anmeldefrist bis zum 30. September 2020 verlängert. Unternehmen, die sich für einen Gemeinschaftsstand anmelden, profitieren vom direkten Zugang zu Geschäftskontakten in der Region. Außerdem erhalten sie Unterstützung von der Spielwarenmesse eG bei der technischen und organisatorischen Durchführung ihres Messeauftritts.

Auf der Hong Kong Toys & Games Fair haben in diesem Jahr 27 Aussteller (2019: 25) aus 13 Ländern (2019: 12) teilgenommen. Sie schätzen vor allem die Betreuung durch das Team der Spielwarenmesse eG auf der 475 m² großen Fläche des World of Toys Pavilions. Damit auch im kommenden Jahr die Vorzüge einer erfolgreichen Teilnahme garantiert werden können, erfordert die Durchführung des Gemeinschaftsstandes aufgrund der derzeitigen Lage einen erhöhten Organisationsaufwand. Dazu zählt die Vergrößerung des Gesprächs- und Bewirtungsbereiches, um den teilnehmenden Ausstellern die Gelegenheit zu geben, Gespräche mit Besuchern mit dem empfohlenen Sicherheitsabstand zu führen.

Unternehmen erhalten bei Teilnahme am World of Toys Programm ein Allround-Paket. Die umfangreichen Leistungen beinhalten z. B. einen fertigen Messestand mit Grundausstattung, die Auswahl und Empfehlung von Servicepartnern, Ankündigungen in den Veröffentlichungen des Messeveranstalters sowie Marketingaktionen in den einschlägigen Fachpublikationen. Eine Teilnahme am World of Toys Pavilion wird 2021 vom HKSAR Government subventioniert.

Weitere Informationen sowie die Anmeldeunterlagen zum World of Toys Pavilion auf der Hong Kong Toys & Games Fair stehen unter www.world-of-toys.org/asien-pazifik/hong-kong-toys-games-fair zur Verfügung.

Ansprechpartnerin für den World of Toys Pavilion Hong Kong:
Marlene Hösch, Senior Project Manager, Spielwarenmesse eG
Tel.: +49 911 99813-26
E-Mail: m.hoesch@spielwarenmesse.de

Textlänge: 2.095 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

17.8.2020 – lg

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.