



Spielwarenmesse 2022: Neue „Fit For Fair“ Webinare für perfekte Ausstellervorbereitung

- Webinar-Reihe unterstützt bei Messeplanung
- Anmeldeschluss für Neuaussteller am 31.7.2021

Die Vorfreude auf die nächste Spielwarenmesse ist groß. Aussteller, Fachbesucher und Einkäufer sowie Pressevertreter planen bereits jetzt die wichtigsten Tage des Jahres in der Spielwarenbranche. Damit neue und langjährige Aussteller bestmöglich für ihren Auftritt auf der nächsten Ausgabe der Weltleitmesse vorbereitet sind, bietet der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, ab dem 9. Juni seine neue Webinar-Reihe „Fit For Fair“ an. So erhalten Unternehmen zur Spielwarenmesse, die vom 2. bis zum 6. Februar 2022 in Nürnberg stattfindet, optimale Unterstützung sowohl für die Präsentation ihrer Produkte und Innovationen als auch zum Netzwerken mit Händlern und Einkäufern.

Gebaltes Wissen für Aussteller

Die „Fit For Fair“ Webinare bieten allen potenziellen und bereits angemeldeten Ausstellern wichtige Informationen rund um den perfekten Messeauftritt. Mit seiner Erfahrung in den Bereichen Messedurchführung und -marketing unterstützt das Team der Spielwarenmesse durch diesen neuen Service die Firmen bereits bei der Planung ihrer Teilnahme. Alle Webinare dauern jeweils rund 45 Minuten, sind live und werden in deutscher und englischer Sprache angeboten. Im Anschluss stehen diese on demand auf www.spielwarenmesse.de/fitforfair zur Verfügung. Die teilnehmenden Aussteller erhalten wichtige Informationen, u. a. zum Hygienekonzept der Spielwarenmesse 2022, den Sonderflächen sowie der Fachbesucheransprache und dem Rahmenprogramm. Im September erfahren sie alles über die Plattform Spielwarenmesse Digital und wie sie diese zur Vor- und Nachbereitung ihrer Messeteilnahme einsetzen können. „Die Webinare sind eine hervorragende Gelegenheit, sich auf die nächste Spielwarenmesse vorzubereiten. Jeder Aussteller erhält dadurch, über die bestehenden Services hinaus,



zusätzliche Hilfestellung – vom Standbau über digitale Möglichkeiten bis hin zu Marketingmaßnahmen“, sagt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

Optimale Messevorbereitung für Erstausteller

Das Live-Webinar für Neuausteller, Basic Needs, beinhaltet alle grundlegenden Informationen rund um die Erstteilnahme. Neben zahlreichen Tipps für den perfekten Messeauftritt werden auch die Serviceleistungen, die Service Partner, die StarterPackages der Spielwarenmesse sowie der Messestandort Nürnberg in dem speziell auf Neuausteller ausgerichteten Webinar vorgestellt. Darüber hinaus erfahren sie in allen weiteren Webinaren der Reihe „Fit For Fair“ vom ganzen Angebot rund um die Spielwarenmesse 2022. Bis zum 31.7.2021 haben alle Interessierten, die zum ersten Mal an der Spielwarenmesse teilnehmen möchten, die Möglichkeit, sich unter www.spielwarenmesse.de/anmeldung zu registrieren.

Weitere Informationen sind unter www.spielwarenmesse.de/fitforfair zu finden.

Textlänge: 2.757 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

27.5.2021 – lp

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.800 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 65.000 Einkäufer und Fachhändler aus mehr als 130 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.
Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 2. – 6. Feb 2022