



New Exhibitor Package: Als Neuaussteller auf der Spielwarenmesse den Markt erobern

Die Spielwarenmesse ist der wichtigste Treffpunkt für die internationale Spielwarenbranche. Vom 2. bis zum 6. Februar 2022 profitieren Neuaussteller von dem innovativen New Exhibitor Package. Die Spielwarenmesse eG bietet als Veranstalter dadurch einen einfachen Einstieg in die Messewelt zu besonders attraktiven Konditionen. Unternehmen erhalten so die Möglichkeit, sich in einer der zwölf verschiedenen Produktgruppen zu platzieren und Händlern sowie Einkäufern zum perfekten Orderzeitpunkt ihre neuen Produkte und Innovationen erlebbar zu machen.

Das New Exhibitor Package ist für Erstaussteller der Spielwarenmesse der perfekte Einstieg. Als Komplettlösung liegen die Vorteile auf der Hand: Das preiswerte Rundum-Sorglos-Paket beinhaltet einen 9 m² großen, komplett ausgestatteten Messestand, der optimal in der passenden Produktgruppe platziert ist und damit die Aufmerksamkeit des internationalen Fachpublikums garantiert. Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen spezielle Marketingmaßnahmen. Dazu gehören der Eintrag in alle Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse, die Kennzeichnung mit dem Icon „New“ sowie intensive Besucherwerbung. Das Team der Spielwarenmesse steht dabei den Unternehmen mit ihrer Expertise und Unterstützung von Anfang an zur Seite.

Darüber hinaus ist das Smart Paket für die Spielwarenmesse Digital 2022 im New Exhibitor Package inkludiert. Dadurch haben Erstaussteller die Möglichkeit, sich sowohl an ihrem Messestand als auch auf der neuen Online-Plattform der Branche zu präsentieren. Interessierte Hersteller können sich ab sofort unter www.spielwarenmesse.de/anmeldung anmelden. „Die erste Messeteilnahme soll für die Unternehmen auch gleich erfolversprechend sein. Mit unserem New Exhibitor Package bieten wir die perfekte Unterstützung“, sagt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.



Weitere Informationen zum New Exhibitor Package sowie zu den Teilnahmebedingungen und der Anmeldung stehen online unter www.spielwarenmesse.de/nep zur Verfügung.

Textlänge: 2.007 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

21.4.2021 – lp

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.800 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 65.000 Einkäufer und Fachhändler aus mehr als 130 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 2. – 6. Feb 2022