



2023 年、ヒットが期待される製品 – シュピールヴァーレンメッセ、一押しの

3トレンド

- 最新トレンド：ディスカバー！（Discover!）、ブランド・フォー・ファン(Brands for Fans)、メタトイズ(MetaToys)
- ホール 3 A に体験スペース「トイ・トレンドズ」を新設

世界有数の玩具専門見本市シュピールヴァーレンメッセが会場開催に戻ってきます。そして以前と変わらず、多彩な製品、新製品、イノベーションを発信します。国際色豊かな顔ぶれから成るシュピールヴァーレンメッセのトレンド委員会も健在です。この度、次回のシュピールヴァーレンメッセで発表する3つのトレンド「ディスカバー！（Discover!）」「ブランド・フォー・ファン(Brands for Fans)」「メタトイズ(MetaToys)」を選定しました。この3トレンドの詳細は2023年2月1日から5日まで開催されるシュピールヴァーレンメッセの会場でご案内します。また、ホール 3A に広さ約 400 平米の体験スペース「トイ・トレンドズ（ToyTrends）」を新装オープンします。ここでは、ご来場の皆様実際に手に取ってお試しいただけるよう、3つのトレンドにマッチする製品をセレクトしてご紹介します。隣接する「トイ・ビジネス・フォーラム」で行われる講演では、トレンドをさらに詳しく解説いたします。

ディスカバー！（Discover!） – 未知の世界に触れる

上に挙げた3つのトレンドは、玩具販売店様が売上をアップさせるためのラインナップを形作っていく上でお役立ていただけます。トレンドの「ディスカバー！」はその名の通り、新しい世界や未知なるテーマの開拓を意味し、他国の文化や言語、自然の驚異、あるいは果てしない銀河など、知られざるものへの開拓者精神を呼び覚まそうというもの。



そして、「なぜ・どうして・どのようにして？」という問いに対する答えを探求する姿勢にもつながっていきます。このトレンドの製品は未知なるものへの子供たちの好奇心を刺激し、新たな世界を知る上で大いに役立つことでしょう。

ブランド・フォー・ファン (Brands for Fans) – 大人も子供も熱狂

2つ目のトレンド「ブランド・フォー・ファン」はお馴染みのキャラクターやレトロなおもちゃをテーマの中心に据えています。ルービックキューブやボードゲームは今なお愛される定番ともいえる遊びです。また、漫画や映画、テレビシリーズに登場する有名なキャラクターには、昔も今も変わらない人気があります。子供時代の感動や熱狂が永久に冷めることなく、次の世代に引き継がれていくこともあるのです。新たに制作される作品、リバイバルする作品にもこのような傾向が反映されています。また、レトロなおもちゃも同様に老若男女を問わず、ファンの中に大きなブームを巻き起こしているのです。

メタトイズ (MetaToys) – 新次元のおもちゃ

トレンド「メタトイズ」は革新的なおもちゃと最新のテクノロジーにフォーカスしています。さらなる進化を続けるデジタル社会ですが、その影響は私たちの日常生活だけでなく、玩具業界にも及んでいます。その一例として、次世代の分散型インターネットである Web3 で楽しめる製品や拡張現実 (AR) の最新技術をご紹介します。成長著しいメタバースと関連する情報も分かりやすく解説します。

トレンドと業界ノウハウ

ホール 3A に新設される体験スペースの「トイ・トレンド」には、それぞれのトレンドごとにエリアを設けており、情報を幅広く収集したり、トレンドのおもちゃをライブで体感したりしていただけるようになっています。隣接する「トイ・ビジネス・フォーラム」では、会期中毎日、



専門家がトレンドや業界の最新トピック、販売店向けに今後の課題について講演を行います。講演は英語とドイツ語で行われ、「シュピールヴァーレンメッセ・デジタル」でもインターネット配信されます。

トレンドに関するすべての情報は www.spielwarenmesse.de/en/trends でご覧になれます。

1,489 文字

画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。当記事および画像の引用・転載はご自由にいただけますが、発表後は私どもに掲載記事をお送りくださいますようお願いいたします。

2022年10月12日(sr)

Spielwarenmesse®

見本市運営・マーケティングサービスの Spielwarenmesse eG（シュピールヴァーレンメッセ社）は、玩具・ホビー関連商品・レジャー用品の世界最大規模を誇る国際見本市であるシュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse®)を運営しています。ドイツ国内外の出展者様のための総合的なコミュニケーションと受注のプラットフォームを提供する B2B イベントです。新製品の発表や包括的な業界の情報は、世界中の専門業者様が年に一度市場調査を行うための貴重な情報源となります。2022年、シュピールヴァーレンメッセの見本市がどなたにもインターネット上でご利用いただけるよう、多機能なプラットフォーム「シュピールヴァーレン・デジタル」が始動しました。2013年より見本市の名称 Spielwarenmesse®が、ドイツ国内で商標登録されました。次回シュピールヴァーレンメッセは、2023年2月1日(水)～5日(日)に開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当
スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部
spielwarenmesse@dihki.or.jp が承ります。